



洛阳商业职业学院
LUOYANG VOCATIONAL COLLEGE OF COMMERCE

研学旅行管理与服务专业

人才培养方案

二〇二五年九月

修订说明

根据国家高职院校研学旅行管理与服务专业教学标准、行业人才需求调研分析报告及校外行业专家论证建议，现做出以下修订：

1.培养目标调整：培养目标需紧扣“教育性、实践性、安全性”三大核心，聚焦学生知识整合、课程设计、组织协调及创新服务能力的提升，旨在培养适应研学旅行行业快速发展需求的高技能人才。

2.课程体系优化：重构“核心课程”模块化结构，增设《心理学基础》《教育学基础》《中小学生德育及综合实践活动》《研学基地运营与管理》等前沿课程，将《教育学基础》《心理学基础》与研学旅行专业技能深度融合，突出“教育属性”。单独设置“研学旅行安全管理”模块，将安全意识与应急处置能力培养提升到新高度。增加研学旅行概论的实践课时，提升实践课时占比。

3.增设岗位方向课程：新增酒店类、导游类方向等选修课程，满足多样化人才培养需求。

4.“1+X”证书融入：建立“课证融合”课程体系，将全国导游资格证、研学旅行指导师证等职业技能证书的考核内容融入对应课程，如旅游政策与法规、导游基础知识、导游业务等课程对接“全国导游资格证”核心考点；研学旅行概论对接“研学旅行指导师”核心考点。

研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称(专业代码)

研学旅行管理与服务(540105)

二、入学要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

表1 研学旅行管理与服务专业职业面向

所属专业大类（代码）	旅游大类（54）
所属专业类（代码）	旅游类（5401）
对应行业（代码）	技能培训、教育辅助及其他教育（839）、旅行社及相关服务（7291）、游览景区管理（786）、文物及非物质文化遗产保护（8840）、博物馆（8850）
主要职业类别（代码）	研学旅行指导师（4-13-04-04）、讲解员（4-13-01-03）、导游（4-07-04-01）、旅游团队领队（4-07-04-02）、安全员（6-31-06-00）、旅行社计调（4-07-04-03）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、其他教学人员（2-08-99）、职业培训师（4-07-03-05）
主要岗位（群）或技术领域	研学旅行指导师、导游员、研学旅行计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计培训师
职业类证书	导游资格、研学旅行课程设计与实施、研学旅行策划与管理

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工

工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向技能培训、教育辅助及其他教育、旅行社及相关服务等行业的研学旅行指导师、讲解员、导游、安全员、研学旅行基地运营与管理等职业，能够从事研学旅行管理与服务的高技能人才。具体分为以下三个方面：

1.知识目标：掌握党和国家方针政策，熟悉研学相关国家法律、行业规定、绿色生产、环保、安全防护、质量管理等知识；具备外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，了解研学行业文化；掌握研学旅行活动行前准备、行中管理、行后成果转化的专业基础理论、风险识别与评估的安全知识；掌握教育学、旅游学、文化学基础理论，熟悉研学旅行政策法规、安全管理规范及不同学段研学课程设计要点。

2.能力目标：具备研学旅行活动组织、服务与管理能力，能引导学生开展探究性、体验性学习；拥有研学旅行安全管理及应对公共卫生突发事件的能力，可处理安全事件；掌握数字技能，适应行业数字化、智能化发展，能运用外语服务专业工作；具有探究学习、终身学习能力，能整合知识分析解决问题，规划职业生涯；独立完成研学旅行产品设计、方案策划、组织实施、安全保障及质量评估，具备解决研学过程中突发问题的能力。

3.素质目标：坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，有爱国情感、民族自豪感及社会责任感；爱岗敬业，遵守职业道德，弘扬劳模、劳动、工匠精神，树立正确劳动观；具备良好语言文字表达、沟通合作能力，有集体与团队意识，人文与科学素养；具备强烈的文化传承意识、

高度的安全责任担当、良好的跨文化沟通素养及绿色环保理念，恪守研学行业职业道德规范。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）有研学旅行活动组织、服务与管理能力，掌握行前准备，行中组织、监督管理及行后成果展示与交流、激励与评价等方面的专业基础理论知识，掌握引导学生开展探究性和体验性学习的技能；

（6）具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力，

掌握识别研学旅行风险源、评估研学旅行风险、正确处理研学旅行安全事件等方面的专业知识；

（7）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化和智能化发展需求的数字技能；

（8）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（9）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（10）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（11）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

表2 培养规格与培养目标的支撑矩阵

培养规格	知识目标	能力目标	素质目标
1			H
2	H	M	L
3	H	L	M
4	M	H	
5	M	H	
6	M	H	
7	H	M	
8	H	M	
9		H	M
10	H		L
11			H

说明：H表示强支撑，M表示中度支撑，L表示弱支撑。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程、专业知识课程、专业实践课程、职业素养课程。

1.公共基础课程

公共基础课程，共16门，合计35学分。主要课程有：思想政治理论课(包括：思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策)、军事理论与军事训练、大学生心理健康教育、劳动教育、大学体育、大学英语、国家安全教育、中华优秀传统文化、大学生涯规划与职业发展、音乐欣赏、信息技术基础、党史等方面的课程或专题讲座。

