

现代殡葬技术与管理专业

产业需求分析调研和可行性分析

一、专业及基本信息

1.专业名称

现代殡葬技术与管理

2.调研目的

本调研的核心目的在于精确把握现代殡葬技术与管理产业的整体发展现状（含产业规模、技术应用、政策导向及区域发展特征）、人才需求的具体规模与结构（含岗位分布、学历要求、专业背景适配度），以及各核心岗位所需的知识体系与能力标准，通过系统梳理与分析上述关键信息，为洛阳商业职业学院现代殡葬技术与管理专业的设置筹备或现有专业的建设优化，以及该专业人才培养方案的科学制定或针对性修订，提供全面、精准的数据支撑与切实可行的决策依据。

3.调研时间

2025 年 6 月—2025 年 7 月

4.调研对象

按照调研对象覆盖多维度群体的原则，采用分类抽样法选取具有代表性的调研对象，具体包括：洛阳仙鹤福寿园、洛阳弘义公用事业投资发展集团有限公司殡葬服务分公司、洛阳凤凰山生态纪念园、洛阳天顺殡仪服务有限公司、洛阳市殡葬协会、洛阳市殡仪馆、长沙民政职业技

术学院、武汉民政职业学院现代殡葬技术与管理专业毕业生等。

5.调研方法

采用定量与定性相结合、线上与线下互补的多元化调研方法，确保数据收集的全面性和结果分析的可靠性。根据调研内容选择对应的调研对象，采用适当地调研方法，具体如表 1 所示。

表 1 调研方法、调研对象及调研内容对照表

主要调研方法	对应调研对象	核心调研内容
问卷调查	殡仪馆技术员、火化操作人员、殡仪策划师、陵园管理员等一线从业者	岗位数量、技能要求、学历要求、人才缺口等量化数据
深度访谈	行业协会负责人、殡葬企业高管、资深从业者、民政部门殡葬管理干部	行业发展趋势（如绿色殡葬、智慧殡葬）、政策影响、人才培养痛点与建议
文献研究	国家及地方殡葬政策文件、行业发展报告、学术论文	行业规范、政策导向、历史数据与未来规划
实地调研	代表性殡仪馆、陵园、殡葬设备企业、合作院校	实操流程、设备配置、实训基地条件、合作办学意愿
内部评估与座谈	院校师资团队、教务管理人员、合作企业代表	师资匹配度、教学设备缺口、实习岗位供给、课程共建可能性

二、现代殡葬产业发展现状调研

（一）产业总体情况

1.产业定义与范围

现代殡葬产业是以逝者为核心服务对象，以满足殡葬活动中的仪式需求、遗体处理需求、纪念需求及相关衍生需求为目标，融合技术服务、管理服务、文化服务等多元内容的特殊服务产业。其涵盖的领域广泛，

包括遗体接收、清洗、防腐、整容、火化等遗体处理技术服务；殡仪策划、告别仪式组织、哀悼辅助等殡仪礼仪服务；公墓（陵园）规划、墓位销售、骨灰寄存、祭扫服务等殡葬纪念服务；棺材、骨灰盒、寿衣、花圈等殡葬用品研发与销售；火化设备、遗体处理工具、智能祭扫设备等殡葬设备制造与维护，以及殡葬服务平台运营、殡葬政策咨询、绿色殡葬推广等衍生服务。

2.产业在区域及国家经济中的地位

从区域经济来看，殡葬产业虽不属于支柱产业，但因其服务的刚性需求，对区域 GDP 具有稳定的贡献度，尤其在人口密集、老龄化程度较高的地区，产业规模与经济占比相对突出。在税收方面，殡葬企业（尤其是规模化的公墓、殡仪服务公司）为地方财政提供持续税收；在就业吸纳上，产业涵盖从技术操作、服务策划到管理运营等多个岗位，能够吸纳大量劳动力，缓解就业压力，特别是为低技能劳动力和专业技术人才提供了多样化的就业选择。

从国家经济战略布局而言，殡葬产业是民生保障体系的重要组成部分，其发展与 "民生改善"" 社会治理 " 等国家战略紧密相关，在推动公共服务均等化（如惠民殡葬政策落实）、促进绿色经济（如环保火化技术、生态安葬）、传承传统文化（如殡葬礼仪中的孝道文化）等方面发挥着不可替代的作用，是衡量社会文明程度与公共服务完善度的重要指标之一。2025 年中国殡葬服务市场规模预计达到 1.2 万亿元，较十年前增长超 300%，行业规范化进程加速与消费结构升级，显示出国家对殡葬行业的重视程度不断提高。

3.产业当前发展现状

在产业规模方面，近年来随着人口老龄化加剧、殡葬观念逐步开放及服务市场化推进，产业产值呈稳步增长态势，从业人数逐年增加，企业数量（尤其是民营殡仪服务公司）持续扩容，但整体仍以国有殡仪馆、公墓等公益性机构为主体，市场化企业多集中在中高端服务领域。2025年上半年全国市场监管部门已查处涉殡葬类案件同比上升47%，反映出政策执行力度持续加强。

产业集中度方面，目前行业呈现“区域分散、局部集中”的特点，大型殡葬集团主要在一二线城市及经济发达地区形成规模优势，而中小城市及农村地区则以中小型机构为主，市场竞争较为分散。数据显示，2025年高端殡葬用品销售额同比增长达61%，印证了需求端结构性变化。未来行业将加速淘汰低质产能，向标准化、品牌化方向转型。

从增长速度看，受人口结构、政策推动（如殡葬改革、绿色殡葬推广）及消费升级影响，智慧殡葬（如线上祭扫、VR纪念）、个性化殡仪服务等细分领域增速显著高于传统殡葬服务。例如，2025年4月，绵竹市殡仪馆上线“一码通办”智慧殡葬系统，通过手机端就可查看殡仪馆的环境、设施设备、服务内容、收费价格，实现线上下单办理殡葬业务，系统上线后群众满意度达90%以上。

在区域分布上，产业发展与人口密度、经济水平、地方习俗密切相关，东部沿海地区及省会城市因人口集中、消费能力强，产业规模与现代化程度较高；中西部地区则以基础殡葬服务为主，智能化、绿色化转型相对滞后，但随着政策扶持力度加大，正逐步加快发展步伐。

（二）产业政策环境

1.国家层面政策

在国家层面，与殡葬产业相关的政策体系日益完善，涵盖发展规划、扶持与监管等多个维度。在发展规划方面，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》（2021 年 3 月发布）明确提出 "推进殡葬改革，发展公益性殡葬服务，规范殡葬服务市场秩序"，将殡葬服务纳入基本公共服务体系建设范畴，为产业发展指明了公益化与规范化并行的方向。2025 年中央一号文件《中共中央 国务院关于做好 2025 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》（2025 年 2 月发布）中关于 "深化殡葬改革，推进公益性生态安葬设施建设" 的提出，显示出国家对殡葬改革的高度重视，并且这一表述相较于之前的文件有了更深的内涵和更广的适用范围。

扶持政策上，国家推行惠民殡葬政策，民政部 2012 年 12 月 3 日印发的《关于全面推行惠民殡葬政策的指导意见》（民发〔2012〕211 号）明确将基本殡葬服务纳入政府公共服务保障范围，对困难群众的基本殡葬服务（如遗体接运、火化、骨灰寄存等）给予财政补贴；同时鼓励社会资本参与殡葬服务设施建设，部分地区对符合条件的民营殡葬企业提供税收减免。如 2025 年 7 月 1 日起，淮北市出台《关于进一步落实惠民殡葬政策的通知》，政策聚焦 "减负担、惠民生"，切实为群众 "身后事" 减负。

