

陵园服务与管理专业

产业需求分析调研和可行性分析

一、专业及基本信息

1.专业名称

陵园服务与管理专业

2.调研目的

深入调研陵园服务与管理相关产业，精准把握其发展现状、人才需求规模及结构特征，全面梳理行业政策环境。通过系统分析，科学评估洛阳商业职业学院开设该专业的可行性，为学校构建专业课程体系、设计人才培养路径提供详实依据，助力专业建设贴合产业实际。

3.调研时间

2025 年 6 月—2025 年 7 月

4.调研对象

按照分类抽样原则，选取调研对象如下：

（1）企业端：福寿园国际集团、洛阳仙鹤纪念陵园、孟津区凤凰山生态纪念园、地方公益性殡葬机构及殡仪服务公司。

（2）相关企业：墓碑石材供应商、殡葬用品生产销售商、鲜花供应商、陵园规划设计公司等。

（3）人才端：行业从业者（管理人员、礼仪师、墓区设计师等）。

（4）政策端：民政部门、殡葬行业协会及地方主管单位。

（5）院校端：长沙民政职业技术学院、北京社会管理职业学院等开设相近专业现代殡葬技术与管理、园林技术等的高职院校。

（6）潜在学生及家长：了解其对专业的认知度、接受度和顾虑。

5.调研方法

采用定量与定性相结合、线上与线下互补的多元化调研方法，确保数据收集的全面性和结果分析的可靠性。具体包括：

问卷调查：面向陵园、殡仪馆、服务公司通过问卷星发放问卷，了解人才需求数量、岗位类型、能力要求、薪资水平、招聘难点等。

深度访谈：与陵园管理层、业务骨干、民政局官员、协会负责人进行面对面交流，深入了解行业痛点、发展趋势、政策导向和对人才培养的具体期望。

实地考察：走访代表性陵园，观察运营模式、服务流程、设施设备、管理现状。

文献资料分析：通过，收集国家及地方殡葬法规政策、行业报告、统计数据、学术论文等。

比较法：与同类专业、关联产业数据横向对比，提炼关键结论。

二、陵园服务与管理产业发展现状调研

（一）产业总体情况

1.产业定义与范围

陵园服务与管理产业围绕逝者安葬、纪念及相关服务开展，涵盖陵园规划建设、殡仪服务、陵园运维管理、殡葬用品供应等环节，是殡葬产业链关键组成，聚焦“身后事”服务全流程，满足家属情感与仪式需求，兼具

民生保障与文化遗产属性。

2.产业在区域及国家经济中的地位

从国家层面看，殡葬行业是民生保障重要领域，陵园服务与管理作为核心分支，关联“逝有所安”基本需求，2024 年殡葬业市场规模超 2000 亿元，陵园服务占比约 40%。

区域分布上，长三角、珠三角等经济发达地区，因人口密度高、消费能力强，陵园服务需求旺盛，如上海福寿园带动区域生态葬、文化纪念园发展；中西部地区伴随城镇化推进，公益性陵园建设加速，成为基层民生服务重点，助力乡村殡葬改革与生态保护，在稳民生、促就业、推动绿色殡葬理念落地等方面作用凸显。

3.产业当前发展现状

（1）设施建设现代化转型

企业标杆实践：以福寿园为代表的企业率先构建“人文纪念+生态环保+智慧运维”三位一体模式。例如，通过引入艺术景观设计提升人文价值，建设草坪葬、花坛葬等生态节地葬区（占比超 30%），并部署物联网骨灰定位系统、在线祭扫平台等数字化工具，实现全流程智能化。

公益性陵园升级路径：地方政府持续推进公益性陵园标准化改造，重点完善骨灰堂恒温恒湿存储设施、无障碍祭祀通道、集中焚烧装置等基础设施，部分发达地区已实现公益性公墓覆盖率 95%以上。

（2）服务模式创新与深化

文化服务延伸：行业从基础安葬服务向“生命文化教育+情感抚慰”价值链延伸。顶端机构开设生命纪念馆、家风传承课堂，并开发定制化追思

仪式（如音乐葬礼、植树缅怀等），满足个性化情感需求。

衍生服务规范化：代祭扫服务已形成标准化流程（全程影像记录、代献鲜花等），2023 年行业渗透率达 42%；同时，临终关怀、哀伤辅导等专业心理服务开始试点嵌入服务体系（试点机构占比 15%）。