表3 公共基础课简介

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标与要求	课程思政育人
1	思想道德与法治	涵盖理想信念、爱国主义、人生价值、道德修养、法治观念等方面，引导学生树立正确的世界观、人生观、价值观，掌握道德与法律的基本知识。	理解并认同社会主义核心价值观，提高思想道德素质和法治素养，增强辨别是非善恶的能力，形成良好的行为习惯和道德风尚。	增强爱国情怀、社会责任感、法治意识和道德品质，做有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义建设者和接班人。
2	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	以马克思主义中国化时代化为主线，包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，着重讲授这些理论如何解决中国革命、建设、改革各个阶段的问题。	把握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的精神实质，认识坚持马克思主义指导地位的重要性，提升运用理论分析和解决问题的能力。	深化中国特色社会主义的政治认同，增强道路自信、制度自信、理论自信、文化自信，强化爱国、爱党、爱社会主义的情感态度和价值倾向。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想	全面系统阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、科学体系、核心要义、实践要求，包	深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想的重大意义，掌握其基本观点和方	掌握新时代中国特色社会主义思想的基本观点和方法，建立对中华民族伟

	概论	括新时代中国特色社会主义思想的总任务、总体布局、战略布局等内容。	法，增强对新时代中国特色社会主义思想认同和实践自觉。	大复兴中国梦的信心，不断提高科学思维能力，增强分析、解决问题的能力。
4	形势与政策	紧密结合国内外形势的发展变化，及时介绍党和国家的重大方针政策、国际热点问题、社会发展动态等，帮助学生了解国内外形势的现状和发展趋势。	关注时事政治的习惯，提高分析和判断形势的能力，能够正确认识和理解国家的政策方针，增强对国家发展的信心。	树立正确的国家观、民族观、世界观，增强爱国情怀和国际视野，培养大局意识和责任意识。
5	军事理论	包括军事思想、军事科技、信息化战争、国防建设等方面的基本知识，使学生了解军事领域的基本概念和发展动态。	掌握基本的军事理论知识，增强国防观念和国家安全意识，培养纪律意识和团队精神。	激发爱国热情和报国之志，强化国防意识和国家安全责任感，培养爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神。
6	军事训练	包括队列训练、体能训练、军事技能训练等，正步走、射击、野外生存，旨在提高学生的身体素质和军事技能。	通过严格的军事训练，养成良好的纪律作风，增强身体素质，提高团队协作能力和适应能力。	培养吃苦耐劳精神、坚韧不拔的意志和集体荣誉感，增强组织纪律性和国防意识，激发爱国情怀。
7	大学生心理健康	涵盖心理健康的基本概念、大学生常见的心理问题及应对方法、心理调适技巧、人际关系处理、情绪管理等方面。	树立正确的心理健康观念，掌握基本的心理健康知识和心理调适方法，提高自我心理保健能力，促进身心健康发展。	正确认识自我，培养积极乐观的人生态度，增强心理承受能力和抗压能力，促进心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。
8	劳动教育	增强学生的劳动观念、劳动技能、劳动习惯的培养，促进劳动教育与技术、职业体验和社会实践紧密联系，让学生了解劳动的价值和意义，掌握劳动技能。	培养劳动意识和劳动习惯，提高劳动能力，树立正确的劳动价值观，尊重劳动、热爱劳动。	树立艰苦奋斗精神、敬业精神和工匠精神，增强社会责任感和奉献精神，促进全面发展。
9	大学体育	设置多种体育项目，篮球、足球、健美操、太极拳等，让学生选择自己感兴趣的项目进行学习和训练，同时包括体育理论知识的教学。	掌握一定的体育技能和运动方法，提高身体素质和运动能力，培养体育精神和健康生活方式。	增强团队合作精神、竞争意识和坚韧不拔的意志，促进身心健康和全面发展，增强集体荣誉感和爱国主义情感。

10	大学英语	包括英语语言知识（词汇、语法、句型等）、听力、口语、阅读、写作等方面的训练，以及英语国家的文化背景知识介绍。	提高英语综合应用能力，能够熟练运用英语进行交流和学学习，培养跨文化交际能力。	树立文化自信，同时通过介绍英语国家的文化，树立正确的文化观，增强国际视野和爱国情怀。
11	中华优秀传统文化	涵盖载体、民俗实践四大模块，培养学生精准把握经典典籍、传统艺术、科技建筑等载体的文化内涵与价值，熟练掌握传统节日习俗、礼仪规范及传统技艺的实践要点。	掌握核心思想与流派，熟知文化载体特征，明确传统美德时代价值；能解读经典、分析现实意义，具备批判性继承能力。	依托爱国典籍与事迹，培育家国情怀、树立文化自信，树立世界观、人生观、价值观与可持续发展理念。
12	国家安全教育	包括国家安全的基本概念、国家安全体系、国家安全法律法规、国家安全教育案例等方面，让学生了解国家安全的重要性和维护国家安全的责任和义务。	增强国家安全意识，掌握国家安全的基本知识和法律法规，提高学生维护国家安全的能力和自觉性。	培养国家安全意识和责任感，树立总体国家安全观，能自觉维护国家主权、安全和发展利益，增强爱国情怀和民族凝聚力。
13	大学生涯规划与职业发展	包括职业规划的基本概念、自我认知、职业环境分析、职业生涯规划目标设定、职业生涯规划发展策略、职业生涯规划的实施与评估等方面。	了解自己的兴趣、爱好、能力和价值观，明确职业发展方向，制定合理的职业生涯规划，提高职业素养和就业竞争力。	树立正确的职业观和价值观，培养敬业精神和奉献精神，将个人职业发展与国家和需求相结合。
14	音乐欣赏	以审美为主线，介绍不同的音乐形式、体裁和风格，包括古典音乐、民族音乐、流行音乐等，通过欣赏和分析音乐作品，培养学生的音乐鉴赏能力。	了解音乐艺术的基本知识和特点，提高音乐欣赏水平和审美能力，培养对音乐的兴趣和热爱。	通过挖掘音乐作品中的思政元素，如爱国主义、民族精神、人文关怀等，感悟音乐艺术的“真、善、美”，树立正确的审美观念和社会主义核心价值观。
15	信息技术基础	包括计算机基础知识、操作系统、办公软件、网络技术、数据库基础、多媒体技术等方面的知识和技能，培养学生的信息技术应用能力。	掌握基本的信息技术知识和操作技能，能够熟练运用信息技术工具进行学习、工作和生活，提高信息素养和创新能力。	培养科学精神和责任意识，能正确使用信息技术，为国家和社会的发展贡献力量。
16	党史	讲述中国共产党的发展历程，包括党的创立、新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社	了解党的历史，深刻认识中国共产党的领导是历史和人民的选择，理解中国共产党	传承红色基因，培养爱国主义、集体主义和社会主义精神，激发为实现中