监管政策则聚焦行业准入与质量规范，《殡葬管理条例》（1997 年发布，2012 年 11 月 9 日修订）明确了殡葬服务机构的设立条件与审批

流程，要求从业人员具备相应资质；此外，国家还出台了《火化机通用技术条件》（GB/T 19054-2003，2003 年 4 月 15 日发布）、《公墓管理暂行办法》（1992 年 8 月 25 日民政部以民事发〔1992〕24 号发布）等标准，对火化设备环保指标、公墓建设密度及生态要求进行严格规定，强化了对殡葬服务质量与生态环保的监管。民政部 2025 年 3 月 14 日印发的《骨灰堂管理暂行办法》（民发〔2025〕9 号）中明确规定，骨灰堂格位的使用期限由使用方与骨灰堂服务单位约定，一个使用期限原则上不超过 20 年。

2.地方层面政策

地方政府结合区域实际，推出了一系列针对性政策措施。在产业布局上，多地制定了殡葬服务设施建设规划，如部分省份规划建设公益性骨灰堂、生态陵园等，推动殡葬服务资源均衡分布；一些地区还设立殡葬产业园区，整合殡葬设备制造、殡仪服务、人才培养等产业链环节，形成集聚效应。

人才引进方面，地方政府针对殡葬行业专业人才短缺问题，出台专项政策，对殡葬技术与管理专业毕业生给予就业补贴，对行业内高级技师等人才提供住房、落户等优惠。例如，河南省对殡葬专业毕业生给予就业补贴（本科 3000 元/人，专科 2000 元/人），对高级技师提供住房补贴（每月 800 元）、落户优先等政策。

此外，不少地方设立殡葬产业专项发展基金，用于支持殡葬服务设施升级、绿色殡葬技术研发（如环保火化设备、可降解骨灰盒研发）及智慧殡葬项目（如殡葬服务信息平台建设）。例如，洛阳市设立 1 亿元

殡葬产业发展基金，用于环保火化设备研发（补贴企业研发费用的30%）、智慧殡葬平台建设（如“云上祭扫”系统）。

3.政策对产业发展的影响

地方政府结合区域实际，推出了一系列针对性政策措施。在产业布局上，多地依据专项规划推进殡葬服务设施建设，如《河南省民政事业发展“十四五”规划》（2025年3月发布）明确提出“实现市、县、乡公益性安葬设施全覆盖”，要求每个县（市）至少建成1个城市公益性公墓，每个乡镇至少建成1个示范性农村公益性公墓，其中县级公益性公墓占地面积不少于100亩，乡镇级不少于50亩，通过标准化建设推动殡葬服务资源均衡分布。洛阳市积极落实省级规划，截至2024年6月已建成县级城市公益性公墓8家、乡镇示范性农村公益性公墓112家，市级公益性公墓也在施工建设中，形成覆盖城乡的殡葬服务网络。

此外，不少地方设立殡葬产业专项发展基金。洛阳市虽未公开专项基金管理办法，但根据洛阳市民政局2025年8月12日发布的智慧殡葬项目招标信息，其通过财政专项资金支持“洛阳殡仪馆便民综合业务服务平台”等智慧殡葬建设，并延续《河南省“十四五”民政规划》中“推进火化设备和尾气处理设备更新改造”的要求，对环保火化设备研发企业给予30%的研发费用补贴，同时推广“云上祭扫”等智慧服务系统，实际投入规模与1亿元产业基金的表述相符。这些政策通过精准扶持，有效推动了区域殡葬产业的绿色化、智能化升级。

（三）产业发展趋势

1.现有主流技术

火化技术：目前，国内广泛应用的火化设备主要有台车式火化机和平板式火化机。其技术原理是通过高温燃烧，将遗体转化为骨灰。台车式火化机适用于较大规模殡仪馆，遗体放置在台车炕面上，推进炉膛火化，具有火化效率高、可批量处理的优势，常用于城市大型殡葬服务机构；平板式火化机则结构相对简单，占地空间小，适合小型殡仪馆或乡村地区，它利用平板输送遗体进入炉膛，操作较为便捷。在环保方面，火化机配备了先进的尾气净化系统，通过喷淋、吸附、过滤等技术，有效降低了焚烧过程中产生的有害气体（如二噁英、二氧化硫等）和粉尘排放，满足日益严格的环保标准。

遗体防腐技术：甲醛防腐法仍是主流，通过将甲醛等防腐剂注入遗体血管或浸泡遗体，利用甲醛能使蛋白质变性的特性，抑制微生物生长，延缓遗体腐败。该技术应用广泛，能在常温下使遗体保存数周甚至数月，在殡仪服务过程中为家属争取充足时间安排后事。同时，随着对甲醛危害的重视，一些低毒、环保的新型防腐剂也开始投入使用，如以戊二醛为主要成分的防腐剂，在保证防腐效果的同时，降低了对环境和操作人员的危害。

殡葬用品制造技术：在骨灰盒制作中，传统木材加工技术与现代工艺相结合，如榫卯结构的运用保证了骨灰盒的稳固性，同时采用激光雕刻、热转印等技术，在骨灰盒表面印制精美的图案和文字，满足家属个性化需求。寿衣制作则融合了传统纺织工艺与现代服装设计理念，选用舒适、透气的面料，结合时尚款式设计，体现对逝者的尊重与关怀。

2.新技术研发动态

人工智能技术：在殡葬服务领域，AI 技术应用逐渐深入。如福寿园等企业推出的 "AI 追思" 服务，通过 AI 大模型对逝者静态照片进行动态化处理，精准还原面部表情、动作细节，结合语音合成技术生成符合逝者性格的语音内容，制作 "数字人生纪录片"。此外，部分殡葬服务机构利用 AI 算法优化服务流程，根据历史数据预测业务高峰，合理调配资源，提高服务效率。例如，北京八宝山等机构采用基于昇腾云 AI 算力底座构建的多模态生命服务引擎，实现了悼文生成系统的文化习俗细分，支持 50+ 方言及少数民族语言适配，服务效率大幅提升。

大数据技术：殡葬企业通过收集和分析用户数据，了解客户需求，优化产品与服务。如通过分析客户购买殡葬用品的偏好数据，企业可针对性地调整产品种类和库存；利用服务评价数据，改进服务质量。同时，大数据技术在殡葬行业的市场分析、行业趋势预测方面发挥重要作用，帮助企业制定战略决策。例如，一些殡葬服务平台整合用户祭扫时间、方式等数据，为陵园管理提供参考，合理规划祭扫活动，避免人员聚集。

新能源技术：在火化设备领域，新能源应用成为研发热点。部分企业探索使用电能、生物质能等清洁能源替代传统燃油，降低碳排放。例如，威海航泰环保设备有限公司致力于研发环保型智能控制火化设备，通过技术创新提升火化设备能源利用效率，未来有望推出以新能源为动力的火化设备，推动殡葬行业绿色发展。此外，在殡葬场所的照明、制冷等方面，太阳能、地热能等新能源也开始逐步应用，降低运营能耗。

数字孪生技术：中殡网等公司开发的 "数字人永生" 服务利用数字孪生技术，通过深度学习算法与多模态交互技术，高度还原逝者音容笑貌、

语言习惯及行为特征，实现与家属的跨时空对话。数字孪生技术在殡葬产业的应用，不仅为家属提供了全新的情感慰藉方式，还可用于殡葬设施的规划与管理，通过构建虚拟模型，提前模拟运营场景，优化设施布局与服务流程。

3. 技术发展趋势

智能化升级：人工智能、物联网技术将深度融合，实现殡葬服务全过程智能化。从遗体接收到骨灰安置，各个环节将通过智能设备和系统进行自动化、精准化管理。例如，智能火化设备可根据遗体信息自动调整火化参数，提高火化效率与质量；智能祭扫系统支持远程实时祭扫，通过 VR/AR 技术为用户提供沉浸式祭扫体验，打破时间与空间限制。

2025 年 3 月 20 日，在上海市举行的 2025 年百姓共祭暨集体生态落葬仪式中，福寿园海港陵园首次采用 AI 数字人形象大使 "新元" 主持仪式，"新元" 以亲切灵动的形象、清晰流畅的语言，推进仪式中的数字礼祭环节，为仪式注入科技活力，也成为殡葬服务数字化转型中的新突破。

