

研学旅行管理与服务专业

产业需求分析调研和可行性分析

一、专业及基本信息

1. 专业名称

研学旅行管理与服务

2. 调研目的

调研旨在精确把握研学旅行管理与服务产业发展现状、人才需求规模与结构、岗位知识、能力需求等，为洛阳商业职业学院研学旅行管理与服务专业的建设、人才培养方案的制定提供数据支持与决策依据。

3. 调研时间

2025 年 6 月—2025 年 7 月

4. 调研对象

本次研学旅行管理与服务专业人才需求调研的主要对象为洛阳偃师二里头夏都遗址博物馆、洛邑古城研学实践教育基地、洛阳市博物馆、八路军驻洛办事处纪念馆等研学旅行相关企事业单位，洛阳文化旅游职业学院的旅游管理专业、研学旅行服务与管理专业的毕业生。

5. 调研方法

采用定量与定性相结合、线上与线下互补的多元化调研方法，确保数据收集的全面性和结果分析的可靠性。具体包括：

采用文献研究法：采用网络收集相关政策、行业内部报告等资料，熟悉研学旅游产业发展现状及发展趋势；搜索同类院校专业资

料，与洛阳商业职业学院同专业进行比较分析。

问卷调查法：分层制定不同问卷通过问卷星面向企业管理人员、从业人员及毕业生学生等群体调研研学旅行管理与服务产业人才能力素质要求、培养模式等。

访谈法：采用半结构化洛阳文化旅游学院负责人、旅游行业专家深入交流，了解研学旅游产业人才需求规模、人才需求结构等。

实地考察法：走访景区、研学基地等，了解研学旅行管理与服务发展现状。

二、研学旅游产业发展现状调研

（一）研学旅游产业总体情况

1. 研学旅游产业定义与范围

研学旅行是以中小學生为主体对象，以集体旅行生活为载体，以提升学生素质为教学目的，依托旅游吸引物等社会资源，进行体验式教育和研究性学习的一种教育旅游活动。教育和文化旅游相融合衍生出研学旅行新业态，研学旅行的活动实施又拓展延伸到科技、体育、工业、农业、服务业（包括保险、营销）等多个产业。

2. 研学旅游产业在区域及国家经济中的地位

研学旅游能为区域带来大量的游客流量，直接促进当地餐饮、住宿、交通等旅游相关产业的发展。例如，2025年“五一”期间，研学市场规模达到180亿-220亿元，占同期文旅消费总量的8%至10%。河南安阳殷墟博物馆单日接待研学游客近万人次，周边民宿预订已排至8月下旬。

研学旅游市场规模持续扩大，艾媒咨询数据显示，2024年中国研学旅行市场规模已达1791亿元，同比增长21.9%，预计2025年

将突破 2132 亿元，增速超 15%，在国民经济中的比重逐渐增加，成为推动经济增长的重要力量。

研学旅游可以作为一种文化传播的载体，向国内外游客展示国家的历史文化、自然风光和科技成就等，增强国家文化的影响力和吸引力。例如，越来越多海外青年来华开展乡村研学，为世界提供了一个观察和理解“真实中国”的独特窗口，提升了中国乡村在全球文旅版图中的“软实力”。

3. 研学旅游产业当前发展现状

2024 年中国研学旅行市场规模达 1791 亿元，同比增长 21.9%，预计 2025 年将突破 2132 亿元，同比增幅 19%。若按此增速，2026 年市场规模有望突破 2400 亿元，年复合增长率超 15%。2025 年教育部将研学旅行纳入中小学必修课，覆盖全国 1.8 亿学生，中央财政每年配套 200 亿元专项补贴，地方补贴最高可达项目成本的 50%。消费端需求旺盛，2025 年暑期研学游订单量同比增长超 30 倍，历史人文、科技探索类产品最受欢迎。

科普教育类基地占比 30.63%，位居首位；文博场馆类占 0.83%，红色旅游类占 12.91%。从地理区划看，华东地区占比 25.13%，居七大区域之首；华南地区占比 8.95%，相对较低。京津冀、长三角、珠三角集中了全国 60% 以上的研学企业，北京、上海、广州、深圳四城占比超 30%。例如，安徽依托汽车产业优势，2025 年上半年科创研学订单量同比增长 210%。

（二）研学旅游产业政策环境

1. 国家层面政策

国务院于 2013 年首次在《国民旅游休闲纲要(2013—2020 年)》

中提出研学旅行概念，为产业发展奠定基础。

2016年教育部等11部门联合发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，将研学旅行纳入中小学教育教学计划，明确“小学阶段以乡土乡情为主、初中阶段以县情市情为主、高中阶段以省情国情为主”的课程体系。

2025年国务院《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》进一步提出“创新发展研学旅游”，鼓励开发优质营地和课程，培育品牌企业。研学旅游被纳入国家文化和旅游融合发展大局。文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》将研学旅游列为“完善现代旅游业体系”的重要内容，强调通过研学旅行推动“文化铸魂、旅游为民”目标实现。

2025年实施的《研学旅游服务要求》等三项行业标准，标志着国家层面正式建立研学旅游服务规范体系。

文化和旅游部于2025年5月实施《研学旅游服务要求》（LB/T054-2025）等三项行业标准，明确研学旅游产品设计、安全管理、人员配置等要求。

人力资源和社会保障部在《中华人民共和国职业分类大典(2022年版)》中增设“研学旅行指导师”职业，2024年更名为“研学旅游指导师”，推动建立专业人才体系。教育部《新时代中小学研学旅行高质量发展指导意见》提出“五维评价体系”，要求省级教育部门建立动态评估机制，强化师资能力考核。