		社会主义现代化建设等各个历史时期的重大事件、重要人物和理论成果。	的初心和使命，增强对党的感情和信任。	华民族伟大复兴而奋斗的使命感。
--	--	----------------------------------	--------------------	-----------------

2.专业知识课程

专业知识课程共20门，合计58学分。主要有专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。

(1) 专业基础课

主要包括：研学旅行概论、旅游政策与法规、心理学基础、教育学基础、管理学基础、导游基础知识、旅游概论、中小学生德育及综合实践活动。

表4 专业基础课简介

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标与要求	课程思政育人
1	研学旅行概论	研学旅行内涵、发展历程、政策导向、类型与模式、核心价值与育人逻辑、“研学旅行指导师”考点。	掌握研学旅行核心概念与发展趋势，理解其育人本质，能辨析不同研学模式的适用场景。	厚植研学育人情怀，认同立德树人使命，增强行业责任与创新意识。
2	旅游政策与法规	文旅行业基本法律、研学旅行相关政策、合同规范、安全责任法规、投诉处理机制、“全国导游资格证”考点。	熟练掌握核心政策法规条款，能运用法规解决研学旅行中的实际合规问题。	坚守法治信仰，强化合规意识，提升依法开展研学活动的责任担当。
3	心理学基础	认知心理学、发展心理学核心理论，中小学生心理特点、情绪管理、人际沟通心理。	掌握不同年龄段学生心理规律，能运用心理学知识分析研学场景中的学生行为。	涵养共情素养，尊重学生身心发展规律，塑造关爱学生的服务理念。
4	教育学基础	教育目的、教学原则、研学旅行中的教育方法、因材施教理念、育人评价体系。	理解研学旅行的教育逻辑，能将教育学原理融入研学活动设计与实施。	秉持育人初心，践行因材施教，强化研学活动中的教育责任与素养。
5	管理学基础	管理职能、组织架构、计划制定、资源调配、研学项目流程管理与质量控制。	掌握基本管理方法，能独立完成研学项目的简单计划与流程管控。	培养科学管理思维，恪守责任担当，提升研学项目高效合规运营能力。
6	导游基础知识	中国历史文化、地理风貌、民俗风情、研学场景导游词创作、讲解技巧、“全国导游资格证”考点。	熟练掌握核心文化地理知识，具备针对性的研学讲解与引导能力。	传承中华优秀传统文化，秉持诚信讲解原则，塑造专业文旅传播者品格。

7	旅游概论	旅游本质、旅游产业构成、文旅融合趋势、研学旅行与旅游产业的关联。	理解旅游产业整体格局，明晰研学旅行在文旅产业中的定位与价值。	厚植文旅情怀，认同文旅融合价值，增强行业服务与创新意识。
8	中小學生德育及综合实践活动	德育核心内涵、综合实践活动设计原则、研学旅行中的德育融入方法、评价机制。	掌握德育与综合实践活动的融合逻辑，能设计贴合中小學生的德育研学环节。	坚守立德树人初心，强化德育渗透意识，提升研学育人实践能力。

(2) 专业核心课

主要包括：研学旅行基地运营与管理、导游实务、研学旅行指导实务、研学旅行安全管理、研学旅行课程设计、研学旅行市场营销、中国旅游地理。

表5 专业核心课简介

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标与要求	课程思政育人
1	研学旅行基地运营与管理	涵盖研学基地的定义分类、规划建设要点，日常人员与客流管理方法，以及基地品牌打造、合作拓展与运营数据监测。	掌握基地运营核心流程，能独立设计中小型基地运营方案，具备处理服务问题与数据分析运营数据的能力。	坚守安全底线，厚植育人情怀，提升基地合规运营与服务素养。
2	导游实务	讲解研学导游“教育+服务”双重职责，研学场景沟通与讲解技巧，行程时间把控、环节衔接及特殊情况处理，还有相关法规与职业规范。	能结合研学主题设计讲解内容，独立完成1日研学导游服务。	秉持诚信友善，传承文化精髓，塑造专业负责的文旅传播者品格。
3	研学旅行指导实务	包括研学导师核心能力、研学活动全流程，课前学情分析与物料准备，课中活动组织与突发情况应对，课后总结反馈。	理解不同学段研学指导差异，能独立承担2-3日研学活动指导，撰写指导总结报告课程。	坚守育人初心，强化责任担当，提升研学活动科学指导能力。
4	研学旅行安全管理	解读研学安全法规标准，讲解全流程风险识别与评估方法，安全体系构建要点，以及常见突发事件应急处置与保险理赔。	熟记安全规范，能完成研学活动风险评估报告，掌握外伤急救等实操技能，制定应急预案。	树牢安全第一理念，恪守防控职责，筑牢研学安全保障防线。
5	研学旅行课程设计	涵盖研学课程设计原则与理论，课程目标、内容、流程与评价设计，不同主题课程实操及数字化工具应用。	能结合地域资源与学段需求，独立设计完整研学课程方案，运用VR等工具创新课程模块。	立足文化传承，聚焦立德树人，提升课程思政融入设计能力。

