

音乐表演专业

产业需求分析调研和可行性分析

一、专业及基本信息

1.专业名称

音乐表演

2.调研目的

本调研旨在精确把握音乐表演产业发展现状、人才需求规模与结构、岗位知识、能力需求等，为洛阳商业职业学院音乐表演专业的建设、人才培养方案修订提供数据支持与决策依据。

3.调研时间

2025 年 6 月—2025 年 7 月

4.调研对象

选取雅德行艺术培训机构，洛阳大美艺华文化传媒有限公司，洛阳九洲池、洛邑古城景区演艺人员，洛阳市音乐家协会会员，洛阳正大剧院，洛阳职业技术学院，洛阳文化旅游职业学院，洛阳师范学院音乐学院专业教师及毕业生为调研对象。

5.调研方法

文献研究法：采用 AI 智能体收集相关政策、行业内部报告等资料，熟悉音乐表演产业发展现状及发展趋势；搜索同类院校专业资料，与洛阳商业职业学院、洛阳文化旅游职业学院同专业院校进行比较分析。

访谈法：采用半结构化与文旅企业负责人、院校教师深入交流，了解音乐表演产业人才需求规模、人才需求结构，实地走访本地艺术机培训构的教学课堂。

案例研究法：对典型旅游景区所需演艺人员的需求进行全面、深入的分析，并结合访谈、观察、报告等多类数据，明确音乐表演专业人才的要求。

问卷调查法：通过问卷形式分析音乐表演专业毕业生去向和意愿以及音乐企业用人特点及标准，了解当下音乐表演产业所应具备的具体职业技能要求和职业精神。

二、音乐表演产业发展现状调研

（一）产业总体情况

1.产业定义与范围

音乐表演产业是以音乐为核心，通过演奏、演唱等艺术表现形式展现音乐魅力的综合性产业集合，涵盖了丰富多样的音乐类型和相关配套环节，构成了完整的产业生态。其中，交响乐与古典乐表演是重要组成部分，由交响乐团、室内乐团等专业团体主导，聚焦古典交响乐、协奏曲、奏鸣曲等经典作品，这些演出多在配备专业声学设计的音乐厅进行，为具备一定音乐素养、追求高雅艺术的观众群体提供极致的听觉体验。民族音乐表演则承载着各民族的文化记忆，包括古琴、二胡、琵琶等传统器乐演奏，以及蒙古族长调、侗族大歌、藏族山歌等民间歌曲演唱，这类表演常见于民俗文化活动、民族剧院和非遗展演等场合，既服务于本民族群体，也吸引着对多元民族文化充满好奇的受众，成为民族文化

传播的重要载体。流行音乐与摇滚乐表演凭借广泛传播的旋律和富有感染力的现场氛围占据重要市场份额，演出场地从大型体育场馆的万人演唱会至小

型的近距离互动场景，深受年轻受众喜爱。除了直接的表演形式，音乐制作与版权环节是产业发展的根基，涵盖音乐作品的创作、编曲、录制、混音等制作过程，以及版权登记、授权、维权等管理工作，为各类音乐表演提供持续的内容支撑并保障相关权益。此外，电子音乐表演、音乐剧表演等其他类型也丰富着产业形态，这些不同类型各自拥有独特风格和受众圈层，共同推动着音乐表演产业的多元化发展。

2.产业在区域及国家经济中的地位

音乐表演产业是文化产业的重要构成，也是国民经济的重要增长点，各类音乐表演形式均发挥着作用。产业关联效应明显，一场高水准的音乐会能够带动周边高端餐饮、文化周边产品的消费；民族音乐展演则可推动地方文旅融合发展。在洛阳，音乐表演产业日益成为文旅融合发展的重要驱动力。近两年，洛阳演出市场呈多元化发展。在流行音乐领域，薛之谦、邓紫棋等知名歌手开办演唱会，吸引全国数万名歌迷齐聚洛阳伊滨区；而在民族音乐与古典音乐领域，九州池的大型宫廷园林实景演绎“凤舞神都”吸引众多文化爱好者前来欣赏，并前往洛邑古城、龙门石窟等景区游玩，体验汉服文化。数据显示，2024 年洛阳音乐表演相关产业带动文旅消费超 20 亿元，其中民族音乐展演及配套活动贡献约 3 亿元营收，“音乐+文旅”叠加效应突出，音乐表演产业充分挖掘了本地文化资源，促进文旅发展，提升了城市知名度。