（3）市场竞争格局与挑战

分层竞争态势：全国性企业（如福寿园、万桐园）依托资本与品牌优势，通过并购加速跨区域布局，市场份额 CR5 达 28%；区域性企业专注政府合作项目，承接城乡公益性公墓运营，形成本地化服务壁垒。

行业痛点：三四线城市仍存在设施老旧、管理粗放问题，专业持证管理人员占比不足 40%；生态葬推广阻力，传统殡葬观念影响下，部分区域生态葬采纳率低于 10%，需加强政策激励与公众教育（如推广节地葬奖补政策）。

（二）产业政策环境

1.国家层面政策

《“十四五”民政事业发展规划》明确提出“推动殡葬改革，发展生态殡葬、智慧殡葬，加强陵园规范管理”，要求新建陵园生态葬区占比不低于 30%，鼓励运用数字化技术优化服务流程。《殡葬管理条例（修订草案）》强调“规范陵园服务定价，保障公益性殡葬服务供给”，推动行业标准化、透明化发展，从顶层设计引导陵园服务向绿色、智慧、公益方向升级。

2.地方层面政策

河南省围绕殡葬改革与行业规范，出台了多项具有指导性的政策文件，系统推进殡葬领域的文明建设与管理优化。其中，1999 年 7 月 30 日通过

的《河南省殡葬管理办法》为早期殡葬管理提供了基础框架；2019年10月17日，中共河南省委办公厅、河南省人民政府办公厅联合印发《河南省推进移风易俗 倡树文明殡葬新风实施方案》，同年11月18日，省政府办公厅出台《关于加强公益性安葬设施建设管理工作的通知》，进一步细化了文明殡葬与公益性安葬设施的建设要求。近年来，为强化行业监管与服务提升，2024年先后发布《河南省整治殡葬领域腐败乱象专项行动实施方案》《河南省加强和改进殡葬服务收费管理八条措施》，2025年又公布《河南省殡葬基础服务“一口价”模式工作指引》。

洛阳市立足本地实际，结合省级政策精神，制定了一系列配套文件，推动殡葬工作落地见效。2020年发布的《洛阳市推进移风易俗倡树文明殡葬新风实施方案》，为当地文明殡葬工作提供了行动指南；2025年，先后出台《洛阳市节地生态安葬奖励办法（试行）》《关于规范全市殡葬基础服务“一口价”工作的通知》等文件，同时对生态葬陵园给予税收优惠，推动殡葬改革下沉基层，助力提升殡葬服务质量与行业规范化水平。

3.政策对产业发展的影响

积极影响：政策推动生态殡葬普及，调整陵园企业业务结构，如扩大生态葬区、开发环保殡葬用品；智慧殡葬政策引导技术投入，加速数字化管理系统、线上祭祀平台应用；公益性政策保障民生，规范地方陵园建设，促进行业标准化。

挑战与机遇：补贴政策刺激市场需求，但企业需适应生态葬、公益服务的成本控制与运营模式转型；政策监管趋严，加速行业洗牌，合规企业获发展机遇，也推动人才需求向“懂政策、会技术、善服务”复合型转变。

学校定向培养能精准把握殡葬政策红线、熟练操作陵园智慧管理系统、擅长定制化殡葬服务设计的复合型人才。同时，依托校企合作实践基地，让学生参与企业合规运营案例实训，使人才输出与产业需求深度适配，为合规企业输送“知政策底线、握技术工具、通服务逻辑”的专业力量

（三）产业发展趋势

1.现有主流技术

数字化技术：陵园管理系统中墓位信息管理、客户服务流程数字化、VR/AR 祭祀、GIS 墓区规划广泛应用，提升服务效率与体验。

生态技术：生物降解骨灰盒、可降解祭祀用品，以及生态葬区的植被修复、雨水收集技术，助力绿色陵园建设。

文化创意技术：个性化碑文雕刻、陵园文化 IP 打造，强化情感与文化价值。

2.新技术研发动态

智能化管理系统升级研发：多家陵园企业与科技公司合作，研发更先进的智能化陵园管理系统。例如，利用人脸识别、物联网技术，实现对陵园访客的智能身份验证和流量统计，提升陵园的安全性和管理效率。

新型生态葬技术探索：在生态葬领域，科研机构和企业正在研发新的葬式和相关技术。比如研发可降解的骨灰容器新材料，使骨灰容器在自然环境中更快更彻底地降解；还有团队研究水下生态葬技术，通过特殊的固定装置，在海洋或湖泊特定区域建设生态葬区域，促进水生生态系统与骨灰的融合，为生态葬提供更多元化的选择。