6	研学旅行市场营销	分析研学市场规模与消费特征，讲解4P理论与数字化营销工具应用，营销方案设计与效果评估方法。	能针对目标客户设计营销方案，用短视频平台制作推广内容，分析数据优化策略。	坚守诚信推广原则，弘扬研学价值，提升合规营销与品牌塑造素养。
7	中国旅游地理	讲解地理格局对研学资源分布的影响，各区域研学地理特色，以及资源价值评估与保护开发平衡。	掌握区域地理与研学资源关联，能结合区域特色设计3-5个研学主题，撰写资源开发建议报告。	厚植家国情怀，传承地理文脉，增强文旅资源保护与传播意识。

(3) 专业拓展课

通选：茶艺与茶文化、旅游职业礼仪、旅游电子商务；限选（2门）：餐饮服务与管理、客户服务与管理、地方导游基础、导游讲解、专升本英语、专升本管理学。

表6 专业拓展课简介

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标与要求	课程思政育人
1	茶艺与茶文化	茶类辨识、冲泡技艺（绿茶、红茶、乌龙茶等）、茶器使用、中国茶文化历史（唐宋至现代）、茶礼与茶道精神、茶文化旅游融合案例。	熟练掌握主流茶类冲泡技法，理解茶文化内涵，能开展基础茶艺展示与茶文化讲解，具备茶文化与旅游结合的初步设计能力。	传承中华茶文化精髓，涵养儒雅谦和品格，增强文化自信与文旅融合服务意识。
2	旅游职业礼仪	仪容仪表规范（着装、妆容、仪态）、社交礼仪（问候、握手、介绍）、服务礼仪（接待、沟通、投诉应对）、不同场景礼仪（酒店、景区、研学）、跨文化礼仪常识。	掌握旅游职业礼仪标准，能在各类服务场景中规范践行礼仪，提升礼仪化沟通与服务质量，展现旅游从业者专业形象。	塑造优雅职业形象，涵养尊重友善素养，强化以礼待人的服务初心与职业责任感。
3	旅游电子商务	旅游电商平台（OTA、直播电商、小程序）、旅游产品线上运营（上架、定价、推广）、订单处理与客户服务、旅游大数据应用、电商合规与网络安全。	熟悉旅游电商运营流程，能操作主流平台开展旅游产品推广，运用数据优化运营，具备应对电商服务问题的能力。	坚守电商诚信经营底线，培养创新运营思维，提升数字文旅服务合规性与客户权益保护意识。
4	餐饮服务与管理	餐饮服务流程（点餐、上菜、席间服务、结账）、餐具使用与摆台规范、餐饮产品知识（菜品、酒水）、餐饮成本控制、食品安全管理、餐饮服务质量提升策略。	熟练掌握餐饮服务实操技能，理解餐饮管理核心要点，能规范开展餐饮服务与基础管理工作，保障食品安全与服务质量。	恪守食品安全底线，涵养精益求精的服务态度，强化餐饮服务中的责任担当与客户至上理念。

5	客户服务与管理	客户需求分析、服务沟通技巧（倾听、表达、共情）、客户投诉处理流程与策略、客户关系维护（会员体系、回访）、客户满意度调研与服务优化。	掌握客户服务核心方法，能精准识别客户需求，高效处理客户投诉，提升客户满意度与忠诚度，具备客户服务管理基础能力。	涵养共情服务素养，坚守客户权益保护原则，增强以客户为中心的服务意识与责任担当。
6	地方导游基础	地方地理风貌、历史沿革、民俗文化（非遗、节庆）、特色物产、重点景区景点知识、地方导游服务流程（接团、讲解、送团）、地方导游词创作、“全国导游资格证”考点。	熟练掌握地方核心文旅知识，能独立创作地方导游词，规范开展地方导游服务，展现地方文化特色与旅游魅力。	深挖地方文化内涵，传承地域文化根脉，增强家乡文化传播责任感与地方导游专业服务素养。
7	导游讲解	讲解语言技巧（语调、语速、修辞）、不同类型景点讲解方法（自然景观、人文古迹、博物馆）、讲解内容设计（逻辑、重点、故事化）、突发情况应对（游客提问、行程调整）、讲解礼仪与情感表达。	掌握导游讲解核心技巧，能针对不同景点设计并开展生动讲解，灵活应对讲解中的各类问题，提升讲解吸引力与感染力。	秉持真实准确讲解原则，传承传播优秀文化，塑造专业负责的导游形象与文化传播者使命担当。
8	管理学	计划、组织、领导、控制四大职能；电商企业组织结构设计、岗位职责划分、绩效考核体系建立以及团队建设激励方法；SWOT分析、PEST分析等战略工具，数据驱动决策在电商运营中的具体应用。	掌握管理学基本原理和方法，理解计划、组织、领导、控制等管理职能在电商企业中的具体应用；运用SWOT分析、PEST分析等管理工具分析电商企业内外部环境；制定基础的人力资源管理和绩效考核方案。	树立精益求精的管理意识；培养尊重员工、关爱团队的人文关怀精神，树立人力资源是企业最宝贵资源的价值观；将企业管理与国家发展相结合，增强服务国家经济发展的责任意识。
9	专升本英语	围绕考试大纲，系统进行词汇、语法、阅读理解、完形填空、翻译与写作等模块的教学与强化训练，旨在全面提升学生的英语综合应用与应试能力。	扩大词汇量，巩固语法体系，提高阅读速度和理解深度，掌握基本的写作与翻译技能，以达到或超过专升本英语考试的合格标准。	需通过语言学习培养跨文化交际能力与开放包容的心态，理解国际工程惯例，树立在专业领域内沟通交流、合作竞争的自信。