2. 地方层面政策

《关于推进中小学生研学旅行的实施方案》：2019年，河南省教育厅等10个部门联合印发该方案，提出九大任务，包括把中小学

开展研学旅行纳入学校教育教学计划，每学年安排一至两次研学旅行；加强研学实践教育基地（营地）建设，依托河南丰富的自然和文化等资源，遴选建设一批安全适宜的中小學生研学实践教育基地（营地），并对基地（营地）实行定期评估验收和动态管理；加强研学旅行课程建设，开发具有河南特色的自然类、历史类、地理类、科技类、人文类、体验类等多种类型的活动课程；加强专业人员队伍建设，培训纳入河南省中小学教师继续教育培训体系，学校教师组织研学旅行活动要计入教育教学工作量等。

《进一步扩大文化和旅游消费若干政策措施》：2025年7月，河南省政府印发该措施，提出要创新发展研学旅游，推动旅行社研学旅游业务健康有序发展，鼓励具备研学旅游资源的各类单位提供优质资源，丰富研学旅游供给，推出一批优质研学旅游营地和课程。同时，实施消费惠民让利行动，鼓励旅游景区结合实际实行门票减免等优惠措施，引导星级旅游饭店、等级旅游民宿等推出优惠项目，加大引客入豫力度，对符合条件的文旅企业给予资金激励等。

《研学旅行管理与服务规范》：2022年，河南省文化和旅游厅开始着手编制该规范，2023年列入省市场监管局河南省地方标准制修订计划，该规范全面涵盖了研学旅游的各个方面，对规范研学课程开发流程、课程要求、课程目标、课程内容、课程实施、课程评价进行了规范要求，通过专家论证后对外发布，建立了研学旅行“河南标准”，规范了研学旅行市场主体。

3. 政策对研学旅游产业发展的影响

有利于消费市场扩容。直接降低游客消费成本，2025年暑期通过“行走河南·读懂中国”消费季活动，预计拉动文旅消费增长15%—

20%，郑州、洛阳等核心城市酒店入住率提升至 85%以上。

有利于产业链群培育。计划到 2027 年形成若干 500 亿级产业集群，例如洛阳依托龙门石窟、隋唐洛阳城等 IP，打造世界级文创产品开发基地，预计年产值突破 200 亿元。

（三）研学旅游产业发展趋势

研学旅行作为新兴行业正在迅猛发展，从研学相关机构发展数量来看，2015 年全国研学相关机构只有 1800 家，2016 年为 4000 家，2017 年猛增到 9000 家，2018 年达到 12000 余家，2021 年研学机构达到 3 万多家。2023 年，我国研学旅行市场规模约为 1473 亿元。

三、研学旅游产业人才需求调研

（一）研学旅游人才需求规模

1. 当前人才供需状况

职业教育为研学旅行高质量发展提供重要的人才支持。2019 年 10 月，教育部将研学旅行管理与服务列为《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》新增专业。2020 年 9 月开始招生，研学旅行管理与服务专业居教育部每年新专业增长最快前 10 名中的第 2 位。2020 年开设研学旅行管理与服务专业的职业院校有 33 所，2021 年快速增长至 82 所，2022 年为 93 所，2023 年达到 102 所，2020—2023 年开设该专业的院校数量年均增长率为 45.67%。从专业设置院校来看，主要有师范类院校和旅游类院校。从修业年限来看，2020 年 33 所职业院校备案该专业修业年限为 3 年，此后部分院校同时备案多种学制，其中以 3 年制为主，个别为 5 年制、2 年制。从在校学生数量上来看，对大多数开设该专业的职业院校而言，其招生数量通常是 50~100 人（1~2 个教学班级）。2022 年，全国研学旅行

管理与服务专业招生数在 5000 人左右。专业开设三年来，全国高职院校研学旅行管理与服务专业在校学生数或不足 2 万人。2023 年全国迎来首届研学旅行服务与管理专业毕业生，1000 多名研学旅行人才未出校园便被一抢而空，实现首届毕业生 100% 就业。按研学旅行服务与管理专业在校学生 2 万人测算，未来每年为研学旅行行业输送的毕业生仅有数千人。

近年来，我国研学旅行人才供给渠道呈现多元化、多层次的特点，形成较为宽广的研学旅行人才来源渠道。从现有从业人员来看，大部分研学旅行专业人才是从其他旅游业态、其他行业以及相关培训机构转移到研学旅行行业中，包括从研学企业、旅行社、教学机构、语言培训机构、研学营地基地机构、亲子教育机构等转化而来。研学企业从旅游相关或其他不相关行业招聘的管理和服务人员，经过短时间培训后上岗，这类人才在我国研学旅行人才中占较大的比重。

2. 未来人才需求预测

2023 年，我国普通高中在校生 2803.6 万人，初中在校生 5243.7 万人，普通小学在校生 10836.0 万人。全国符合研学旅行年龄段的在校生总规模约 1.89 亿人，这使得研学旅行专业人才市场需求量巨大。《研学旅行服务规范》规定，每 20 位学生适宜配置一名带队老师，并且每个研学旅行团队至少应配置一名研学导师。假设在某段时间内，全国所有中小学按规定开展研学旅行活动，依据约 1.89 亿在校生总规模，按照 20 位学生配置 1 名研学旅行指导师来计算，理论上需要研学旅行指导师约 945 万人。2022 年 9 月，人社部发布《中华人民共和国职业分类大典（2022 年版）》，正式将研

