

洛阳商业职业学院
人才培养方案审批表

专业	网络营销与直播电商	专业代码	530704
编制（修订） 说明	依据国家网络营销与直播电商技术专业教学标准、行业人才需求调研分析报告及校外专家论证意见，网络营销与直播电商专业人才培养方案做了以下修订： 1. 培养目标调整：培养从事互联网及相关服务业，拓展至商务服务、批发零售等全链条岗位，新增数字化素养要求，强化新兴直播电商平台运营、短视频策划制作、人工智能营销应用等工作高技能人才。 2. 课程体系优化：课程体系向“短缺岗位+新兴技术”倾斜，新增《商品拍摄与素材编辑》及实训，另设三大岗位定向课程实现多元化人才培养的精准对接。 3. 深化“1+X”证书融合：证书内容嵌入教学，学分认定含技能大赛奖项、英语四级、计算机等级及电商资格证，新增实训设备、升级实训室、拓展校外基地，同步建设在线课程资源、引入数字化营销工具、匹配教材并推广多元教学方法。 专业负责人：张瑞 2025 年 9 月 10 日		
教务处意见	审核同意 教务处长签字：刘鹏 2025 年 9 月 12 日		
主管教学副院长 意见	同意 签字：赵志国 2025 年 9 月 15 日		
院教学工作指 导委员会意见	同意 签字：张瑞 2025 年 9 月 18 日		