3.专业实践课程

专业实践课程包括专业认知、专业见习、专业岗位实习、毕业设计，共4大模块，合计20学分。

表7 专业实践课简介

序号	课程模块		主要教学内容	教学目标与要求
1	专业认知 (1周)		研学旅行行业背景、现状及发展趋势；研学旅行管理与服务专业培养目标、职业面向；课程设置及学时安排；期末考核评估方式及要求；证书考取及学分置换规则；毕业要求。	帮助学生建立对旅游行业核心岗位的直观认知，理解专业课程知识与岗位技能的关联；了解研学行业背景、现状及发展趋势；明确研学旅行管理与服务专业培养目标、职业面向；理解课程设置及学时安排；明白期末考核评估方式及要求；知道证书考取及学分置换规则；了解毕业要求。
2	专业 见习 (3周)	基础技能实训 (1周)	课程开发：学习研学课程框架设计（目标、内容、评价）； 实践：将本地博物馆资源转化为3个不同学段的课程方案； 安全管控：急救技能培训（CPR、创伤处理）并考核；研学风险评估表填写练习（交通、饮食、活动场景）。	通过课程实践，将专业理论转化为基础实操能力；能理解并拆解研学课程框架设计的逻辑（如目标设定、内容编排、流程规划）；具备将本地博物馆等公共资源（如展品、历史故事）转化为可落地课程方案的初步能力，方案需符合目标受众的认知水平；掌握急救技能，拥有处理突发事件的基本能力；至少能独立或小组完成研学风险评估表，确保完整、逻辑清晰。
		岗位轮岗 (2周)	研学导师助理： 协助导师完成课程实施（签到、分组、物资分发）；观察学生行为，记录典型问题（如纪律性、参与度）。 客户服务支持： 参与家长咨询会，练习沟通技巧（需求分析、方案推荐）；协助处理投诉案例（如行程变更、学生矛盾）。	熟练掌握研学课程现场执行的基础流程，具备独立完成辅助性工作的能力；提升学生管理与客户沟通的实战技巧，能应对课程中的常见突发问题；100%准确完成学生签到、物资分发等辅助工作；定期提交学生行为观察报告，需包含至少2个典型问题案例及初步分析；能独立接待家长咨询并准确推荐方案；成功协助处理2起及以上投诉或行程变更案例。
3	专业岗位实习 (24周)		一、适应期（4周） 定岗：按意向定研学产品助理、活动执行专员、安全助理、基地服务专员岗； 学SOP：掌握研学产品框架设	系统掌握研学旅游行业核心岗位技能（如课程执行、客户服务、问题处理），形成完整的岗位能力体系。实现从“学生”到“职场人”的

		计、活动筹备（人员 / 物料）、安全应急（走失 / 健康问题）、基地接待（签到 / 指引）流程； 二、独立履职期（16 周）： 产品岗：协助设计短途研学产品（非遗 / 历史类），写宣传文案； 执行岗：独立带研学团（签到 / 分组 / 控场），处理小问题（纪律 / 补物料）； 安全岗：排查隐患，协助制定低龄学生监护方案，组织安全培训； 基地岗：布置研学场地、调试教具，收集师生反馈； 三、总结提升期（4 周） 统计参与的产品 / 活动数量、满意度、新媒体数据，写报告。	角色转变，具备符合用人单位要求的职业素养与综合实践能力。
4	毕业设计 (6周)	围绕研学产品设计、基地运营、安全管理等方向选题；前期需搜集行业政策与案例，运用调研、案例分析等方法；核心完成研学课程方案设计、基地活动策划等内容；最终按规范撰写论文或展示设计方案，通过答辩。	选题需贴合行业需求，符合专业方向，具备可行性与研究价值。 研究过程需规范，运用调查法、案例分析法等合适方法，数据真实。 成果需符合学术规范，论文结构完整或设计方案合理，通过答辩。

4.职业素养课程

职业素养课程共4门，合计4学分。主要课程有大学生创新创业基础、大学生职业发展与就业指导、职业礼仪、职业技能。

表8 职业素养课简介

序号	课程名称	主要教学内容	教学目标与要求	课程思政育人
1	大学生职业发展与就业指导	聚焦职业定位与求职实操内容，包括自我认知、职业探索、就业实践、职业规划全方位覆盖求职全流程。	清晰认知自我职业潜力，掌握求职全流程核心技能，具备主动规划职业发展的意识和能力，提升就业竞争力与职业幸福感。	树立敢为人先、勇于探索的创新精神、脚踏实地的实干作风。
2	大学生创新创业基础	以“培养创新思维、赋能创业实践”为核心，讲解市场调研、商业模式设计、团队组建、商业计划书撰写等创业全流程要点。	认清创业所需的逻辑思维、沟通协作、风险应对能力，具备职场创新意识、为创业意愿打下坚实基础。	树立爱岗敬业、诚实守信、艰苦奋斗的职业精神，强化责任担当意识。

3	职业礼仪	以实用礼仪规范为核心，结合职场中个人形象塑造、社交沟通规范及不同商务场景的行为准则。	能熟练掌握职场核心礼仪规范，能够在不同场景中展现专业形象与得体举止，通过礼仪赋能职场沟通与人际关系构建。	能以礼仪养德，涵养尊重他人、包容友善的品格，提升团队协作中的同理心。
4	职业技能	以“岗位核心能力适配”为导向，聚焦通用职业技能与行业基础技能，理论讲解 + 实操训练 + 场景应用，为职业准入与发展提供硬实力支撑。	掌握职场通用技能能够快速适应岗位工作需求，具备技能迭代意识与持续学习能力，为职业发展奠定硬实力基础。	树立严谨细致、精益求精的工匠精神，工作责任感与质量意识，能以大局为重、主动补位的工作态度。