学旅行指导师纳入职业目录。2024 年 11 月，通过采集分析 BOSS 直聘、前程无忧和智联招聘 3 个网站研学相关职位信息，发现研学旅行指导师职位需求较大。自 2017 年以来，研学旅行指导师的招聘数量以每年平均 500%的速度增长。近年来，国家大力推动“双减”政策与素质教育，研学旅游作为“行走的课堂”迅速崛起。据中国旅游研究院发布的《中国研学旅游发展报告（2023—2024）》显示，预计到 2026 年，全国研学旅游市场规模将达到 2422 亿元。而专业人才缺口已超百万。此次高职院校的集中布局，正是回应了这一迫切需求，不仅为行业注入新鲜血液，也为学生提供了“高需求、高成长”的就业通道。因此，未来关于研学旅行方面的人才需求量大，甚至会出现供不应求的局面。

（二）研学旅行管理与服务人才需求结构

本次调研针对研学产业一线工作人员、管理人员等共收集 30 份问卷，并对研学旅行管理与服务专业高校教师、毕业生进行了半结构化访谈，以下分析均基于该调研结果进行。

1. 岗位类型需求

研学旅行服务与管理专业岗位类型需求调研结果见表 3.1。

表 3.1 研学旅行服务与管理专业岗位类型需求

岗位类型	需求占比	核心职责
研学导师	38%	课程研发与实施、学生引导、安全管理、研学效果评估
运营管理岗	22%	项目统筹、团队协调、供应商对接、成本控制、客户关系维护
产品设计岗	18%	研学线路规划、课程内容开发（如红色文化、科技探索类）、资源整合
安全保障岗	12%	应急预案制定、现场安全监督、医疗辅助、保险对接
市场推广岗	10%	客户拓展（学校、家庭）、品牌宣传、活动策划、订单转化

结果显示：对研学旅行管理与服务专业的岗位类型为研学导师、运营管理岗、产品设计岗、安全保障岗、市场推广岗，需求占比为38%、22%、18%、12%、10%。并且就业岗位也会随着时代的发展产生新的变化，如市场营销、销售、客服、技术研发、运营、新媒体、品牌推广、产品研发、活动策划、会销、研学导师、产品经理、BD、店长、UI 设计师、市场拓展等相关岗位也成为研学旅行管理与服务专业毕业生的择业方向。

2. 专科学历层次需求

研学旅行服务与管理专业学历需求调研结果见表 3.2。

表 3.2 研学旅行服务与管理专业学历需求占比

学历层次	需求占比	适配岗位类型	企业偏好
专科	45%	研学导师助理、安全保障岗、基础运营岗	优先选择旅游管理、学前教育、文化产业管理专业
本科	40%	研学导师、产品设计岗、运营管理岗	要求具备课程设计能力、跨学科知识（如历史/地理）
硕士及以上	15%	高级课程研发、品牌教研岗、战略规划岗	侧重文旅融合、教育理论研究等专业背景

根据调研结果发现，针对研学旅行服务与管理专业的学历需求由多至少依次为专科、本科、硕士及以上，专科层次适配岗位类型为研学导师助理、安全保障岗、基础运营岗。企业一般偏好选择旅游管理、学前教育、文化产业管理专业。本科层次适配岗位类型为研学导师、产品设计岗、运营管理岗，要求毕业生具备课程设计能力、跨学科知识（如历史/地理）。硕士及以上就业适配岗位为高级课程研发、品牌教研岗、战略规划岗，要求侧重文旅融合、教育理论研究等专业背景。

当前，针对研学旅行管理与服务的人才需求集中在专科和本科学历。根据文旅部数据显示，截止 2021 年末，全国各类文化和旅游从业人员达到 483.43 万人。《2022 年度全国旅行社统计调查报告》显示，全国旅行社从业人员 243227 人，其中大专以上学历人数 161375 人。

3. 职业资格与技能证书需求

研学旅行服务与管理专业职业资格与技能证书需调研结果如图 1 所示。

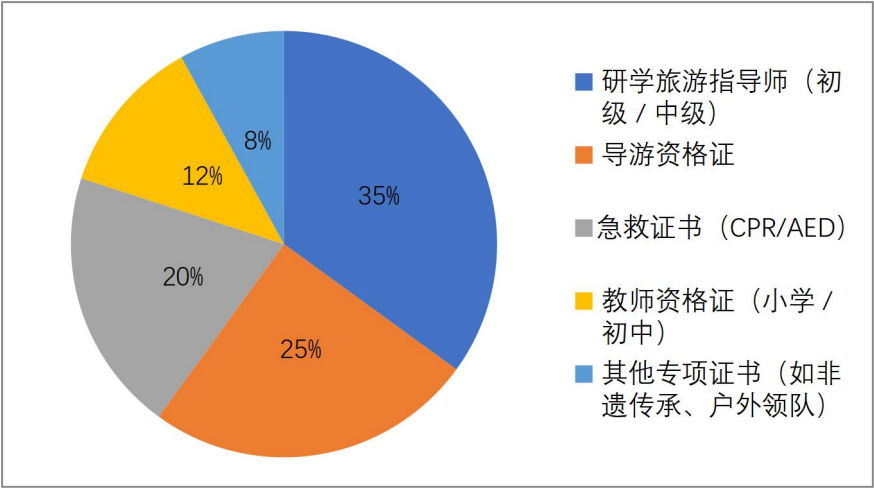


图 1 研学旅行服务与管理专业职业资格与技能证书需求

研学旅行指导师证书。旅游规划与开发需要对旅游资源进行创意性整合和策划，打造具有吸引力的旅游产品。研学旅行指导师证书的持有者通常具备系统的策划理论和方法，能够结合市场需求和旅游资源特点，制定出科学合理的策划方案。