3.音乐表演产业当前发展现状

近年来，洛阳及河南省内周边地区的音乐表演产业呈现出蓬勃发展的态势。在洛阳，2024 年音乐表演相关产业带动文旅消费超 20 亿元，其中民族音乐展演及配套活动贡献约 3 亿元营收。演出活动愈发多元，洛龙极光·夜音乐市集在 2024 年 7-8 月开展近 40 场现场音乐演绎，吸引万余名市民现场参与，同步网络直播 12 场，8 万余网友观看互动。洛阳交响乐团全年举办常态化音乐 15 场，“古典音乐季”系列演出场均观众达 800 人次，上座率稳定在 75%以上。洛邑古城牡丹奇妙游活动融入大量传统民乐表演，2024 年活动期间累计吸引游客 30 万人次，因民乐表演专程前来的游客占比 15%。伊川县举办的百人鼓、千人舞、戏迷擂台展演活动，吸引数万名群众和游客同场欢聚。从票务销售数据来看，2024 年洛阳音乐厅交响乐演出票房收入同比增长 25%，民族音乐展演门票收入同比增长 30%。夜间演艺业态也不断丰富，老城区天心·隋唐里文化产业园的民乐小剧场，2024 年节假日场均观众达 200 人。

放眼河南省内周边地区，发展同样可圈可点。郑州演出资源丰富，郑州国际会展中心 2024 年接待维也纳爱乐乐团演出，上座率达 90%；郑州大剧院全年举办民族音乐专场演出 20 场，场均观众 1000 人。“只有河南”戏剧城以河南地方戏曲为核心，打造实景演艺集群，年接待游客超 50 万人次。

整体而言，河南省内音乐表演产业发展态势良好，各地依据自身特色，在交响乐、民族音乐、流行音乐等不同类型演出上各有侧重，相互补充，共同推动区域音乐表演产业协同发展。

（二）音乐表演专业的政策环境

1.国家层面政策

《“十四五”文化发展规划》：明确将音乐产业纳入国家文化数字化战略，重点支持 5G+音乐、元宇宙音乐交互等前沿领域。地方政府配套资金投入年均增长显著，如北京市设立音乐产业发展专项子基金，对精品项目优先扶持。国家层面通过设立非遗保护专项资金、推动传统音乐进校园等举措，为行业注入活力。国务院《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确“音旅融合”方向，地方政府通过奖补政策促进演出与地标、非遗结合，如西安引入沉浸式民乐演出，带动周边乐器销量增长 200%。西安某景区引入沉浸式民乐演出，带动周边乐器销量大幅增长，形成“演出-教育-消费”的产业链闭环。

2.地方层面政策

2025 年 1 月 15 日，河南省文化和旅游厅发布该措施，自 2025 年 1 月 13 日起施行。措施提出坚决破除民营演出市场准入壁垒，依托相关基金和专项资金对民营文艺表演团体进行资助和支持，将其纳入各类文化惠民活动、文艺赛事展演活动参与范围，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革，为其提供排练演出场地等，在税费优惠、金融产品开发等方面也给予支持。虽然该政策并非专门针对洛阳，但适用于洛阳地区，对洛阳的民营音乐表演团体发展有积极的推动作用。

2025 年 3 月 3 日，2025 年洛阳市文化广电和旅游工作会议召开，明确今年洛阳市将围绕“深化文旅融合、聚焦行业升级、加强宣传营销、赓续河洛文脉、坚持以文惠民”等核心任务，推出 30 余项重点举措，其中包括挖掘河洛文化特色，培育“只看洛阳城”系列沉浸式演艺，持续优化《唐宫乐宴》《寻迹洛神赋》、九洲池夜游等沉浸式演艺项目，打造具有一定影响力的沉浸式演艺作品；培育演艺等流量经济，举办大型商业演唱会 10 场以上，满足游客个性化消费需求。

3.政策对产业发展的影响

国家“十四五”规划明确支持传统音乐保护与传承，设立非遗保护专项资金，推动传统音乐与文旅、教育等领域融合。政策引导行业从“野蛮生长”转向“规范发展”。例如，文旅部推动“音乐+文旅”跨界融合，支持传统音乐与旅游、教育等领域结合，如教育部将古琴、琵琶等民族乐器纳入《义务教育艺术课程标准》，校园民乐教育普及率从 2019 年的 23% 提升至 41%。洛阳市政府在 2025 年国民经济和社会发展规划中，将文旅融合作为核心战略，提出培育新文旅业态，包括天街贯通、洛邑古城和隋唐洛阳城“汉服经济圈”提质升级等。同时，政府鼓励发展短视频电商、云演艺、沉浸式体验等新兴文化业态，并计划打造“数字龙门石窟”“数字隋唐洛阳城”等数字化景区。这些举措为音乐表演人才提供了广阔的发展空间，尤其是在文旅融合和数字化文化传播领域。