表9 课程设置与培养规格的支撑矩阵

课程名称	培养规格										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
思想道德与法治	H										
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M									
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M									
形势与政策	H	M									
国家安全教育	H	M									
军事训练	L	M									
军事理论	H	L									
大学生心理健康	L	M									
大学英语			H	M							
大学体育	L	M							H		
劳动教育		L							M		H
中华优秀传统文化	H		L								
大学生涯规划与职业发展			H								
音乐欣赏			L							H	
信息技术基础							M				
党史	H	L									
研学旅行概论			H		M						
旅游政策与法规		H				L					
心理学基础						H		L	M		
教育学基础					M	H		L			
中国旅游地理						H					

管理学基础			H					L			
导游基础知识				L				M			
旅游概论			M					H			
中小学德育及综合实践活动					M	L					
研学旅行基地运营与管理				M	H	L					
导游实务								M			L
研学旅行指导实务				L	M						
研学旅行安全管理					M	H			L		
研学旅行课程谁				M	L			L			
研学旅行市场营销					H		L				
中国旅游地理								M		L	
茶艺与茶文化				M						H	
旅游职业礼仪									L		M
旅游电子商务							H				L
餐饮服务与管理				L						H	
客房服务与管理				L						H	
地方导游基础								H		L	
导游讲解				H							M
管理学			H						M		
专升本英语			H						M		

说明：H表示强支撑，M表示中度支撑，L表示弱支撑。

（二）学时安排

总学时为2600学时，117学分，其中公共基础课学时796学时，占总学时30%，共35学分。实践性教学学时1466，占总学时的56%，其中，专业见习3周，专业岗位实习24周；公共基础选修课和专业拓展选修课为306学时，占总学时11%，共17学分。

表10 研学旅行管理与服务专业课程体系配置表

序号	课程模块	课程类别	课程门数	学分	学时分配			
					理论学时	实践学时	总学时	学时比例
1	公共基础模块	公共基础必修课	12	30	404	302	706	27%
		公共基础选修课	4	5	72	18	90	3%
2	专业知识模块	专业基础必修课	8	24	270	162	432	17%
		专业核心必修课	7	22	252	144	396	15%
		专业拓展选修课	5	12	84	132	216	9%
3	专业实践模块	课程实训	4	20	0	684	684	26%
4	职业素养模块	职业素养	4	4	52	24	72	3%
合计			45	117	1134	1466	2600	100%
					44%	56%	100%	

表11 研学旅行管理与服务专业教学周具体安排表

周次 学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
一	军事技能 训练3周			课堂教学14周														考试 1周	
二	课堂教学17周，专业认知1周																		考试 1周
三	课堂教学15周，专业见习3周																		考试 1周
四	课堂教学18周																		考试 1周
五	专业岗位实习19周																		
六	专业岗位实习5周					课堂教学10周 同时进行毕业设计6周										毕业 教育 1周			
说明： 1.按三年计算，教育周数为110周（第一学期为18周，第二、三、四、五学期为19周，第六学期为16周）； 2.军事训练3周，专业认知1周，专业见习3周，专业岗位实习24周，毕业教育1周，共计32周； 3.课堂教学和考核共78周。																			

表12 研学旅行管理与服务专业教学进程表

课程 模块	课程 类别	课程编码	课程名称	学 分	学 时	理论 学时	实践 学时	学期学时计划						考核 方式	
								1	2	3	4	5	6		
								18	19	19	19	19	16		
公共课程	公共基础必修 课	10000101	思想道德与法治	3	54	46	8	3							1
		10000102	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	2	36	32	4		2						1
		10000138	习近平新时代中国特色社会 主义思想概论	3	54	46	8			3					1
		10000103 10000125-10000127	形势与政策	2	36	36	0	1	1	1	1				2
		10000140	国家安全教育	2	36	36	0		2						2
		10000104	军事训练	2	112	0	112	3周							2
		10000105	军事理论	2	36	36	0	2							2
		10000106	大学生心理健康	2	36	36	0			2					2
		10000107-10000109	大学英语	6	108	90	18	2	2	2					1
		10000110-10000113	大学体育	4	144	24	120	2	2	2	2				2
		10000114 10000128-10000130	劳动教育	1	36	4	32	1	1	1	1				2
		10000133	中华优秀传统文化	1	18	18	0		1						2
	小计			30	706	404	302	11	11	11	4				
	公共基础限 定选修课	10000115	大学生涯规划与职业发展	1	18	18	0	1							2
		10000134	音乐欣赏	1	18	18	0	1							2
		10000136-10000137	信息技术基础	2	36	18	18	2	2						2
		10000118	党史	1	18	18	0		1						2
	小计			5	90	72	18	4	3	0	0				
公共课程合计				35	796	476	320	15	14	11	4				

专业知识	专业基础必修课		10719201	研学旅行概论★	2	36	18	18			2				1	
			10712202	旅游政策与法规★	4	72	60	12	4						1	
			10719202	心理学基础	4	72	36	36				4			1	
			10719203	教育学基础	4	72	36	36		4					1	
			10712207	管理学基础	2	36	24	12	2						2	
			10719204	导游基础知识★	2	36	18	18		2					2	
			10712201	旅游概论	4	72	60	12	4						1	
			10719205	中小学生德育及综合实践活动	2	36	18	18	2						2	
	小计				24	432	270	162	12	6	2	4				
	专业核心必修课		10719301	研学旅行基地运营与管理	2	36	12	24				2				2
			10712310	导游实务	2	36	18	18				2				1
			10719302	研学旅行指导实务	4	72	36	36			4					1
			10719303	研学旅行安全管理	4	72	48	24				4				1
			10719304	研学旅行课程设计	4	72	48	24			4					1
			10719305	研学旅行市场营销	4	72	60	12		4						2
			10719306	中国旅游地理	2	36	30	6		2						1
	小计				22	396	252	144	0	6	8	8				
	专业拓展选修课	通选		10712406	茶艺与茶文化	2	36	18	18			2				2
				10719401	旅游职业礼仪	2	36	6	30			2				2
				10719402	旅游电子商务	4	72	36	36				4			2
		酒店类岗位		10712407	餐饮服务与管理	2	36	18	18			2				2
				10712408	客房服务与管理	2	36	18	18				2			2
		导游类岗位		10712409	地方导游基础★	2	36	18	18			2				2
				10712410	导游讲解	2	36	18	18				2			2
		专升本		10000401	专升本英语▲	2	36	18	18			2				1
				10712411	专升本管理学▲	2	36	18	18				2			1
	小计				12	216	96	120	0	0	6	6				
	专业知识合计				58	1044	606	438	12	12	16	18				