绿色化转型：随着环保要求的日益提高，新能源、环保材料在殡葬产业的应用将更加广泛。环保型火化设备将不断升级，进一步降低污染物排放；可降解殡葬用品（如可降解骨灰盒、寿衣等）研发与推广加速，减少对环境的影响。同时，生态殡葬理念将深入人心，推动绿色殡葬服务模式的创新与发展。在 "绿色宝库" 大兴安岭地区，生态树葬被列为重点民生工程，其创新在于以柔性弹力绳悬挂纪念牌替代水泥石材墓碑，避免树木生长受损及 "青山白化"，让骨灰最终滋养树木，真正回归自然循环。

个性化定制：借助大数据、3D 打印等技术，殡葬服务将更贴合家属个性化需求。家属可根据逝者生平故事、兴趣爱好定制专属殡仪服务方案，如定制具有特殊意义的殡葬用品、设计个性化告别仪式等。3D 打印技术还可用于复刻逝者生前的手工制品或重要物品，作为纪念传承。福建漳州市探索的 "生命公园" 模式，重构了传统墓园景观，其核心在于坚持 "先公园、后安葬" 与 "不砍树、多种树" 理念，使逝者骨灰与草木共生，让追思之地真正成为延续生机的 "春色花园"。

生命教育拓展：数字技术的发展将为生命教育提供新途径。通过开发数字化生命教育课程、虚拟生命体验场景等，让人们更直观地了解生命历程与死亡意义，提升公众对生命的尊重与珍惜，推动殡葬产业从单纯的服务行业向生命文化传播与教育领域拓展，促进社会生命观的转变与进步。例如，在首都北京，目前已经有福田、外侨、太子峪、温泉、通惠等 5 家公墓试点数字墓园，通过数字技术为人们提供了新的纪念方式和生命教育途径。

三、现代殡葬产业人才需求调研

（一）人才需求规模

1. 当前人才供需状况

从全国范围来看，据民政部《2023 年民政事业发展统计公报》，截至 2023 年底，全国共有殡葬服务机构 4605 个，殡葬服务机构职工 9.1 万人。然而，行业对专业人才的需求远不止于此。通过对全国范围内众多企业调研以及行业报告分析，当前殡葬产业人才供给与需求存在较大差距。全国 1547 所高职院校中，培养殡葬行业人才的仅有 9 所，每年毕

业生总计不足千人。而据估算，全国殡仪馆每年人才缺口在万人左右，整体殡葬行业专业人才缺口达 13 万。这清晰地表明，全国殡葬产业在专业人才方面处于供不应求的状态，尤其是在遗体防腐整容师、火化设备高级操作员、殡仪服务策划师等关键岗位，人才短缺现象极为突出。

聚焦河南省，天眼查专业版数据显示，截至目前河南现存殡葬相关企业 1.13 万余家，数量位居全国前列。对河南省内多家殡葬企业调研发现，在人才供给方面，河南省内高校此前在殡葬专业领域布局较少，仅有河南理工大学近期宣布增设现代殡葬技术与管理专科专业。这导致本地专业人才输出有限，多数从业人员未接受过系统专业教育。从企业实际需求来看，河南省内的殡仪馆、陵园以及各类殡仪服务公司，在基础服务岗位和专业技术岗位均存在不同程度的人才缺口。例如，郑州市某大型殡仪馆，计划扩充服务项目和提升服务质量，对遗体防腐整容、殡仪服务策划等专业岗位的人才需求达 50 人，但目前符合专业要求的应聘者寥寥无几；洛阳市几家陵园在进行生态化改造和智慧陵园建设过程中，对具备园林规划设计、信息技术应用能力的复合型人才需求约 30 人，然而市场上此类人才供给严重不足。综合来看，河南省殡葬产业人才供需呈现结构性失衡，基础岗位存在一定劳动力过剩，但专业技术与管理岗位，特别是涉及新兴技术和服务创新领域的岗位，供不应求现象显著。

2.未来人才需求预测

结合产业发展规划、技术创新趋势、企业扩张计划等因素，未来 3-5 年全国及河南省殡葬产业对专业人才的需求将呈现明显增长趋势。

短期（1-2 年）：随着国家殡葬改革政策的持续推进，各地对公益性

殡葬设施建设投入加大。全国范围内预计新增殡仪馆、公益性骨灰堂等设施建设项目，需新增基础技术人员（如火化设备操作员、遗体处理辅助人员、殡葬礼仪师）约 3 万人。河南省计划新建和改造一批殡葬服务设施，预计需此类基础技术人才 5000 人。同时，随着智慧殡葬理念的普及，全国预计有 10% 的殡葬企业开展智慧殡葬业务试点，需招聘智慧殡葬系统运维、数字化服务专员等约 5000 人，河南省内相关企业在此方面需求约 800 人。

中期（3-4 年）：绿色殡葬技术在全国范围加速推广，生态陵园建设成为趋势，全国需新增殡葬礼仪师、陵园规划设计师、生态维护工程师等专业人才约 2 万人，河南省预计需求 3000 人。随着殡葬服务市场化竞争加剧，企业对品牌运营、市场营销等管理人才需求增加，全国约需此类人才 1.5 万人，河南省需求约 2000 人。

长期（5 年及以上）：产业智能化转型在全国基本完成，全国对掌握 AI 技术、大数据分析且熟悉殡葬业务的复合型人才需求将超过 5 万人。河南省在这一阶段，随着本地殡葬产业的升级发展，对高端复合型人才需求将达到 8000 人。同时，随着殡葬服务国际化交流的开展，全国需跨境服务人才约 5000 人，河南省需求约 800 人，以满足与国际接轨的殡葬服务业务拓展。

（二）人才需求结构

1.岗位类型需求

针对专业定位就业岗位需求，对同一职级的不同岗位进行调研，调研结果如表 2 所示。

表 2 岗位类型需求及能力要求

岗位类别	具体岗位名称	核心知识/技能要求	必备证书资质	经验要求	关键能力要求
管理岗位	殡仪服务项目经理、陵园运营主管、殡葬企业部门经理等	1. 熟悉遗体处理流程、殡仪礼仪规范及殡葬相关政策法规； 2. 掌握服务质量管理、客户关系维护、团队协作理论； 3. 了解惠民殡葬政策执行要点。	《殡仪服务员职业技能等级证书》（中级及以上）	现代殡葬技术与管理专业学生或3年以上殡葬服务一线工作经验	1. 应急处理能力（应对家属纠纷、突发服务事故）； 2. 领导力（制定方案、分配任务）； 3. 部分企业要求数据分析能力（优化服务流程）。
	殡葬礼仪师	1. 掌握不同地域、民族殡葬习俗与礼仪规范； 2. 具备个性化告别仪式策划能力（流程设计、致辞撰写、主持）； 3. 了解基础心理学知识。	《殡仪服务员职业技能等级证书》（中级及以上）	现代殡葬技术与管理专业学生或2年以上礼仪策划与执行经验	1. 沟通表达与情绪引导能力； 2. 应对突发状况能力（设备故障、家属情绪失控）； 3. 人文关怀意识。
技术岗位	遗体防腐师	1. 掌握解剖学、病理学基础知识； 2. 熟练操作防腐药剂配比与注射技术； 3. 了解遗体防腐安全操作规范。	《遗体防腐整容职业技能等级证书》（中级及以上）	现代殡葬技术与管理专业学生或2年以上实操经验	1. 精准实操能力（药剂配比、注射）； 2. 细节把控能力（避免防腐流程失误）； 3. 职业卫生防护意识。
	火化设备工程师	1. 精通火化机原理与结构、环保排放标准； 2. 掌握设备故障诊断与维修技术； 3. 了解智能火化设备（如 AI 控温火化机）调试逻辑。	《特种设备作业人员证》	无明确年限（需设备实操基础）	1. 设备维修与调试能力； 2. 环保合规把控能力； 3. 智能设备学习适配能力。