（三）产业发展趋势

1.现有主流技术

非遗活化与地方文化标识构建，洛阳《寻迹洛神赋》通过全息投影

与实景演出结合，复现河洛文化，单日客流量破万，带动周边文旅消费增长。河南博物院《华夏古乐》项目复原贾湖骨笛、唐宋乐舞，年接待观众超 50 万人次，成为中原文化对外展示窗口。2024 年洛阳文旅收入达 1208.6 亿元，其中音乐类演出贡献率超 25%。西安“长安十二时辰”景区通过《霓裳羽衣曲》实景演出，使游客停留时间延长至 4.3 小时，二次消费占比提升至 38%。

2. 新技术研发动态

某作曲平台可根据用户输入的关键词如“江南水乡”、“古筝”，在 30 秒内生成符合传统音乐风格的旋律片段，创作者可在此基础上二次创作。2024 年该平台用户量突破 100 万，其中专业音乐人占比达 30%，显著缩短创作周期。通过分析海量曲库数据，学习传统音乐旋律、节奏与和声规律，生成兼具传统韵味与现代元素的曲目。该技术通过 4K 超高清拍摄收集声纹、表情与动态数据，实现“数字人”与观众实时互动。全息技术不仅降低传统艺术表演的场地限制，还可为老艺术家留下完整影像记录，推动濒危曲种（如奉调大鼓）的数字化传承。如西安某景区引入沉浸式民乐演出，带动古琴、琵琶等民族乐器纳入义务教育课程，校园民乐教育普及率从 2019 年的 23% 增长至 41%。智能乐器降低学习门槛，推动普及化案例：某智能古筝内置传感器，实时监测学员指法、力度与节奏，并通过 APP 提供个性化教学方案。2024 年该产品销量突破 10 万台，其中儿童用户占比达 40%，助力传统音乐教育下沉。技术融合：智能乐器结合 AI 纠错与游戏化学习模式，使传统音乐学习从“高门槛”转向“低门槛、高互动”，例如某智能二胡与电子音乐结合推出的“赛博民乐”

系列，在哔哩哔哩视频平台播放量超 5000 万。

3.技术发展趋势

中国音乐表演产业正处于结构性变革与智能化升级的关键阶段，技术、消费与政策三重驱动下，产业规模持续扩张，区域协同效应增强。未来，随着音乐跨界模式的创新，产业将向生态化、全球化、普惠化方向演进，为区域经济增长和国家文化软实力提升提供新动能，音乐与教育、旅游、健康、科技等领域深度融合。短视频平台成为音乐宣发主阵地，某热歌播放量突破 300 亿次，验证“流量裂变”商业价值。空间音频、脑机接口等技术提升用户体验，推动传统音乐在年轻群体中“破圈”。文化输出与国际化布局加速，随着“中国文化走出去”战略推进，传统音乐将通过国际文化交流、海外演出与数字平台走向世界。

三、音乐表演产业人才需求调研

（一）人才需求规模

1.当前人才供需状况

2024 年洛阳市普通高等学校毕业生总数达 68610 人，其中艺术类毕业生占比约 5%（约 3400 人），音乐表演专业占比约 10%-20%，即年供给量约 340-680 人。技能结构单一化问题突出，传统演奏类人才竞争饱和，平均薪资增幅连续三年低于全行业均值。例如，二胡艺术领域存在“重技术、轻艺术”倾向，技术型人才批量产出，但具备艺术感染力和创作能力的演奏家稀缺。基础人才过剩与高端人才短缺，器乐老师岗位竞争激烈，薪资偏低，显示基础人才供给充足。具备数字化技能（如短视频制作、云演艺技术）或复合型背景（如音乐+教育、音乐+文旅策划）

的高端人才稀缺。政府推动的文旅融合项目（如汉服经济圈、沉浸式体验）需要大量音乐表演人才参与演出策划、场景设计，但现有岗位多集中于教学领域，文旅类岗位开发不足。音乐科技、音乐管理等新兴领域人才供给严重不足，影视配乐、游戏音效、AI 作曲等领域需求激增，但相关专业设置滞后。