专业实践	10000501	专业认知	1	36	0	36		1周					2
	10000502	专业见习	3	108	0	108			3周				2
	10000503	专业岗位实习	12	432	0	432					19周	5周	2
	10000504	毕业设计	4	108	0	108						6周	2
专业实践合计			20	684	0	684							
职业素养	10000135	大学生职业发展与就业指导	1.5	28	20	8				2		1	2
	10000116	大学生创新创业基础	1.5	28	20	8		2				1	2
	10000505	职业礼仪	0.5	10	6	4						2	2
	10000506	职业技能	0.5	10	6	4						2	2
职业素养合计			4	76	52	24	0	2	0	2	0	6	
总合计			117	2600	1134	1466	27	28	27	24	0	6	
注： 1. “考核方式”栏目中，“1”为考试，“2”为考查。 2. 专业见习设置在第二学期，共3周3学分。 3. 职业素养模块开设专题讲座，分散在1-4学期。 4. “▲”为专升本考试课程，“★”为全国导游资格证等考证课程。													

八、师资队伍

1.队伍结构

学校现有研学旅行管理与服务专业专任教师16名，其中高级职称3人，占比19%，“双师型”教师12人，占比为75%，具有硕士及以上学历的专任教师8人，占比为50%，专任教师与专业全日制在校生的比例为1:18。

2.专业带头人

专业带头人1人，具有研学旅行管理与服务专业副高职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外旅游、教育、酒店等服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3.专任教师

专任教师具有旅游管理、教育学、心理学等相关专业本科及以上学历；具有研学工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上专业技术职务（职称）或

高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导等专业教学任务。

九、教学条件

（一）教学设施

1.专业教室

专业教室配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和Wi-Fi环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训室

（1）研学旅行指导师实训室

配备主要研学旅行基地虚拟影像资料、虚拟研学旅行指导师、研学指导业务电子沙盘、录播软件、多媒体设备等设备设施，用于研学旅行指导师实务、研学旅行安全管理等课程中模拟研学前、研学中和研学后工作流程操作等实训教学。

（2）研学策划与营销实训室

配置营销沙盘软件、模拟策划软件、市场调查分析软件、旅游电子商务模拟系统、多媒体设备等设备设施，用于研学旅行市场营销等课程中研学项目推演、招投标演练、销售谈判、研学旅行产品策划、模拟市场调查、研学旅行产品（基地）形象策划等实训教学。

（3）研学旅行基地模拟实训室

配备专业教学资源库、服务器、专业实训软件、教学主控台及配套

软件、投影仪或多媒体一体机等设备设施，用于研学旅行基地运营课程中研学旅行基地模拟讲解、研学旅行基地模拟运营、基地模拟票务服务、基地模拟投诉服务等实训教学。

（4）研学旅行课程设计与实施实训室

配备触控一体机、VR体验设备、录课设备、活动桌椅及会议桌椅等设备设施，用于教学设计、模拟实施，录课及复盘、课程汇报及展示等实训教学。

3.校外实训实习基地

稳定的校外实训实习基地4个。基地能够提供与专业对口的相关实训实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实训实习；学校和实训实习单位双方共同制订实训实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实训实习进行指导和管理，实训实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实训实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实训实习质量评价，做好学生实训实习服务和管理工作，有保证实训实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表13 校外实训实习基地表

序号	企业名称	合作类型	主要实训实习项目
1	八路军驻洛办事处纪念馆	实训实习基地合作	活动组织实训 讲解服务实训 专业见习 专业岗位实习
2	洛阳伏牛山滑雪度假开发有限公司	实训实习基地合作	营地管理服务实训 安全保障与应急处理实训 专业见习 专业岗位实习

3	洛阳百芳研学旅游服务有限公司	实训实习基地合作	行程组织与协调实训 讲解服务实训 专业见习 专业岗位实习
4	洛阳教育旅行社	实训实习基地合作	研学线路设计实训 课程开发实训 专业见习 专业岗位实习

（二）教学资源

1.教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2.图书文献配备

学校现有研学旅行管理与服务纸质专业图书1.3万余册，电子类图书2.5万册。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3.数字资源配备

充分将校内外各项数字资源应用于专业教学。

（1）针对专业核心课程和技能方向课程制定课程建设方案，完成标准化教学课件、音频视频素材、题库等数字资源建设，并在校内学习平台上搭建课程，加大课程资源建设，便于学生学习。

（2）依托国家资源库建设平台如国家智慧教育平台，完成资源库课程建设，丰富数字化教学资源。

（3）借助智慧职教、爱课程、学科网网络教学平台，组织教学，丰

富课程教学形式。

（三）教学方法

主要采取项目教学、案例教学、任务教学、模块教学等方法。通过实际与仿真的项目或任务，让学生在教师的引导下参与探究式学习。所有课程全面普及项目教学、案例教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。部分课程还需要使用讲授法、演练法等让学生巩固学习成效。