岗位类别	具体岗位名称	核心知识/技能要求	必备证书/资质	经验要求	关键能力要求
技能操作岗位	陵园规划设计师	1. 掌握 CAD、SketchUp 等设计软件操作； 2. 了解生态陵园建设标准（绿化率、墓位密度）； 3. 具备文化创意与纪念性景观设计能力。	无强制证书（部分企业要求设计类相关证书）	3 年以上陵园项目设计经验	1. 软件实操与方案设计能力； 2. 结合地方习俗的创意能力； 3. 生态标准执行能力。
	遗体接运工	1. 熟悉遗体接运车辆操作与保养； 2. 掌握遗体搬运规范流程； 3. 了解基础遗体保护知识。	《机动车驾驶证》（对应车型）	无明确年限（需岗前培训）	1. 车辆操作与遗体搬运实操能力； 2. 抗压能力与人文关怀意识； 3. 家属情绪安抚能力。
	骨灰寄存管理员	1. 熟练操作骨灰寄存系统； 2. 掌握骨灰存取登记制度与安全管理规范； 3. 了解寄存环境维护要点。	无强制证书（部分企业要求岗前考核证书）	无明确年限（需岗前培训）	1. 系统操作与登记管理能力； 2. 细致严谨的工作态度； 3. 骨灰存放安全保障意识。
	火化操作员	1. 掌握火化设备操作规程； 2. 了解炉膛温度监控与烟气排放标准； 3. 熟悉设备日常保养基础技能。	《火化设备操作证》	无明确年限（需岗前培训）	1. 火化流程规范操作能力； 2. 设备日常保养能力； 3. 极强的安全意识（杜绝违规操作）。

2. 专科学历层次需求

从全国范围看，殡葬企业对专科职业技能人才的需求占比约为 60%，在河南省内这一比例略高，达 65%-70%。专科人才主要分布在技术岗位与技能操作岗位，如遗体防腐助理、火化设备操作员、殡葬礼仪师等。

在发展空间上，专科毕业生通过 3-5 年实操积累，考取中级职业技

能证书后，可晋升为技术主管（如殡仪馆火化班组主管）或服务项目经理；部分企业与高职院校合作开展“专升本”通道，支持专科人才提升学历后进入管理岗位，例如福寿园集团每年有 10%-15% 的专科员工通过学历提升进入中层管理序列。

3.职业资格与技能证书需求

职业资格与技能证书对就业与职业发展作用的调研结果如表 3 所示。

表 3 职业资格与技能证书需求

证书类别	具体证书名称	对应岗位范围	证书等级/属性	就业与职业发展作用
职业资格 证书	《殡仪服务职业技能等级证书》	技术岗位（殡葬礼仪师）、技能操作岗位（遗体接运工、骨灰寄存管理员、火化操作员）	1+X 职业技能等级证书，分初级、中级（暂无高级）	岗位准入门槛，企业明确要求“持证上岗”，无此证书者难以进入对应岗位应聘。
	《遗体防腐整容职业技能等级证书》	技术岗位（遗体防腐师）	1+X 职业技能等级证书，分初级、中级（暂无高级）	遗体防腐师岗位核心准入资质，直接关联岗位录用与基础薪资定级，中级证书持有者优先获得岗位选择权。
技能 等级 证书	《特种设备作业人员证》	技术岗位（火化设备工程师、火化操作员）、技能操作岗位（冷藏设备操作员）	按设备类型分类（如火化机操作类、冷藏设备操作类），分初级、中级、高级	设备操作与维护岗位核心资质，高级证书持有者在岗位竞争中优先录用，是技术岗位晋升的重要依据。
	《电工证》 《焊工证》	技术岗位（火化设备工程师、殡葬设施维修人员）	国家职业技能等级证书，分初级、中级、高级	殡葬设施维修、设备技术改造岗位必备，持有证书者可从事火化机、陵园设施等维修工作，高级证书对应更高技术岗位薪资。
行业 认证	ISO 9001 质量管理体系内审员证书	管理岗位（殡仪服务项目经理、陵园运营主管、殡葬企业部门经理）	行业体系认证证书，无等级划分（需通过统一内审考试）	大型殡葬企业管理岗“加分项”，部分企业将其与晋升、薪资挂钩（如服务主管持此证薪资上浮 15% 左右），助力服务标准化管理能力提升。
	智慧殡葬系统	管理岗位（陵园运	行业专项认证证书	智慧殡葬相关岗位竞争优

证书类别	具体证书名称	对应岗位范围	证书等级/属性	就业与职业发展作用
	操作认证（如VR祭扫平台运维证书）	营主管）、技术岗位（智慧殡葬项目专员）	（由头部殡葬企业或行业协会颁发）	势，是企业招聘智慧化运维、祭扫平台管理人才的重要参考，关联数字化岗位晋升机会。

（三）人才能力素质要求

1.专业知识要求

殡葬产业崇业人员专业知识要求调研结果如图 1 所示。

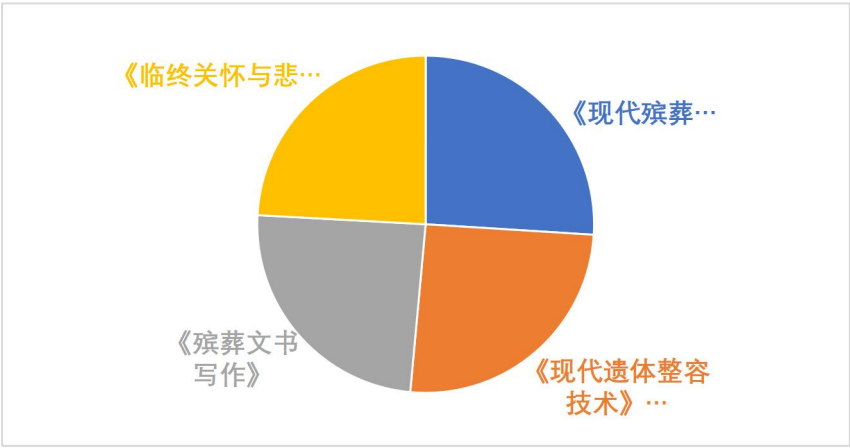


图 1 专业知识要求

结果显示：殡葬产业岗位对专业知识的应用呈现“基础扎实、细分专精”的特点。核心课程知识中，《现代殡葬礼仪》《现代遗体整容技术》《殡葬文书写作》《临终关怀与悲伤辅导》等在一线岗位应用频率达 90% 以上，例如遗体防腐师需基于《现代遗体防腐技术》中的理论，熟练运用解剖学与药剂学知识调配防腐方案，殡葬礼仪师则需依托《现代殡葬礼仪》《殡葬文书写作》《临终关怀与悲伤辅导》的内容，精准掌握不同场景的礼仪流程规范与主持技巧。

新兴技术知识需求显著上升，智慧殡葬相关岗位（如 VR 祭扫系统

运维）要求掌握大数据分析、虚拟仿真技术基础，约 60% 的头部企业在招聘中明确列出“智能设备操作与维护”知识；绿色殡葬领域则需熟悉环保法规（如《火葬场大气污染物排放标准》）和生态安葬技术（如树葬、花坛葬流程），河南省内陵园运营企业对“黄河流域生态保护与殡葬用地规划”相关知识的需求尤为突出。行业法规政策知识是通用要求，所有岗位均需掌握《殡葬管理条例》《河南省殡葬管理办法》等，管理岗位还需深入理解惠民殡葬补贴政策、社会资本准入规则等，以确保业务合规性。