2.未来人才需求预测

洛阳市音乐行业未来三年（2025-2027）人才需求将呈现总量增长、结构失衡的特点，年均需求量约 500-800 人，其中高端复合型人才缺口占比超 60%。基础岗位（如器乐老师）供给充足，但高端岗位（如音乐制作人、沉浸式演出导演）和复合型人才（如音乐+数字媒体）严重短缺。专业演出团体对具备专业音乐剧表演技能的人才需求量大增。头部院团竞争激烈，但整体市场仍存在大量机会，尤其是地方性音乐节庆及演出活动。随着艺术教育的普及，越来越多的家长希望孩子接受音乐剧等综合性艺术教育，教育机构与培训中心对音乐表演教师的需求日益增加。

（二）人才需求结构

1.岗位类型需求

根据洛阳市 2025 年文旅工作会议及招聘平台抽样统计如图 1 所示（样本量：34 家企业/机构），音乐表演产业岗位需求呈现以下特征：

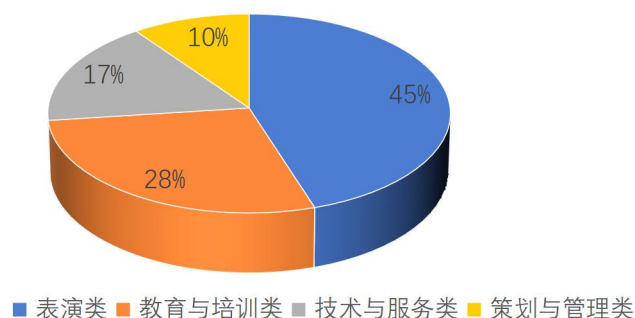


图 1 音乐表演产业岗位需求分布

由上图得知，表演类岗位（占比 45%）：包括专业演员（声乐、器乐、舞蹈）、沉浸式演艺人员等，主要分布于景区驻场演出（如《唐宫乐宴》《寻迹洛神赋》）、商业演唱会（年计划举办 10 场以上）及文旅融合项目。

教育与培训类岗位（占比 28%）：音乐教师（中小学、培训机构）、艺术指导等，2025 年洛阳计划新增文化惠民演出 500 场以上，带动基层艺术教育岗位需求增长。

技术与服务类岗位（占比 17%）：音响工程师、灯光师、舞台美术设计等，随着大型演唱会和沉浸式演艺项目增加，技术岗位需求同比增长 30%。

策划与管理类岗位（占比 10%）：演出经纪人、活动策划、文旅项目运营等，需具备跨领域能力，2025 年计划培育演艺流量经济，相关岗位需求显著提升。

2. 专科学历层次需求

根据洛阳市职业院校调研及企业招聘数据如图 2 所示：

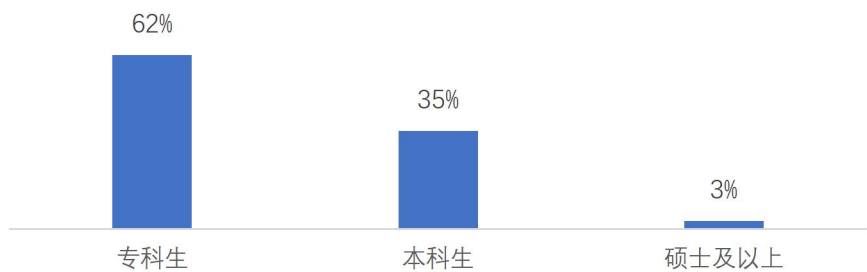


图 2 洛阳音乐表演产业岗位人员主要学历分布

由上图得知，洛阳音乐表演产业所在岗位人员的学历占比分布为：专科生占比 62%：主要集中在表演类（38%）、技术与服务类（45%）岗位，如景区驻场演员、音响助理等。

本科生占比 35%：多从事教育、策划等管理岗，部分技术岗位（如舞台设计）要求本科以上学历。 硕士及以上占比 3%：集中于高端艺术创作、学术研究领域。

3.职业资格与技能证书需求

根据《营业性演出管理条例》及行业调研显示，职业资格与技能证书需求如下：

演出经纪人资格证：从事演出经纪、活动策划岗位必备，2025 年洛阳持证人数较 2023 年增长 40%。

教师资格证：教育类岗位必需，音乐教师岗位中持证率达 92%。

专业技能证书：声乐/器乐考级证书（如中国音乐学院考级）、音响师职业资格证等，技术类岗位中持证率达 68%。行业认证：文旅部“沉浸式演艺运营师”等新兴职业认证，2025 年首批试点培训覆盖洛阳 500 人次。