导游资格证（初级、中级、高级）。初级导游资格证是进入导游行业的基础门槛，具备基本的导游知识和技能，能够为游客提供常规的讲解和服务。中级和高级导游资格证则对导游的专业知识、讲解能力、服务水平等方面有更高的要求，能够为游客提供更优质、

更深入的旅游体验。

（三）研学旅游人才能力素质要求

1. 专业知识要求

研学旅行服务与管理专业学历需求占比调研结果如表 1 所示。

表 1 研学旅行服务与管理专业学历需求占比

知识类别	核心内容	适配岗位重点
研学课程 设计知识	课程目标设定、教学方法（体验式/探究式）、学段适配性设计（小学/初中/高中）	研学导师、产品设计岗
文旅资源 知识	历史文化（如非遗/红色文化）、自然地理（如生态/地质）、景区资源特性	研学导师、导游岗
安全管理 知识	应急处理（外伤/突发疾病）、活动风险评估、安全规范（如交通/住宿）	安全保障岗、研学导师

通过访谈发现，企业认为员工最应该有的知识是：研学课程设计知识、文旅资源知识、安全管理知识。

2. 职业技能要求

研学旅行服务与管理专业职业技能需求调研结果如图 2 所示。

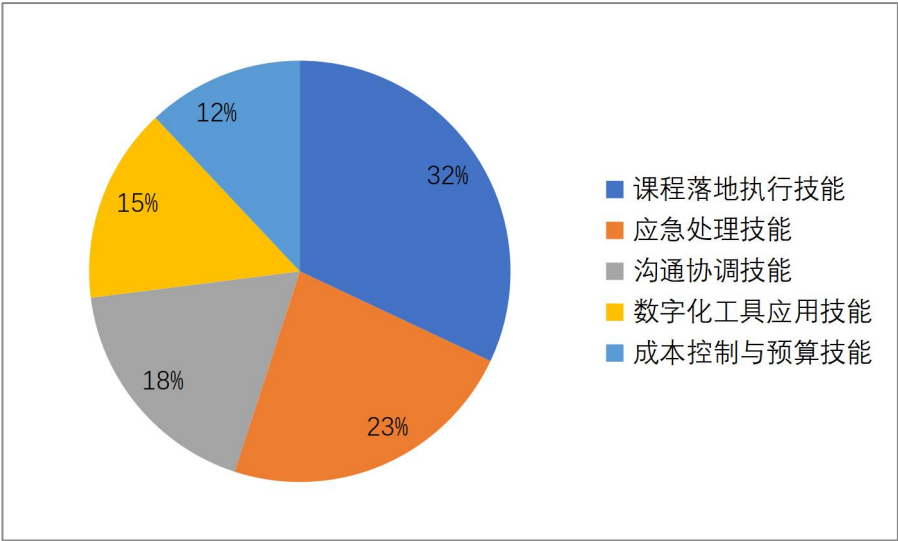


图 2 研学旅行服务与管理专业职业技能需求

通过对旅行社的调查发现，企业认为员工最重要的能力是：课程

落地执行技能、应急处理技能、沟通协调技能、数字化工具应用技能、成本控制与预算技能。

3. 职业素养要求

研学旅行服务与管理专业职业素养要求调研结果如表 2 所示。

表 2 研学旅行服务与管理专业职业素养要求

素养类别	需求占比	核心表现	企业反馈（访谈摘录）
责任意识	30%	对学生安全全程负责、严格执行课程标准、主动承担突发问题处理责任	“责任意识是底线，比技能更重要” (68%企业提及)
亲和力与耐心	25%	温和对待学生、耐心解答疑问、包容不同年龄段学生的行为差异（如低龄学生哭闹）	“亲子研学中，耐心能显著提升家长满意度”
创新思维	18%	结合热点设计特色课程（如“航天研学+元宇宙”）、优化服务流程（如安全打卡效率）	产品设计岗、高端研学项目优先要求
抗压能力	15%	适应高强度带团节奏（如单日 10 小时工作）、应对突发压力（如家长投诉/行程变动）	一线研学导师高频需求
团队协作精神	12%	主动配合团队完成分工、协助同事处理临时任务（如替补带团）、共享优质资源	运营管理岗、大型研学项目组重点考察

旅游业是服务行业，要求从业者一定要有较强的服务意识和服从意识，这是我们走访的几家企业所共同再三强调的。毕业生从学校走向工作岗位，就与在家里和学校不一样了，他们不再是掌上明珠，而是要热情细致地为顾客服务，要吃苦耐劳，这需要在观念上有一个大的转变，特别是在大型国际旅行社，要求员工有较强的服从意识。然而在许多大专毕业生中服务意识和服从意识都表现较差，他们眼高手低，不愿从基层做起，不能准确地给自己定位，把文凭

看得过高。企业希望学生从进校的第一天开始就应该接受和加强这方面的教育和训练，这样会缩短毕业生的适应周期，也会受企业的欢迎。

四、同类院校研学旅行管理与服务专业竞争力分析

（一）高职院校专业竞争力分析

研学旅行服务与管理专业与其他高校专业对比结果见表 4.1.