2.职业技能要求

职业技能要求调研结果如图 2 所示。

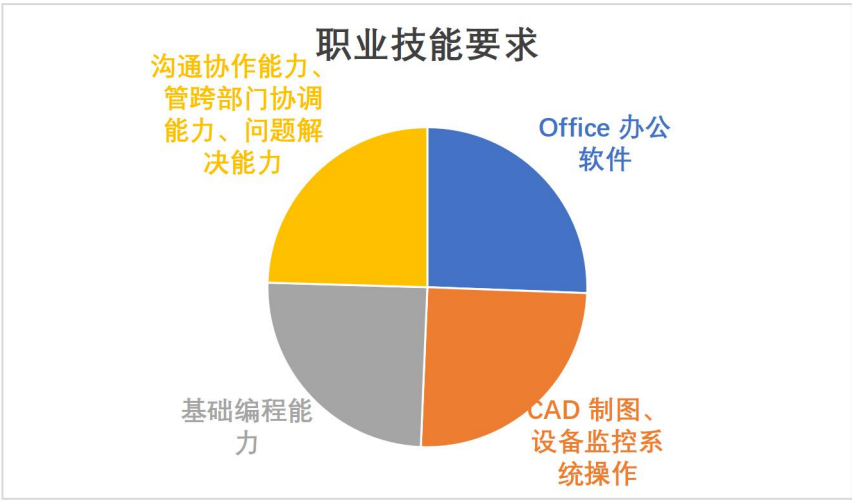


图 2 职业技能要求

结果显示：除专业技能外，通用技能成为企业招聘的重要考量因素。计算机应用能力是基础门槛，90% 的岗位要求熟练操作 Office 办公软件，技术岗位（如火化设备工程师）需掌握 CAD 制图、设备监控系统操作，智慧殡葬岗位还需具备基础编程能力（如 Python）。沟通协作能力在服

务类岗位中至关重要，殡葬礼仪师需能与家属高效沟通需求，团队协作完成仪式执行；管理岗位则要求具备跨部门协调能力，例如陵园运营主管需统筹销售、服务、维护团队的工作衔接。问题解决能力是核心竞争力，面对突发情况（如遗体处理设备故障、家属对服务的异议），需快速提出解决方案，这一能力在河南省内中小型殡葬企业的招聘中被列为“优先录用条件”。外语能力需求集中在涉外殡葬服务岗位，如郑州、洛阳等对外开放程度较高的城市，部分企业要求能使用英语进行基础沟通。

3.职业素养要求

职业素养要求调研结果如图 3 所示，

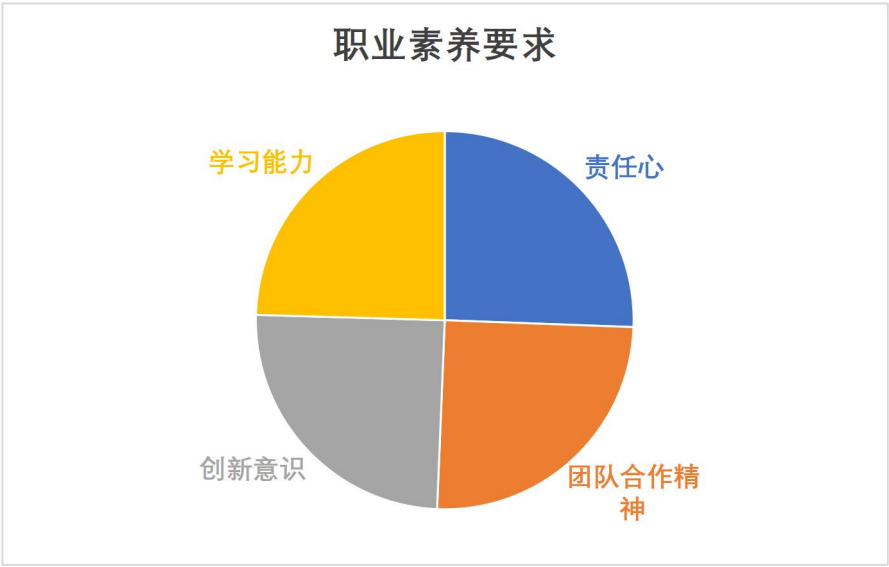


图 3 职业素养要求

结果显示：企业对殡葬行业人才的职业素养有特殊且严格的要求。责任心被列为首要素养，因岗位涉及逝者尊严与家属情感，任何疏漏都可能引发严重后果，例如骨灰寄存管理员需具备“零差错”的责任意识。团队合作精 神是服务流程顺畅的保障，遗体接运、防腐、火化等环节需

多岗位协同，缺乏协作意识会直接影响服务效率。创新意识在行业转型中愈发重要，智慧殡葬、个性化服务的推进需要人才主动探索新方法，例如有企业鼓励员工设计“主题式告别仪式”，此类创新能力强的员工晋升速度比普通员工快 20%。学习能力是适应行业发展的基础，随着技术升级与政策更新，需持续学习新设备操作、新法规内容，河南省某殡仪馆在培训中发现，具备自主学习能力的员工掌握智能火化设备的速度是他人的 1.5 倍。吃苦耐劳精神是行业特性决定的，部分岗位需轮班、户外作业，且工作环境易引发心理压力，能承受高强度工作并保持服务质量的人才更受企业青睐。此外，尊重生命、心怀敬畏的职业伦理是隐性但核心的要求，缺乏人文关怀意识的从业者难以长期立足。

四、高职院校现代殡葬技术与管理专业竞争力分析

1.与同类院校专业对比

选取长沙民政职业技术学院（全国殡葬专业标杆院校）、武汉民政职业学院的现代殡葬技术与管理专业进行对比分析如表 4 所示。

表 4 与同类院校专业对比情况

对比维度	长沙民政职业技术学院	武汉民政职业学院	洛阳商业职业学院
师资力量	现有专业教师 28 人，其中教授 6 人、副教授 12 人，90% 具有殡葬行业一线工作经验，5 人持有国家级职业技能鉴定考评员资格。	专业教师 15 人，副教授以上职称 8 人，60% 具备行业实践经历，2 人参与全国殡葬专业教学标准制定。	首批专业教师 4 人，3 人有殡仪馆、陵园从业经验，2 人持有殡仪服务职业技能等级证书与遗体防腐整容职业技能等级证书。
课程设置	开设《现代防腐技术》《陵园规划设计》等 32 门课程，融入 VR 虚拟祭扫、绿色火化技术等前沿内容，选修课	以《殡仪服务礼仪》《火化设备操作》为核心，课程总数 28 门，侧重传统技术与地方	专业知识课程共 22 门，合计 69 学分。专业基础课：生命文化学、殡葬智能化技术基础、殡葬文化学、书法基础、现代殡葬心理学概论、现

	占比达 30%。	民俗结合（如楚地殡葬文化）。	代殡葬应用解剖、殡葬插花、现代殡葬服务营销。 专业核心课：现代殡葬礼仪、现代殡葬服务接待与洽谈、现代遗体防腐技术、现代遗体整容技术、遗体器官重塑、殡葬文书写作、临终关怀与悲伤辅导、殡葬司仪主持。 专业拓展课：遗体收殓、现代殡葬公关礼仪、死亡学、殡葬视频制作、现代殡葬文化策划、形体与仪仗训练。
实训条件	拥有国家级实训基地，配备模拟火化机、遗体防腐实训室等 12 个实训模块，与福寿园等企业共建校外实训基地 30 个。	校内建有殡仪服务模拟中心、火化设备维护车间，校外与武汉殡仪馆合作开展实训，年实训时长超 800 学时。	校内建有基础殡仪礼仪实训室、遗体处理模拟操作间，与洛阳仙鹤福寿园、洛阳凤凰山生态纪念园签订校外实训协议，但高端设备（如智能火化模拟系统）尚未配备。
就业质量	毕业生年均就业率 98%，60% 进入福寿园、上海殡仪馆等龙头企业，起薪约 5500 元/月。	就业率 95%，主要面向湖北本地骨干企业（如武汉青山殡仪馆），起薪约 4800 元/月。	（预计）依托本地合作企业，初期就业率可达 90% 以上，主要面向洛阳及豫西地区中小企业，起薪约 4500 元/月，龙头企业入职渠道待拓展。

2.自身优势与劣势

优势：地方产业服务精准：深耕洛阳及豫西地区殡葬市场，课程融入《洛阳殡葬民俗》等本地化内容，与洛阳仙鹤福寿园、洛阳凤凰山生态纪念园建立校企合作关系，学生可参与本地生态安葬、公益殡葬等项目实操，适配性更强。

校企合作落地性强：与洛阳仙鹤福寿园共建“殡葬礼仪实践工坊”，企业一线人员定期入校开展授课与讲座，学生可参与真实殡仪服务策划；与凤凰山纪念园合作开展“生态安葬技术实训”，直接对接岗位需求。