(三) 人才能力素质要求

1.专业知识要求

根据《高等职业学校音乐表演专业教学标准》及相关国家标准，高职高专音乐表演专业人才的专业知识要求主要包括以下四个方面见表 1。

表 1 音乐表演专业人才专业知识要求

知识模块	占比	核心内容
音乐基础理论	35%	乐理、视唱练耳、和声、曲式分析等基础音乐理论知识
表演技能知识	40%	声乐演唱技巧、器乐演奏技术、舞台表演理论等实践知识
文化素养知识	15%	中西方音乐史、民族音乐概论、艺术美学等文化知识
技术应用知识	10%	数字音频处理、舞台灯光基础、音乐教学法等应用知识

2.职业技能要求

通过对毕业生、行业教师和演艺用人企业的调查问卷数据，了解到高职高专音乐表演专业人才职业技能的实际需求与应用情况，具体分析如表 2。

表 2 音乐表演专业人员关于职业技能问卷调研结果与推论

技能维度	毕业生样本平均得分	用人企业样本平均得分	核心推论
------	-----------	------------	------

技能维度	毕业生样本平均得分	用人企业样本平均得分	核心推论
艺术表现能力	4.6 分（其中 5 分占比 75%，4 分占比 20%）	4.8 分（其中 5 分占比 82%，4 分占比 15%）	1. 无论毕业生还是用人单位，均将该能力评为“最重要”。专业表演岗（如歌手、乐手）都直接以演唱、演奏质量为核心；非表演岗（如教学、策划）所需艺术功底也是教学指导的基础； 2. 用人企业明确“艺术表现能力不达标的无法录用”，因此，艺术表现能力是进入音乐行业的硬条件。
技术操作能力	4.2 分（其中 4-5 分占比 68%，3 分占比 25%）	4.3 分（其中 4-5 分占比 70%，3 分占比 22%）	68% 的毕业生反馈“会技术让自己比仅懂表演的同行更易获得工作”，例如能兼顾“演奏和钢琴调律、灯光音响调试”的人才更受小型团队青睐。
教学实践能力	4.3 分（其中 5 分占比 65%，4 分占比 28%）	4.1 分（其中 5 分占比 60%，4 分占比 30%）	1. 由于音乐表演专业的“纯表演岗”竞争激烈，最终约有 65% 的毕业生去向为艺术培训机构、事业单位、中小学及高等院校相关专业教师。 2. 在用人企业方面，60% 的培训机构表示教学能力比单纯的表演能力更重要，需要同时兼顾。
协调创新能力	4.0 分（其中 4-5 分占比 62%，3 分占比 30%）	4.2 分（其中 4-5 分占比 65%，3 分占比 27%）	当前艺术项目多为跨岗位配合，应对行业多元化趋势，62% 的毕业生表示跨媒介创作（如音乐与自媒体）的前途更加宽广，不容易被局限。当下传统表演需求减少，创新能力是职业长青的核心。