十、质量管理

1.教学督导

教学督导作为教学过程的监控环节，对于保证教学质量，提高教学水平，具有非常重要的意义。本专业教学督导工作由校级（教务处）、院级（教研室）两级督导组成。校级督导从全局出发，全面掌控学院教育教学质量；教研室督导则从实际出发，全面落实院部督导工作计划。

2.学生评教

学生评教作为让学生表达教学意愿的常规渠道，应具有了解教师教育教学情况，发现并解决教学过程中的问题，为改进教育教学方式、提升教育教学质量提供资料信息等诸多功能，学生评教主要由学期中的“教学信息员反馈”和学期末的“学生网上评教”组成。

3.社会评价

社会评价是社会（如用人单位、家长和毕业生本人）对学校教学质量的综合评价。我们通过毕业生就业质量调查、对用人单位反馈意见分

析、对毕业生自我发展评价的调查等三个方面来综合评判本专业培养出的学生是否符合社会发展的需要，能否为社会提供服务，获得预先的期望，进而使我们得到课程开设是否适宜、教学内容安排是否得当等方面的信息。

4.考核评估方式和要求

(1) 考核评估方式分为考试与考查两种，采用形成性评价和终结性评价相结合方式进行。

(2) 形成性评价包括课堂出勤、课堂表现、课堂讨论、阶段性作业等。

(3) 终结性评价采用笔试(闭卷、开卷)、面试、综合实验、应用设计、课程论文或多种形式相结合的方式进行考核。根据课程的性质及特点采取合适的考核方式，对于基础理论类课程以闭卷笔试为主，对于实践技能类课程以非闭卷考试/考查为主。

(4) 某些实践性课程(如实验、实训、专业岗位实习等)，根据实验、实训报告、实习情况、实习报告等确定总评成绩。列入考试科目的实验课程除进行书面考试外，还应当根据实际情况组织操作考试。

十一、毕业要求

1.课程与学分要求

(1) 课程要求：各门必修课程及选修的课程考试合格。

(2) 学分要求：本专业学生毕业时必须修满117学分，其中，公共基础必修课30学分；专业必修课46学分；选修、拓展课21学分；集中实践实训课20学分。

2.取得证书奖励办法

本专业学生在校期间获得以下证书的，可以置换相应课程学分。

表14 证书与学分置换课程一览表

学 分 置 换 项 目	X证书名称	学分数	置换课程名称/学分
	全国导游资格证	8	1.导游基础知识（2学分） 2.导游实务（2学分） 3.旅游政策与法规（4学分）
	研学旅游指导师	2	研学旅行概论（2学分）
	大学生创新创业竞赛省级及以上奖项	1	大学生生涯规划与职业发展（1学分）
	参加专业技能大赛获得省级及以上奖项	4	研学旅行指导实务（4学分）

3.毕业要求观测点分解

为明确本专业学生在毕业时应达到的知识、能力与素养要求，现将毕业要求分解为7个核心维度，并为每个维度设定了具体的观测点，作为学生毕业的依据。

表15 毕业要求观测点分解表

毕业要求	观测点
1.思想政治与职业素养	1-1坚定拥护中国共产党领导，践行社会主义核心价值观，具有良好的人文素养、社会责任感与职业道德； 1-2理解并遵守研学旅行相关的法律法规、行业规范，具备安全责任意识、绿色环保理念和文化遗产使命感； 1-3具备良好的劳动精神、工匠精神和创新意识，尊重劳动，热爱劳动，追求精益求精； 1-4具备健康的心理素质、健全的人格和积极的人生态度，能够进行有效的自我调适。
2.通用知识与技能	2-1具备运用外语进行基本沟通和查阅专业资料的能力； 2-2熟练掌握信息技术工具，具备适应行业数字化发展的信息检索、处理和应用能力； 2-3具备良好的语言表达、文字写作、有效沟通和团队协作能力； 2-4达到国家规定的大学生体质健康标准，掌握至少一项体育运动技能，养成健康的生活习惯。

3.专业基础知识	3-1系统掌握旅游学、教育学、心理学、管理学等学科的基础理论和知识； 3-2熟悉研学旅行政策法规、行业发展动态及中小学生身心发展特点和德育要求； 3-2掌握导游服务、旅游地理、目的地文化等旅游专业领域的基础知识。
4.专业核心能力	4-1课程设计能力：能够根据不同学段学生特点和教育目标，独立或协作完成探究性、体验性研学旅行课程方案的设计与开发； 4-2指导实施能力：能够有效组织、引导和管理研学旅行全过程，熟练运用讲解、引导、激励等方法，促进学生深度学习与体验； 4-3安全管理能力：具备风险识别、评估、预防与应急处置能力，能制定安全预案并有效应对研学活动中的常见突发事件； 4-4营销策划能力：能够进行研学旅行产品策划、市场调研、营销推广及客户关系维护； 4-4基地运营辅助能力：了解研学旅行基地（营地）的运营管理、服务流程与课程资源整合的基本要求。
5.实践应用与创新	5-1能够综合运用所学知识、技能和方法，发现、分析并解决研学旅行服务与管理中的实际问题； 5-2通过专业见习、实习等实践环节，具备符合岗位要求的实际操作能力和职业适应能力； 5-3具备初步的创新创业意识，能够在实践中提出改进建议或新思路。
6.终身学习与发展	6-1具备自主学习和持续学习的意识与能力，能够跟踪行业新发展、新标准和新规范； 6-2能够整合跨学科知识，具备一定的批判性思维和可持续发展能力。
7.行业准入与认可	7-1修满人才培养方案规定的全部课程并取得相应学分； 7-2鼓励获得至少1项与专业相关的职业资格证书或技能等级证书（如导游资格证、研学旅行策划与管理证书等）。