表 4.1 高校研学旅行管理与服务专业对比

对比项目	洛阳商业职业学院	洛阳文化旅游学院	洛阳职业技术学院
专业开设时间	2025 年	2021 年	未开设该专业，开设有旅游管理专业
专业培养目标	培养掌握研学旅行基本知识、熟练掌握急救常识，具备课程设计、产品研发等能力，能够从事研学指导与策划相关工作	培养掌握研学旅行课程设计与实施等知识，具备课程设计、产品研发等能力，能够在研学、旅游、教育行业从事相关工作的高素质技术技能人才	旅游管理专业旨在培养可胜任旅游企业服务与基层管理岗位，能从事研学指导与策划等工作的高素质复合型人才
专业基础课程	管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规	管理学基础、教育学基础、心理学基础、研学旅行基础、导游基础知识、旅游政策与法规、中小学德育及综合实践活动	旅游学概论、旅游心理学、旅游政策与法规、中国旅游地理、导游基础、旅游情景英语
专业核心课程	研学旅行概论、研学旅行服务与管理、旅行社经营与管理、酒店经营与管理、景区经营与管理、研学旅行安全管理、研学旅行课程设计、旅游电子商务	研学旅行指导实务、导游实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计	导游业务、旅游服务礼仪、景区服务与管理、旅游产品设计、研学旅行操作实务、智慧旅游应用与实践、酒店经营与管理、酒店服务技能训练
学校相关情况	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%	整体学校有教职工 309 人，其中双师型教师 114 人，正高 2 人，副高 82 人	学院获批教育部 1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书培训点和授权考核站点
实习实训安排	计划逐步设置研学旅行导师实训室、研学策划与营销实训室、研学旅行基地模拟实训室、研学旅行	在校内外进行研学旅行指导、模拟导游、计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等实	学院有虚拟旅游实训室、智慧旅游综合实训室等多个实训场所，旅游管理专业学生可参与相关实践活

课程设计与实施实训，学生将在旅行动
室，学生将在旅行社、研学旅行基地等
社、研学旅行基地等单位实习
单位实习

通过实地调研发现：洛阳文化旅游职业学院的研学旅行管理与服务专业拥有先进的实训设备和实训教师，能为学生提供更真实的实践操作环境。而我校同专业的部分实训设备不足，影响了学生的实践技能培养。

一些同类院校的图书馆藏书丰富，专业图书资料齐全，并且拥有多个电子资源数据库，为学生提供了便捷的信息检索和学习渠道。洛阳职业技术学院的图书馆购买了多种国内外知名的电子期刊数据库，而我校图书馆的电子资源相对较少。

（二）自身优势与劣势

1. 自身劣势

我校在实践教学资源的整合和利用方面有一定优势，与当地多家企业建立了合作关系，为学生提供了校外实习基地。但校内实践教学设施的规模和先进性有待提升，需要加大对实践教学设施的投入。

我校在图书资料的特色化建设方面有一定成效，收集了一些与本地产业相关的专业文献和资料。但在数字化资源的建设和共享方面还存在不足，需要加强数字化资源的整合和推广应用。

我校在人才培养过程中注重学生的综合素质培养，开展了丰富多彩的校园文化活动和社会实践活动，提高了学生的沟通能力和团队协作精神。但在人才培养的针对性和实用性方面还需要进一步提高，要加强与企业的沟通和合作，及时调整人才培养方案。

2. 主要劣势

作为新院校，品牌效应和专业知名度最弱。研学旅行管理与服务专业发展时间较短，学科专业基础相对薄弱，大多数任课教师主要从旅游大类或其他学科背景改行而来，缺少研学旅行专业系统教育经历。专任教师队伍中高层次人才稀缺，骨干教师占比较低，尤其是短时间内难以培育出一批具有较大影响力的专业带头人。当前大部分研学旅行专业教师是研究生或大学毕业后到高职院校参加工作，缺乏研学企业的工作经验。

五、研学旅行管理与服务专业可行性分析

（一）社会需求可行性

国家教育政策积极引导，为研学旅行管理与服务专业发展营造了良好政策环境。自 2016 年教育部等 11 部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》，明确将研学旅行纳入中小学教育教学计划，要求各地将研学旅行摆在更加重要的位置，推动研学旅行健康快速发展。此后，多省份陆续出台相关政策，规范研学旅行市场，对研学旅行基地、课程、师资等方面提出建设要求，这必然促使行业对专业人才需求大幅增加。院校开设研学旅行管理与服务专业，契合国家教育改革与人才培养导向，能为政策落实提供有力人才支撑。

研学旅行市场潜力巨大。一方面，家长对孩子全面素质培养愈发重视，愿意为孩子参与研学旅行投入资金，期望孩子在实践中学习成长，提升综合竞争力。另一方面，学校为丰富教育教学手段，落实素质教育，积极组织学生参与研学旅行活动。据相关报告，我国研学旅行市场规模持续增长，参与人数不断攀升，但研学旅行专业人才却严重短缺。按学生与带队老师一定配比计算，现有旅游从