因此，高职高专音乐表演专业人才职业技能主要包括四个方面：

艺术表现能力：艺术表现能力是音乐表演专业人才的核心能力，直接关系到艺术作品的呈现质量和艺术感染力。其核心包括声乐演唱、器乐演奏、舞台表现等。

技术操作能力：技术操作能力是现代音乐表演不可或缺的重要能力，尤其是在数字化、智能化发展的背景下。技术能力主要包括音响调试、数字音乐制作、舞台灯光等。

教学实践能力：教学实践能力是音乐表演专业人才面向教育行业的重要能力，也是拓宽就业渠道的重要途径主要包括音乐教学、艺术辅导、课程设计、教学评估等。

协调创新能力：协作创新能力是现代音乐表演人才适应多元化、综合性艺术环境的重要能力。主要包括团队协作、活动策划、跨媒介创作等。

3.职业素养要求

通过对毕业生和用人企业的调查问卷数据，了解到高职高专音乐表演专业人才职业素养需求，具体分析如表 3。

表 3 音乐表演专业人员关于职业素养问卷调研结果与推论

职业 素养 维度	毕业生样本 平均分	用人企业样 本平均分	核心推论
职业	4.7 分（5	4.9 分（5	88% 的用人企业将“职业道德”给

职业素养 维度	毕业生样本 平均分	用人企业样 本平均分	核心推论
道德	分占比 80%，4 分 占比 18%)	分占比 88%，4 分 占比 10%)	出 5 分，认为此是艺术工作者立身行业的标准。同时，毕业生反馈“遵守规范者更易获得长期工作机会”，并且通过作品传递正能量、服务社会能让自己获得强烈职业荣誉感。
文化 责任	4.3 分（4-5 分占比 72%，3 分 占比 25%）	4.4 分（4-5 分占比 75%，3 分 占比 22%）	75% 的用人单位反馈“懂中华优秀传统文化的人才更稀缺”，如非遗音乐传承、民族音乐表演类岗位，更需要结合传统文化创新。此外，能推动文化融合的员工，可参与更多政府或公益类艺术项目，是突破单一表演岗局限的重要方向。
职业 精神	4.5 分（5 分占比 76%，4 分 占比 20%）	4.6 分（5 分占比 81%，4 分 占比 16%）	81% 的用人单位认为 职业精神决定人才潜力。音乐行业表演形式迭代快，需要具备终身学习能力跟进技术与风格变化，并且岗位上精益求精的态度直接影响表演、教学质量。 此外，76%的毕业生表示具备创新思维能让自己在竞争中脱颖而出。

职业素养是音乐表演专业人才职业发展的基础和保障。其主要包括多个维度：

职业道德：要严格职业操守，自觉践行社会主义核心价值观，掌握与本专业对应职业活动的相关法律及行业规范；坚持艺术的真实性，保持艺术的独立性和批判性；拥有良好艺术品格，认识到艺术工作者的社会责任，关注社会现实，通过艺术作品传递正能量，用艺术服务社会；

文化责任：了解和掌握中华优秀传统文化，积极传承和推动传统文

化的创新性发展；坚持正确价值导向，发挥艺术的教育功能，开展艺术普及教育，提高全民艺术素养；积极探索艺术创新，推动文化交流融合。文化责任是人才的重要使命和价值所在。

职业精神：热爱音乐表演事业，具有强烈事业心和责任感，爱岗敬业；对艺术精益求精、严谨认真，不断提高艺术水平和表演质量；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，保持谦虚严谨的学习态度；具有创新思维，敢于突破传统思维模式，不断提升自己的艺术水平和创新能力。

四、音乐表演产业专业竞争力分析

（一）与同类院校专业对比

选取洛阳职业技术学院为对象与洛阳商业职业学院的音乐表演专业为对比，在培养目标、师资力量、实践教学等方面存在一定差异，具体如下表 4。

表 4 与同类院校专业对比

	洛阳文化旅游职业学院	洛阳职业技术学院	洛阳商业职业学院
培养目标与方向	培养适应洛阳文旅产业发展需求，掌握音乐表演核心技能与文旅演艺策划、非遗音乐传承基础能力，具备文旅场景表演与服务能力，能从事文旅演艺、非遗音乐传播、景区艺术服务、基层文化活动组织的复合型技术技能人才，突出“音乐 + 文旅”融合定位。	培养具备相关音乐理论、演唱演奏技能及音乐素养的音乐表演类专业人才，具体有声乐表演方向和器乐表演方向。	培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和音乐理论、歌唱技巧、乐器演奏等知识，具备较好的舞台表演、音乐鉴赏和信息技术运用等能力，能够从事声乐演唱、器乐演奏、群众文化服务和艺术教育培训等工作的高素质技术技能人才。