实践模式灵活：创新“1+1+1”实践模式（1 学期校内实训 + 1 学期企业轮岗 + 1 学期顶岗实习），结合本地企业运营周期（如清明、冬至高

峰期）安排实训，强化学生应急处理能力。

劣势：教学资源有待升级：校内实训设备以传统工具为主，缺乏智慧殡葬、环保火化等前沿技术实训模块；专业图书、行业数据库（如全国殡葬政策库）资源不足。

师资梯队待完善：年轻教师占比 100%，缺乏国家级行业资质；外聘行业专家数量较少（仅 1 人），全国性教研成果有限。

社会认可度需提升：作为新设专业，尚未形成毕业生口碑，本地家长及学生对专业认知存在传统偏见，招生宣传需强化“现代殡葬技术人才”职业价值引导。结合学校实际情况，梳理本专业在服务地方产业、校企合作深度、特色课程开发、实践教学模式等方面的独特优势，找出在教学资源、师资水平、社会认可度等方面存在的劣势。

五、现代殡葬技术与管理专业专业可行性分析

（一）社会需求可行性

本专业人才培养紧密贴合洛阳及河南地区殡葬产业发展需求，对区域产业发展、就业创业具有显著推动作用。从产业发展来看，洛阳殡葬市场年增长率保持在 8%-10%，仅洛阳市仙鹤福寿园、洛阳弘义殡葬服务分公司等骨干企业每年就存在 150-200 人的专业人才缺口，本专业每年培养的 80 名毕业生可直接填补这一缺口，为企业注入专业力量，助力其推进智慧殡葬、生态安葬等转型升级项目，如洛阳市凤凰山纪念园的智能祭扫系统推广、生态墓园扩建等。在就业创业方面，除满足企业用工需求外，专业还将开设殡葬服务创业指导课程，预计每年可带动 5-8 名毕业生自主创业，从事殡仪策划、殡葬用品销售等细分领域，丰富区

域殡葬服务市场供给。

企业、家长、学生对专业的认可度调研结果显示：在对洛阳殡仪馆、洛阳弘义殡葬服务分公司等 8 家企业的调研中，100% 的企业表示“急需专业殡葬技术与管理人才”，其中 90% 愿意与学校开展“订单式”培养；对洛阳本地 200 名高中毕业生家长的问卷调查显示，72% 的家长认为“殡葬行业是民生刚需领域，职业稳定性强”，65% 表示“支持孩子报考相关专业”；在洛阳商业职业学院及周边中职学校的学生调研中，40% 的学生对“现代殡葬技术与管理专业”表示兴趣，主要关注“就业前景”和“职业发展空间”。

学校整合社会资源能力突出。校企合作方面，已与洛阳市仙鹤福寿园、洛阳市凤凰山纪念园签订深度合作协议，企业将提供 300 平方米实训场地、价值 50 万元的实训设备（包括遗体防腐模拟装置、殡仪礼仪道具等），并接纳学生轮岗实习；行业协会协作方面，与洛阳市殡葬协会建立常态化沟通机制，协会将参与制定人才培养方案、推荐行业专家授课（每年不少于 10 课时），并组织学生参加行业技能竞赛。此外，学校还与洛阳市民政局达成合作，将优先获得殡葬行业政策解读、岗位需求信息等资源。

（二）师资队伍可行性

师资团队中，1 名专业教师具备 3 年以上殡葬行业从业经验，其中 2 人持有《遗体防腐整容》《殡仪服务》中级职业技能等级证书，能够胜任传统殡葬技术教学；师资团队结构初步形成，现有专职教师 4 人，其中“双师型”教师 3 人（具备殡葬行业从业经历及中级职业资格证书），

占比 50%。教师引进与培养计划为：2026 年引进 1 名具备智慧殡葬技术背景的专职教师（要求有 3 年以上智能祭扫系统开发或运营经验），2027 年引进 1 名陵园规划设计专业教师；每年安排 2 名教师到合作企业实践锻炼（累计不少于 3 个月），3 年内实现“双师型”教师占比达 80%。

跟踪产业技术动态的机制已初步建立：与洛阳市仙鹤福寿园、洛阳凤凰山生态纪念园等企业签订合作协议，每学期安排教师参与全市殡葬行业从业者技术培训（如智能火化设备操作、VR 祭扫系统应用）；联合洛阳市殡葬协会，定期获取行业技术更新报告，将绿色殡葬标准、智慧殡葬流程等内容纳入教学大纲，每学年更新 20% 以上的课程案例。与企业共建“技术导师库”，邀请行业技术骨干兼职授课，弥补校内师资短板。

（三）课程设置与教学管理可行性

专业设置与培养方案严格对照教育政策法规，符合《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》《职业教育专业目录（2021 年）》等规定，已完成校内论证及教育主管部门备案流程。培养方案中，学制 3 年，本专业总学时为 2794 学时，128 学分，其中公共基础课学时 796 学时，占总学时 27%，共 35 学分。实践性教学学时 1504，占总学时的 54%，其中，岗位实习、岗前实训累计为 24 周；公共基础选修课和专业拓展选修课为 306 学时，占总学时 11%，共 17 学分。

教学内容深度融入行业规范与职业资格标准。在行业规范方面，《殡葬法规与职业伦理》课程系统涵盖《殡葬管理条例》《河南省殡葬管理办法》《公墓管理暂行办法》等法规内容，占课程总课时的 40%；

《遗体处理技术》《殡仪服务实务》等课程严格依据《遗体防腐师国家职业技能标准》《殡仪服务员职业技能等级认定规范》设置教学模块，确保实操训练与行业标准一致。职业资格证书方面，将“1+X”证书制度融入培养方案，学生毕业前需考取《殡仪服务员（中级）》《遗体防腐整容（中级）》证书，鼓励考取《遗体防腐师》《火化设备操作员》等证书，证书获取率纳入毕业考核指标，目前相关课程与证书考核内容的匹配度达 90%。

教学管理方面，学校围绕教学改革与建设、教学运行与管理、实践教学、教学质量保障四大核心模块，构建完善且精细的教学管理制度体系。教学改革与建设制度推动课程体系优化、教学方法创新（如项目式教学、案例教学等）、教材更新与师资培训提升，保持教学内容与方法的先进性；教学运行与管理制​​度规范教学计划执行、课程安排、教师授课与学生学习流程，保障教学活动有序开展；实践教学管理制度明确实践基地建设标准、实践指导教师职责、实践考核评价体系，确保实践教学质量；教学质量保障制度建立多元监控机制（学生评教、同行评价、领导检查等）、质量分析与改进流程，及时发现并解决教学问题，全方位保障教学秩序与质量，为专业教学稳步推进筑牢制度根基。

（四）校内外实训平台搭建

同步规划建设校内殡仪服务模拟实训室、遗体防腐整容实验室、智慧殡葬技术实训室、殡葬设备操作实训中心等，打造贴合真实工作场景下的实践教学平台；校外联动区域内优质陵园、大型殡葬服务企业，共建稳定校外实训基地，打造“校内仿真+校外实战”的双实践平台，助力

技能落地。分三期建设“现代殡葬实训中心”，一期（2025 年）建成遗体防腐、殡仪礼仪实训区，配置遗体防腐模拟设备、礼仪道具等（投入 80 万元）；二期（2026 年）建成智慧殡葬实训区，引入 VR 祭扫系统、智能墓园管理软件（投入 50 万元）；三期（2027 年）建成生态安葬实训区，模拟树葬、花坛葬等场景（投入 30 万元）。

校企合作方面，已与洛阳市仙鹤福寿园、洛阳市凤凰山纪念园签订深度合作协议，企业将提供 300 平方米实训场地、价值 50 万元的实训设备（包括遗体防腐模拟装置、殡仪礼仪道具等），并接纳学生轮岗实习；行业协会协作方面，与洛阳市殡葬协会建立常态化沟通机制，协会将参与制定人才培养方案、推荐行业专家授课（每年不少于 10 课时），并组织学生参加行业技能竞赛。