业人员和中小学教师总量远无法满足需求，市场对专业人才的缺口为该专业毕业生提供了广阔就业空间，院校开设此专业能有效填补市场空白，具有良好社会需求基础。

随着研学旅行活动广泛开展，社会各界对其教育价值认知不断加深。研学旅行不再被单纯视为旅游活动，而是被认可为一种创新教育模式，有助于培养学生创新精神、实践能力、团队协作能力等。这种社会认可度的提升，为研学旅行管理与服务专业发展提供了良好社会氛围。学生和家长更愿意选择该专业进行学习，行业企业也更愿意接纳该专业人才，促进专业人才培养与就业的良性循环，从社会认知层面保障了专业发展可行性。

（二）师资队伍建设的可行性

学校领导高度重视教师培育工作，成立了由校长牵头的“师资队伍建设工作领导小组”，人事处、教务处、科研处职责清晰。出台了《“双师型”教师认定与管理办法》、《教师企业实践管理办法》、《校外兼职教师聘用与管理办法》等一系列制度文件，为师资队伍建设可行性提供了制度保障。

内部培养：每年选派 30% 的专业教师参加“研学旅行导师”“课程设计师”等行业培训，要求教师每 2 年累计完成不少于 3 个月的企业实践（如在研学机构参与课程开发、项目运营），考核合格后认定为“双师型”教师，纳入核心教学团队。

外部引进：优先招聘具有 5 年以上研学行业经验（如曾任研学机构课程总监、基地运营经理）且持有“1+X 高级证书”的人员，给予专项人才引进补贴；同时聘请行业头部企业（如携程研学、世纪明德）高管、景区研学负责人担任兼职教师，每学期授课不少于

16 课时，分享行业实战经验。

定期教研活动：每学年开展 1 次“研学教学研讨会”，围绕“课程设计难点”“学生实践问题”“产业最新动态”等主题，组织校内外教师共同研讨；每学期开展 1 次“双师型”教师示范课，推广优秀教学方法。

目前学校拥有一支相对稳定的专任教师队伍和一支具备丰富的行业实践经验的校外兼职教师队伍。校内教师熟悉学校教学体系、学生学情特点，部分教师具备“双师”素质，是师资队伍的基础力量，通过系统性培养可快速提升其专业能力。学校聘请了高级导游、五星级酒店管理人员、景区管理人员等相关行业专家，他们经验丰富，了解行业，更全面适配旅游管理专业教学需求。

我校通过多种途径组建专业师资队伍。一是内部培养，选拔旅游管理、教育等相关专业骨干教师，参加研学旅行相关培训、研讨会、学术交流活动，提升其研学旅行专业知识与教学能力，使其能够承担专业核心课程教学任务。二是外部引进，招聘具有丰富研学旅行行业经验的专业人士，如资深研学导师、课程设计师、运营管理人员等，充实师资队伍，他们能将行业实际经验融入教学，增强教学内容实用性。三是邀请行业专家兼职授课或举办讲座，定期为学生和教师分享行业最新动态、实践案例和前沿技术，拓宽师生视野，使教学紧跟行业发展步伐，保障专业教学顺利开展。

（三）校内实训平台搭建可行性

我校开设此专业，并聚焦于“研学的商业管理与运营服务”，与学院商科定位高度契合。建设一个高度仿真、实战化的校内实训平台，是培养学生核心就业竞争力、实现专业特色发展的关键举措，

势在必行。

可采用“软硬件结合，由虚入实”的策略。初期优先投资虚拟仿真软件和课程开发工作室（成本可控），后期再建设实体的研学情境模拟教室。

软件技术：可引入成熟的研学课程虚拟开发系统、研学旅行ERP管理模拟软件（涵盖招投标、计调、财务、风险管理等模块），技术供应商提供全套解决方案。

硬件技术：无过高技术要求，主要为计算机、多媒体设备、基础教具等。

合作共建：与知名研学基地、旅行社、教育咨询公司合作，企业提供真实项目案例、运营流程、专家指导，甚至捐赠设备软件，极大降低技术风险与成本。

校内建设完善实习实训设施，如模拟旅行社实训室、研学课程开发工作室、安全急救训练室等，为学生提供模拟实践环境，让学生在仿真场景中进行业务操作和技能训练。校外加强与研学旅行相关企业和机构合作，建立稳定实习实训基地。这些基地为学生提供真实项目实践机会，学生可参与研学旅行项目策划、组织实施、运营管理工作环节，积累实践经验，提升实际工作能力。院校与实习实训基地签订合作协议，明确双方权利义务，保障实习实训教学质量和学生权益，为学生顺利就业搭建桥梁。

我校建设研学旅行管理与服务专业校内实训平台完全可行。方案充分利用我校商科底蕴，聚焦于行业的“商业运营”环节，差异化竞争策略明确，投资风险可控，预期效益显著。该平台将成为我院培养“懂研学、通管理、会营销、能创业”的高素质复合型技术