师资力量	音乐表演专任教师 40+，硕士占比 70%，双师型 60%。特聘洛阳非遗传承人（古琴 / 洛阳大鼓）、文旅集团演艺总监为客座教授。	戏曲艺术学院师资力量雄厚，有高级讲师 16 人，中级讲师 50 余人，且特聘省内外豫剧表演艺术名家为客座教授。	学院有教师 200 余人，其中具有博士、硕士学位的教师占专任教师总数的 60%，高级职称教师占专任教师总数的 30%，双师型教师占专任教师总数的 55%
实践教学与校企合作	在龙门石窟、老君山景区驻场、方特演艺项目、非遗保护中心实训。 校内配有 VR 导游实训室、奥尔夫音乐教室、非遗音乐工作坊。 参与牡丹文化节、客属恳亲大会等文旅活动。	与洛阳市歌舞剧院演绎有限公司、洛阳市豫剧院演艺有限公司、洛阳市各大琴行及艺术培训机构密切合作，实行项目化教学，课堂育人、舞台育人一起抓。	学校坚持“产教融合、校企合作”的理念，构建学校与行业、企业协同育人共同体。
专业特色	开设有洛阳大鼓、古琴等非遗音乐课程，学生参与非遗保护实践，课程对接景区主题演出，培养表演策划能力，与深圳奥雅、华强方特共建产业学院，实习即就业。	音乐表演专业依托戏曲艺术学院的资源，在戏曲音乐方面可能具有一定特色，同时其培养方向涵盖声乐和器乐的多个领域，较为全面。	致力于建设商科强、工科精、艺术学科特色鲜明、多学科协同发展的高水平职业院校。

（二）自身优势与劣势

师资力量对比，洛阳商业职业学院师资团队中博士、硕士学位占比达 60%，高级职称教师占 30%，双师型教师比例达 55%。教师结构偏向年轻化，创新能力强，但缺乏国家级演员或行业顶尖艺术家作为兼职教师，行业资源整合能力相对较弱。洛阳商业职业学院核心课程包括视唱练耳、合唱指挥、声乐表演、器乐演奏、即兴伴奏等，理论课程如基础乐理、音乐欣赏占比适中。但课程结构偏向传统音乐表演教育，缺乏与地域文化或行业前沿结合的特色课程（如戏曲、地方民歌），对流行音乐、音乐科技等新兴领域覆盖不足。

五、音乐表演专业可行性分析

（一）社会需求可行性分析

从区域产业发展与人才需求匹配度来看，洛阳音乐表演专业建设具备充足的社会需求支撑。

政策方面，洛阳市 2025 年文旅工作会议明确培育“只看洛阳城 沉浸式演艺、举办 10 场以上大型商业演唱会，且推动洛邑古城“汉服经济圈”提质升级，这些政策直接催生沉浸式演艺策划、景区驻场表演、数字化音乐传播等岗位需求，与专业人才培养方向高度契合；

市场规模上，2024 年洛阳音乐表演相关产业带动文旅消费，洛邑古城牡丹奇妙游、九洲池“凤舞神都”等项目年均接待游客超 30 万人次。随着“音乐+文旅”融合的深化，预计 2025-2027 年洛阳年均需音乐表演人才 500-800 人，为专业毕业生提供充足就业空间。

调研显示，洛阳音乐表演产业岗位中，专科生占比 62%，主要集中在表演类（38%，如景区驻场演员）、技术与服务类（45%，如音响助理）岗位，与高职高专培养技术技能人才的定位完全匹配。同时，高端复合型人才（如艺术策划）缺口超 60%，现有培养方案通过优化后可精准填补该缺口。

（二）教师队伍可行性分析

洛阳商业职业学院现有师资基础已满足音乐表演专业基本教学需求，且具备进一步优化升级的空间，可行性具体如下：

基础结构达标：现有专任教师中，博士、硕士学位占比 60%，高级职称教师占 30%，“双师型”教师占 55%，接近“双师型教师不低于

60%、高级职称不低于 20%”的高职标准；学生数与专任教师比未超过 25:1，师生比合理，可保障教学质量。

实践能力具备提升基础：教师团队偏向年轻化，创新意识强，虽缺乏国家级演员或行业顶尖艺术家兼职，但可通过校企合作实践、专家外聘、行业证书考取等快速补短板。

与同类院校差距可弥补：对比洛阳文化旅游职业学院，洛商院可通过“校外聘请与校内培养”策略缩小差距，如聘请河洛大鼓传承人、文旅集团总经理任客座教授，长期推动校内教师参与非遗传承培训、文旅项目实践，逐步构建符合产业需求的师资梯队。

（三）教学资源可行性分析

现有教学资源已能支撑音乐表演专业核心教学任务，且可结合产业趋势补充完善，具体可行性体现在：

校内实训设施基本完备：已建成电钢琴实训室、声乐实训室，且专业教室配备多媒体、音响设备，符合理论教学与基础技能实训需求；

校外实训基地对接产业：已与本地文化艺术机构、早教机构共建实训基地，可覆盖艺术教育培训、基础演艺服务等岗位实践；结合“音乐+文旅”需求，可进一步拓展九洲池、洛邑古城等景区实训基地，让学生参与《唐宫乐宴》、《寻迹洛神赋》等沉浸式演艺项目，增加实习实践机会。