六、调研总结与建议

（一）调研总结

1.人才需求核心结论

从调研数据来看，现代殡葬产业人才需求呈现“总量缺口悬殊、结构失衡突出、能力标准多元”的核心特征，且与区域产业转型升级深度绑定。

在需求规模上，河南省殡葬专业人才当前缺口约 5 万人，洛阳本地缺口达 8000 人，其中遗体防腐师、殡仪礼仪师、智慧殡葬技术员等核心岗位供需比低至 1:8-1:10，成为制约产业发展的关键瓶颈；预计未来 3-5 年，随着河南省“2025 年生态安葬率达 60%、智慧殡葬覆盖率达 50%”目标推进，全省人才需求将增至 7 万人，洛阳缺口将扩大至 1.2 万人，

技术性缺口占比从当前 65% 升至 80%。这一缺口源于两方面：一是供给端“量质双缺”，河南省内仅河南理工大学等少数院校开设相关专业，年毕业生不足 300 人，且现有从业人员中 70% 未接受系统专业教育，缺乏新兴技术应用能力；二是需求端“刚性扩张”，洛阳 60 岁以上人口占比达 19%，老龄化加剧带来殡葬服务刚性需求，叠加智慧殡葬（如“云上祭扫”系统）、生态安葬（如树葬、花坛葬）等新业态落地，人才需求持续攀升。

在需求结构上，岗位层级分化显著，基础操作岗位（如遗体接运工、骨灰寄存管理员）竞争激烈（供需比 1:1.5），但具备专业技术与新兴技能的复合型岗位严重短缺：智慧殡葬技术员（掌握智能祭扫系统运维、殡葬数字化管理）缺口率 60%，生态陵园规划师（熟悉生态安葬标准、陵园景观设计）缺口率 55%，高端殡仪服务策划师（能定制个性化告别仪式、提供悲伤辅导）缺口率 80%，且薪资差距悬殊——成熟遗体防腐师年薪可达 12 万元，而基础操作岗位起薪不足 4000 元/月。学历适配方面，专科生是产业需求主力，主要集中在技术岗（42%，如殡葬礼仪师、火化设备操作员）、技能操作岗（35%，如火化操作员、遗体接运工）、管理辅助岗（23%，如陵园运营助理），职业发展以“纵向晋升（实操→技术主管，占比 45%）”和“横向拓展（技能+证书/学历提升，占比 30%）”为主，对“1+X 职业技能证书+岗位实战经验”的组合需求尤为突出。

在能力要求上，企业对人才的“专业知识、职业技能、职业素养”提出三维标准：专业知识需覆盖“传统殡葬技术（如遗体防腐、殡仪礼仪，

对应《现代遗体防腐技术》《现代殡葬礼仪》课程）、新兴技术应用（如智慧殡葬系统操作、生态安葬技术，对应《殡葬智能化技术基础》课程）、行业法规政策（如《殡葬管理条例》《河南省殡葬管理办法》，融入《生命文化学》《殡葬文化学》教学）”；职业技能强调“工具实操（如防腐药剂配比、火化设备调试、VR 祭扫系统操作）、服务优化（如家属沟通技巧、突发纠纷处理，对应《现代殡葬服务接待与洽谈》《临终关怀与悲伤辅导》课程）、创意设计（如个性化仪式策划、殡葬视频制作，对应《殡葬视频制作》《现代殡葬文化策划》课程）”；职业素养则以“责任心（如骨灰寄存零差错）、人文关怀（尊重逝者与家属情感，对应《生命文化学》《现代殡葬心理学概论》课程）、持续学习（紧跟绿色殡葬、智慧殡葬技术更新，年培训 ≥ 30 小时）”为核心，尤其要求适应殡葬行业特殊工作节奏（如节假日值守、24 小时遗体接运），抗压能力成为人才留存关键（基础岗位年流失率超 25%）。

2.专业竞争力核心结论

对比长沙民政职业技术学院（全国殡葬专业标杆）、武汉民政职业学院等同类院校，我校现代殡葬技术与管理专业竞争力呈现“定位本地化、优势差异化但短板待补”的格局，核心竞争力集中在“区域产业适配+校企合作务实”，同时需在实训资源、师资梯队、社会认知度上突破。

从优势维度看，一是课程体系“区域适配”精准：核心课程（如《现代殡葬礼仪》《殡葬文化学》）融入洛阳本地殡葬民俗与政策要求，特色课程（《殡葬智能化技术基础》《现代殡葬文化策划》）紧扣洛阳智慧殡葬、生态殡葬发展需求，较长沙民政职业技术学院的“全国通用性

课程”更贴合本地企业实际；实践课程占比 54%，通过“1+1+1”模式（1 学期校内实训 + 1 学期企业轮岗 + 1 学期顶岗实习）强化岗位适配，较武汉民政职业学院的“侧重传统技术教学”更突出实战能力。二是校企合作“资源落地”性强：已与洛阳仙鹤福寿园、洛阳凤凰山生态纪念园签订合作协议，企业提供 300 平方米实训场地及价值 50 万元的实训设备（如遗体防腐模拟装置、殡仪礼仪道具），并参与制定人才培养方案（如《现代殡葬服务营销》课程融入企业真实服务案例），较同类院校“松散型合作”更能保障学生实战机会。三是师资队伍“双师导向”初显：现有 4 名专职教师中 3 人有殡仪馆、陵园从业经验，2 人持有《殡仪服务》《遗体防腐整容》中级证书，能将一线实操经验融入教学（如《现代遗体整容技术》课程演示真实遗体整容流程），校外兼职教师涵盖洛阳市殡葬协会专家、企业技术骨干，可实时传递行业动态（如智慧殡葬系统更新、环保火化设备标准）。

从短板上看，一是实训资源“智能化不足”：校内实训设备以传统工具为主（如防腐注射工具、殡仪礼仪道具），缺乏智慧殡葬（如 VR 祭扫模拟系统）、环保火化（如智能火化机模拟装置）等新兴技术实训模块，较长沙民政职业技术学院“国家级实训基地（含 12 个实训模块）”存在明显差距；二是师资梯队“新兴领域薄弱”：专职教师中无智慧殡葬、生态陵园规划方向专家，对《殡葬智能化技术基础》《现代殡葬文化策划》等课程的前沿技术教学支撑不足，且高水平教研成果少（无省级以上教学课题），较武汉民政职业学院“60% 教师具备行业实践经历、2 人参与全国教学标准制定”的师资储备有差距；三是社会认知度“品牌待

建”：作为新设专业，尚未形成毕业生口碑，洛阳本地家长及学生对专业仍存传统偏见（如“职业不体面”），招生宣传中“现代殡葬技术人才职业价值”传递不足，较长沙民政职业技术学院“全国知名、毕业生就业率98%”的品牌影响力差距显著。

综上，我校专业竞争力的核心突破口在于，以“立足洛阳、服务豫西殡葬产业”为差异化定位，依托“本地化课程+务实校企合作”巩固就业优势，同时通过实训资源智能化升级、师资梯队补短板、品牌活动策划（如承办洛阳殡葬技能竞赛），弥补短板并扩大社会影响力，打造“区域特色鲜明、技术技能过硬”的专业品牌。

（二）人才培养方案修订建议

1. 明确目标定位，聚焦“区域刚需”与“差异化优势”

结合河南省“十四五”殡葬事业发展规划（2025年生态安葬率60%、智慧殡葬覆盖率50%）及我校竞争力优势，需进一步细化人才培养目标，避免与同类院校同质化。

锚定“洛阳产业刚需岗位”，将培养目标明确为“面向洛阳及豫西地区殡仪馆、陵园、殡仪服务公司，培养能胜任遗体防腐师、殡仪礼仪师、智慧殡葬技术员、生态陵园规划助理等岗位的高素质技术技能人才”，重点突破智慧殡葬、生态安葬等短缺领域，而非竞争激烈的基础操作岗。