技能人才的强大引擎，为专业申报和建设提供坚实支撑。

六、调研总结与建议

（一）调研总结

1. 产业发展核心结论

开设研学旅行管理与服务专业具有显著可行性和发展潜力。社会对研学旅行的高度重视、政策大力扶持以及旺盛市场需求，为专业发展提供广阔空间；完善的法规政策体系保障专业依法依规办学；院校在师资队伍建设、课程体系设置和实习实训保障等方面具备运营条件；同时，通过有效风险评估与应对措施能够降低专业发展过程中的各类风险。因此，开设研学旅行管理与服务专业不仅符合教育发展趋势和社会需求，也能为院校专业建设和人才培养注入新活力，对推动研学旅行行业规范化、专业化发展具有重要意义。

2. 人才需求核心结论

（1）专业知识

产业与政策知识：涵盖旅游产业经济学、政策与法规（如绿色旅游标准、研学旅行管理办法）、旅游市场动态分析等内容，需掌握不同细分领域（大众旅游、康养旅游、城市微度假等）的发展逻辑，以及政策对产业布局、市场监管的导向作用。

资源与产品知识：包括旅游资源开发与规划（自然景观、文化遗产、工业遗产、乡村资源等）、旅游目的地运营管理等，熟悉各类资源的活化路径与产品转化模式。

技术与管理知识：涉及研学基地运营管理、旅游安全管理体系（风险评估、应急处置流程）等，适配产业数字化、规范化发展需求。

服务与人文知识：包含旅游心理学、旅游历史文化（地域文化特色、民族习俗禁忌）、旅游服务礼仪等，支撑品质化、个性化服务供给。

（2）职业技能

产品策划与运营技能：具备旅游产品市场调研、目标客群定位能力，能结合城市更新、乡村振兴等政策机遇，设计适配消费需求的研学、康养、文化等主题产品；掌握产品上线运营、营销推广（新媒体宣传、渠道合作）、效果复盘优化的全流程技巧。

智慧服务与技术操作技能：熟练运用旅游信息化系统（票务管理、客源统计、行程管理平台），能操作 AI 辅助工具进行行程规划、智能客服响应，借助大数据分析工具挖掘游客需求、优化服务方案，具备 VR/AR 研学场景、智慧景区设备的基础操作与维护能力。

服务执行与应急处置技能：拥有高水准的一线服务实操能力（导游带团、酒店接待、定制化服务跟进），能精准应对游客个性化需求；掌握旅游安全风险管控流程，具备突发事件（自然灾害、健康紧急情况、服务纠纷）的快速响应、应急协调与处置能力，能高效联动医疗、交通等多方资源。

客户关系与管理技能：具备客户需求洞察、关系维护能力，能通过有效沟通建立长期客情；掌握旅游团队管理、游客满意度调研与反馈处理技巧，以及旅游企业内部协调（跨部门协作、供应链对接）能力。

（3）职业素养

服务导向素养：秉持“以游客为中心”的核心理念，具备主动服务意识、细节把控能力，能敏锐捕捉游客潜在需求（如品质化

体验、安全保障诉求），以专业态度提供超出预期的服务。

创新与适应素养：面对市场竞争与需求迭代，保持创新思维，能结合绿色低碳、技术融合等趋势优化服务模式；具备较强的环境适应能力，能快速适配不同地域、不同客群的服务场景与需求差异。

责任与合规素养：坚守行业伦理与职业底线，具备强烈的安全责任意识，严格遵守旅游法规、安全规范及行业标准；在服务中注重文化传承与生态保护，践行绿色旅游理念，维护产业可持续发展。

协作与沟通素养：拥有良好的跨部门、跨行业协作能力，能与文旅场馆、交通住宿、研学机构等合作方高效对接；具备清晰的口头与书面表达能力，能实现与游客、同事、合作方的顺畅沟通，妥善处理分歧与矛盾。

3. 专业竞争力核心结论

具备竞争力的专业需突破“旅游课程简单叠加教育理论”的误区，构建“教育+旅游+地域特色”的三维课程体系：基础层涵盖“教育学基础、旅游政策法规”，核心层聚焦“研学课程设计、研学安全管理、基地运营实务”，特色层融入本地资源（如洛阳院校开设“古都文化研学产品开发”“龙门石窟研学课程设计”等特色课程）。同时，与3家以上头部研学机构（如携程研学、世纪明德）或5个以上A级景区建立稳定实训基地，能使学生实践能力评分提升30%，就业竞争力显著增强。

专业竞争力与“双师型教师占比”直接相关：双师型教师（同时具备“高校教师资格证”与“研学导师/课程设计师等行业证书”）占比超60%的专业，学生行业认可度明显更高（就业率达92%以上，高于平均水平15%）。此外，能对接“1+X 研学旅行策划与管理职业

技能等级证书”培训与考核的专业，学生毕业即持证上岗，就业适配速度比非认证专业快 2-3 个月，更受企业青睐。

避免“千校一面”的专业建设模式：综合类院校可侧重“研学运营管理”方向，培养中层运营人才；师范类院校可侧重“研学课程设计”方向，强化教育素养；文旅类院校可侧重“地域研学产品开发”方向，突出本地资源优势（如洛阳院校聚焦“河洛文化研学”）。同时，通过“校企共建课程、企业导师驻校授课、学生顶岗实习”等深度协同模式，实现“人才培养与企业需求无缝对接”，此类专业的学生留存率（毕业后 3 年仍从事研学行业）达 65%，远高于行业平均 40%的水平。