数字与图书资源适配需求：图书馆已配备充足音乐教材与文献，且各门课程正在建设在线精品课程、教学资源库，可支撑数字化教学；后续可引入“AI 作曲平台”“智能乐器教学系统”等数字资源，对接调

研中 “音乐科技人才需求”，提升学生技术操作能力。

六、调研总结与建议

（一）调研总结

1. 人才需求核心结论

（1）人才所应具备的专业知识

表演技能知识：含声乐演唱、器乐演奏、舞台表演等，直接决定艺术呈现效果；

音乐基础理论：包括乐理、视唱练耳、和声等，是精准把握音乐作品的前提；

文化素养知识：涉及中西方音乐史、民族音乐概论，帮助理解文化背景、增强表演感染力。

（2）人才所应具备的职业能力

艺术表现能力：此为必要条件，关系到作品质量与感染力，无论表演岗还是非表演岗均需以此为基础；

技术操作能力：适配数字化趋势，掌握音响调试、数字音乐制作、灯光控制等技能，可兼顾多类岗位，拓宽就业渠道；

教学实践能力：因纯表演岗竞争激烈，教育领域成重要就业方向，涵盖课程设计、教学方法、艺术辅导等，拥有较强的教学能力更符合教育类用人单位需求；

协调创新能力：适配产业多元化发展，协调能力保障跨岗位协作高效推进，创新能力需突破传统，探索音乐与其他行业的跨界形式，支撑职业可持续发展。

2. 专业竞争力核心结论

洛商院音乐表演专业师资年轻化、双师型教师占比 55%，且坚持“产教融合”理念，已初步构建理论与实践课程体系，与洛阳文旅产业发展方向契合。

对比洛阳文化旅游职业学院和洛阳职业技术学院，洛商院存在三方面不足，一是课程偏传统，缺乏非遗、音乐科技等特色课程；二是行业资源整合弱，缺乏国家级演员、文旅企业高管等兼职教师；三是实践教学与文旅场景结合不深，未覆盖沉浸式演艺、文艺活动策划等新兴实训内容。

（二）人才培养方案修订建议

1. 明确目标定位

结合调研中“文旅融合与数字化”需求，将原培养目标细化为：培养践行社会主义核心价值观，面向洛阳文旅融合场景（沉浸式演艺、景区驻场）和艺术教育行业，掌握音乐表演核心技能、数字化技术（自媒体短视频）与文旅策划基础能力，具备非遗创新、团队协作能力，能从事景区驻场表演、沉浸式演艺运营、艺术培训教学、舞台技术服务等工作的高素质复合型技术技能人才，突出“洛阳地域特色”与“行业需求适配性”。

2. 核心课程课时调整

参照新版人才培养方案，进一步调整核心课程学时分配：优化理论与实践比例，专业核心课中，合唱、合奏课程减少理论学时（从原 60 学时理论降至 48 学时），增加实践学时（从 12 学时增至 24 学时）；专业

拓展课增设 “非物质文化遗产与保护”，对接文化部门非遗传承岗位；选修课新增 “音乐教学法”、“专升本英语”，适配艺术教育、升学需求；删减 “MIDI 音乐制作”、“儿童歌曲演唱/演奏”，聚焦核心技能，减少针对性过强内容。

3.增加岗位课程方向

结合三大核心岗位需求，增设定向选修模块，学生可根据职业规划选择。

音乐教育方向：开设《音乐教学法》、《外国音乐简史》，教授学生音乐教育必备的基础知识，强化教学技能；

专升本：根据国家音乐表演专业专升本考试标准，开设《音乐教育综合》、《专升本英语》，满足学生应试要求。

4.增加实践教学课时

参照新版人才培养方案，进一步强化实践教学与产业场景结合，专业见习从 3 周增至 4 周，其中 2 周安排在景区（参观驻场演出排练）、1 周在演艺公司（学习活动策划）、1 周在培训机构（教学实践）；岗前综合实训从 15 周增至 18 周，新增“短视频音乐宣发实训”实践任务。

5. “1+X” 证书融入

结合调研中职业资格需求，调整置换规则，将获奖置换学分课程修改为“声乐演唱/器乐演奏”，符合专业所具备的核心能力，确保取得证书与岗位方向匹配。