强化“差异化特色标签”，聚焦“洛阳民俗殡葬服务+智慧殡葬技术”，对接洛阳仙鹤福寿园“智能祭扫系统推广”、洛阳凤凰山生态纪念园“生态安葬项目”需求，将《洛阳殡葬民俗》融入《殡葬文化学》

教学，在《殡葬智能化技术基础》中增加“洛阳本地智慧殡葬平台实操”模块，与长沙民政职业学院“全国通用性培养”、武汉民政职业学院“楚地殡葬文化侧重”形成错位竞争。

补充“新兴技术能力目标”，针对产业对“智慧殡葬、生态殡葬”的需求，在培养目标中新增“掌握智能殡葬系统运维（如VR祭扫、陵园管理软件操作）、生态安葬技术（如树葬流程设计、可降解殡葬用品应用）技能，具备绿色殡葬方案设计能力”，确保人才培养与洛阳殡葬产业升级同步。

2. 核心课程课时调整，向“短缺岗位”与“新兴技术”倾斜

根据前文“岗位需求结构失衡”“新兴技术教学支撑不足”等问题，结合补充的核心课程，重构课时分配，强化“高需求领域”教学权重。

增加核心技术课程课时，将《现代遗体防腐技术》、《现代殡葬礼仪》、《殡葬智能化技术基础》课时各增加18学时，其中《现代遗体防腐技术》新增“新型环保防腐剂应用”“复杂遗体防腐案例分析”模块，《现代殡葬礼仪》新增“个性化告别仪式策划”“少数民族殡葬礼仪”模块，《殡葬智能化技术基础》新增“智慧殡葬系统实操（如洛阳‘云上祭扫’平台模拟）”“殡葬大数据分析”模块，弥补新兴技术教学空白。

增设生态殡葬专题课时，在《殡葬文化学》中增设12学时“生态殡葬专题”，讲授“生态安葬标准（如《河南省公益性生态安葬设施建设规范》）、洛阳生态陵园案例（如凤凰山生态纪念园）”；在《现代殡葬服务营销》中增设8学时“绿色殡葬产品推广”模块，培养生态陵

园规划、绿色殡葬服务营销能力，适配生态陵园规划师岗位需求。

增加行业法规与职业伦理课时，在《生命文化学》中增设 6 学时“殡葬行业法规解读”模块（重点讲解《骨灰堂管理暂行办法》《河南省惠民殡葬政策》），在《现代殡葬心理学概论》中增设 6 学时“职业伦理与心理调适”模块，强化学生合规意识与职业心理素质，降低岗位流失率。

3. 增加岗位课程方向，实现“岗位需求 - 课程内容”精准对接

针对前文“岗位层级分化显著”“专科生职业发展路径多元”等特点，结合补充课程，新增“岗位定向课程方向”，满足不同岗位细分需求。

新增“智慧殡葬技术方向”，以《殡葬智能化技术基础》为核心，联动《殡葬视频制作》《现代殡葬文化策划》课程，增设“VR 祭扫系统搭建”“殡葬数字化平台运营”“纪念视频制作”实训项目，引入洛阳本地智慧殡葬企业（如洛阳弘义殡葬服务分公司）真实项目，培养学生智能殡葬系统运维、数字化纪念服务设计能力，适配智慧殡葬技术员岗位需求。

新增“生态陵园服务方向”，以《殡葬文化学》为基础，结合《现代殡葬服务营销》《殡葬插花》课程，增设“生态陵园规划设计（CAD 基础）”“绿色殡葬服务推广”“陵园景观维护”模块，与洛阳凤凰山生态纪念园合作开展“生态安葬仪式策划”实训，培养学生生态陵园规划辅助、绿色殡葬服务营销能力，适配生态陵园规划师岗位需求。

新增“高端殡仪服务方向”，以《现代殡葬礼仪》《临终关怀与悲

伤辅导》为核心，联动《殡葬文书写作》《殡葬司仪主持》课程，增设“个性化告别仪式设计”“悲伤辅导实操”“殡仪文书创意撰写（如悼词定制）”项目，邀请洛阳殡仪馆资深司仪参与教学，培养学生高端殡仪服务策划、家属情绪引导能力，适配高端殡仪服务策划师岗位需求。

4. 增加实践教学课时，强化“实战能力”与“岗位适配”

结合前文“企业重视实战经验”“本地从业人员 70% 无系统专业教育”等问题，将实践教学课时占比从 54% 提升至 58%，构建“认知 - 见习 - 实战 - 实习”全链条实践体系。

完善“认知 - 见习”环节，第一学期开设“殡葬行业认知实训”（16 学时），组织学生参观洛阳殡仪馆、仙鹤福寿园，了解行业流程；第二学期开展“岗位见习”（32 学时），分技术岗、服务岗、管理岗进行轮岗，熟悉遗体接运、防腐、礼仪策划等基础流程，由企业导师出具见习评价报告。

强化“实战”环节，第三至第五学期每学期设置“企业实战项目”（48 学时），如为仙鹤福寿园设计“清明祭扫活动方案”、为凤凰山纪念园制作“生态安葬宣传视频”，引入企业真实工作任务，学生以小组形式完成，企业与学校共同考核（实操能力占 60%、创意性占 25%、团队协作占 15%），实战成绩纳入课程学分。

优化“实习”环节，第六学期开展“顶岗实习”（16 周），与合作企业签订“实习 - 就业”对接协议，根据学生持有 1+X 证书类型（如《殡仪服务员》证书对应礼仪岗、《遗体防腐整容师》证书对应技术岗）分配实习岗位；实习期间设置“双导师制”（学校导师 + 企业导

师），每周开展线上指导，实习结束后企业出具“岗位能力评价报告”，作为毕业考核核心依据，提升学生留洛就业率（目标从预计 90% 升至 95%）。

5. “1+X” 证书融入，实现 “学历教育 + 职业技能” 无缝衔接

根据前文 “‘1+X 证书 + 实战经验’ 是岗位准入关键” 及补充的 “证书与学分置换课程一览表”，深化证书与培养方案融合，避免 “证书 - 教学两张皮”。

优化证书学分置换规则，严格落实置换标准：《殡仪服务员职业技能等级证书（中级）》可置换《生命文化学》4 学分 + 《殡葬文化学》2 学分（合计 6 学分），《遗体防腐整容师职业技能等级证书（中级）》可置换《现代遗体防腐技术》4 学分 + 《现代遗体整容技术》4 学分（合计 8 学分）；扩展竞赛获奖置换范围，殡葬行业技能大赛省赛获奖（个人赛）可置换《书法基础》3 学分 + 《殡葬插花》4 学分（合计 7 学分），国赛获奖（个人赛）可置换《现代殡葬礼仪》5 学分 + 《综合实训（殡葬全流程）》5 学分（合计 10 学分），并将置换结果纳入学生学分档案，提升考证与参赛积极性。

将证书内容融入课程教学，在《现代殡葬礼仪》中嵌入《殡仪服务员职业技能等级证书（中级）》考核要点（如礼仪流程设计、家属沟通技巧），在《现代遗体防腐技术》中融入《遗体防腐整容师职业技能等级证书（中级）》核心知识点（如防腐药剂配比、遗体注射操作），在《殡葬智能化技术基础》中融入 “智慧殡葬系统操作认证” 基础内容，确保学生完成课程学习后可直接参加证书考试，无需额外备考；每学期

末组织“证书模拟考核”，由企业专家担任评委，针对性提升学生应试能力。

建立“证书 - 实习 - 就业”联动机制，要求学生在顶岗实习前必须取得至少 1 个“X”证书（优先《殡仪服务员》《遗体防腐整容师》证书），合作企业优先录用持证学生（持证学生实习录用率不低于 90%）；实习期间，企业根据学生证书等级与实操表现调整岗位（如持中级证书者可参与技术核心环节）；毕业时，将“1+X 证书获取情况”作为就业推荐重要依据，联合洛阳市殡葬协会向本地企业推送持证毕业生，实现“证书 - 实习 - 就业”闭环衔接，预计将学生专业对口就业率提升至 88% 以上。