（二）人才培养方案修订建议

1. 明确培养目标

培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，适应旅游产业高质量发展需求，具备扎实的旅游管理专业知识 —— 系统掌握旅游产业经济与政策法规、旅游资源开发与产品设计、服务与人文等核心知识，熟悉大众旅游、康养旅游、城市微度假等细分领域发展逻辑与运营规范；拥有过硬的职业技能 —— 具备旅游产品策划运营、智慧服务技术操作、一线服务执行与应急处置、客户关系管理等实践能力，能熟练运用技术工具优化服务流程、设计适配性产品，高效应对跨部门与跨行业协作需求；塑造优良的职业素养 —— 秉持“以游客为中心”的服务理念，具备创新适应、责任合规、协作沟通等品格，践行绿色旅游与文化传承理念；能在旅行社、景区、酒店、研学机构等旅游相关企事业单位，从事产品策划、运营管理、客户服务、智慧旅游技术应用等工作的高素质技术技能人才。

2. 调整课程模块

结合行业需求和学生培养目标，构建科学合理课程体系。基础课程设置管理学基础、教育学原理、心理学基础、旅游学概论等，为学生奠定坚实理论基础。专业核心课程包括研学旅行课程设计、研学旅行指导实务、旅行社运营管理、旅游市场营销、安全急救知识等，着重培养学生专业核心能力。

增设“心理学基础”、“教育学基础”“中小学生德育及综合实践活动”“研学基地运营与管理”等前沿课程，应对将“教育学”、“心理学”基础与“旅游管理”技能深度融合，突出“教育属性”。将“研学旅行策划与管理（EPPM）”职业技能等级标准深度融入课程体系，实现“课证融通”。单独设置“研学旅行安全管理”模块，将安全意识与应急处置能力培养提升到新高度。

实践课程安排校内模拟实训，如研学旅行线路策划模拟、课程设计演练等，以及校外实习，与专业研学旅行机构、旅行社、教育基地等建立合作关系，让学生在真实工作场景中锻炼操作技能。同时，设置选修课程，满足学生个性化发展需求，确保课程体系全面覆盖研学旅行管理与服务各环节，培养学生综合职业能力。

3. 增加岗位课程方向

新增酒店类岗位、导游类岗位、专升本三类选修课程，满足多样化人才培养需求。采用“理论精讲 + 案例分析 + 模拟实训 + 企业见习”结合模式，导游 / 酒店岗位课程邀请研学合作机构资深导游、酒店研学接待主管参与授课；专升本课程配备专升本辅导经验丰富的教师，同步对接本科院校课程大纲。

考核方式：导游 / 酒店岗位课程以“实操考核（60%）+ 理论

笔试（30%）+ 考勤与作业（10%）” 为主，实操考核采用模拟带团、酒店接待情景再现等形式；专升本课程采用 “阶段测试（40%）+ 模拟考试（40%）+ 学习态度（20%）”，强化应试能力评估。

4.融入“1+X”证书

将“1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书”的要求融入人才培养方案。

课程对接：将证书考核内容（如研学产品设计、安全风险评估、行程组织实施）拆解为 12-15 个教学模块，嵌入“研学课程设计实务”“研学安全管理”等核心课程，确保证书相关知识点覆盖率达 100%。

考核衔接：将证书获取与毕业要求挂钩（如“证书+学分”置换，考取中级证书可置换 2-3 个专业选修课学分），同时组织学生参与“全国研学旅行创新设计大赛”等赛事，以赛促学，提升职业技能与行业认可度。

5.实践教学模式

学期实践：每学期设置 2 周“研学项目实训周”，学生以小组为单位完成真实研学项目（如为本地小学设计 1 日研学方案、协助企业执行周末研学活动），由企业导师与校内教师共同评分。

毕业要求：将“完成 1 个完整研学项目策划方案（需通过企业评审）+6 个月企业顶岗实习（实习考核合格）”作为毕业必备条件，确保学生毕业即具备独立上岗能力。

校企师资互聘：与 3-5 家头部研学机构签订“师资互聘协议”，校内教师可到企业担任“研学项目顾问”，企业资深专家可到学校担任“产业教授”，共同参与人才培养方案制定、课程开发与学生

指导，实现“教学与产业实践”的深度融合。

分层建设基地网络：与 10 家以上研学机构、5 个以上 A 级景区（如洛阳龙门石窟、殷墟遗址）、3 所中小学建立合作，形成“基础实训基地（用于短期认知实习）+核心实训基地（用于中期项目实训）+顶岗实习基地（用于长期就业实习）”的分层体系，满足不同阶段实践需求。

签订标准化合作协议：明确基地与学校的责任，如基地需提供“企业导师+真实项目+实训补贴”，学校需保障学生实习纪律与安全；建立“实习考核双向反馈机制”，企业每月提交学生实习报告，学校根据反馈调整教学内容，确保实践教学与企业需求无缝对接。

搭建智慧研学虚拟平台：引入“研学旅行 VR 实训系统”，涵盖“不同类型研学基地（文化遗产、科技场馆、生态景区）虚拟场景”“研学突发事件虚拟处置”等模块，学生可通过 VR 设备模拟开展“研学线路勘察”“安全风险评估”“课程实施”等操作，突破线下实训的时空限制（如无法频繁前往异地研学基地）。

开发线上实践项目：与企业合作开发“线上研学课程设计大赛”“研学数据化评估模拟”等项目，学生通过线上平台完成任务（如为虚拟学校设计研学方案、对研学效果数据进行分析），由企业导师在线点评，提升数字化实践能力，匹配产业“智慧研学”发展需求。