数字化祭祀新形式创新：随着虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技

术的发展，一些公司正在研发沉浸式数字化祭祀产品。用户戴上 VR 设备，能够身临其境地进入虚拟陵园场景，进行模拟的祭祀仪式，与虚拟的亲人形象互动；AR 技术则可以让用户通过手机扫描现实环境，呈现出亲人的虚拟影像，进行追思缅怀，这种创新的祭祀形式满足了人们在无法亲临陵园时的情感需求。

3. 技术发展趋势

技术融合趋势增强：未来陵园服务与管理领域的技术将呈现高度融合态势。智能化管理系统会整合更多的技术模块，如将地理信息系统（GIS）与物联网、人工智能结合，实现墓区资源的动态管理和精准调配；数字化祭祀技术也会与智能安防、环境监测技术融合，为用户提供更安全、便捷且富有情感体验的祭祀环境，例如当用户进行线上祭祀时，系统可以同步展示陵园的实时环境画面，增强真实感。

绿色可持续技术主导：随着环保意识的提升和殡葬改革的推进，绿色可持续技术将成为陵园技术发展的主导方向。一方面，生态葬相关技术会不断优化和普及，除了现有葬式的技术改进，还会有更多创新的生态葬形式出现，以满足人们对生态环保和文化遗产的双重需求；另一方面，陵园建设和运营过程中的节能减排技术、资源循环利用技术等也会得到广泛应用，比如采用太阳能供电系统、雨水收集灌溉系统等，降低陵园的能源消耗和环境影响。

个性化定制技术崛起：为满足消费者日益多样化和个性化的需求，个性化定制技术将在陵园服务中占据重要地位。从墓碑设计的个性化 3D 打印技术，到根据用户需求定制的祭祀仪式和纪念服务数字化方案，都将得

到进一步发展。通过大数据分析用户的偏好和需求，陵园可以为每个客户提供独一无二的服务体验，增强用户的情感共鸣和满意度。

三、陵园服务与管理产业人才需求调研

（一）人才需求规模

1.当前人才供需状况

从企业端调研看，全国顶端陵园企业（如福寿园）人才缺口达15%-20%，地方公益性殡葬机构因薪资、地域限制，人才缺口超30%。岗位上，墓区设计师、智慧陵园运维员等新兴岗位“一将难求”，传统礼仪师也因老龄化与服务升级，需求持续增长。但行业人才供给侧，高职院校每年相关专业毕业生不足5000人，且部分流向民政系统其他岗位，陵园服务一线人才“招不到、留不住”矛盾突出，如长沙某陵园企业2024年招聘墓区规划岗，3个月仅招到1名符合要求的毕业生。

2.未来人才需求预测

伴随殡葬改革深化（2025-2030年生态陵园建设加速）、预计2030年智慧殡葬渗透率达60%，人才需求呈爆发式增长。预计2026-2030年，陵园服务与管理专业人才需求年增速超12%，其中智慧陵园运营、生态殡葬技术岗位需求占比超40%；到2035年，行业人才缺口或突破20万，地方三四线城市因殡葬设施升级，人才需求增速将高于一线城市。

（二）人才需求结构

1.岗位类型需求

调研数据显示，目前行业岗位人才需求呈现“金字塔形”结构，但技术类岗位需求增速最为显著。管理岗位：约占总体需求的15%；技术岗位：

约占总体需求的 25%（年增长率超 20%）；技能操作岗位：约占总体需求的 60%。

（1）管理岗位

管理岗位是陵园运营的核心大脑，需求虽总量不大，但要求极高，是复合型人才竞争的高地。顶端企业（如福寿园）的运营经理等岗位，所需人才的要求如图 1 所示：

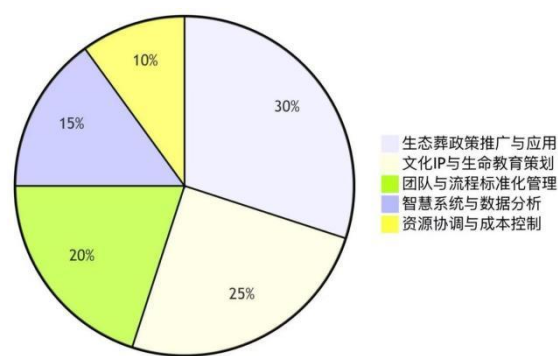


图 1 管理岗位人才需求分布

（2）技术岗位

技术岗位是驱动行业智能化、绿色化转型的关键引擎，是当前陵园服务与管理行业人才争夺的焦点。通过调研技术岗位内部不同职能方向的需求占比如图 2 所示。

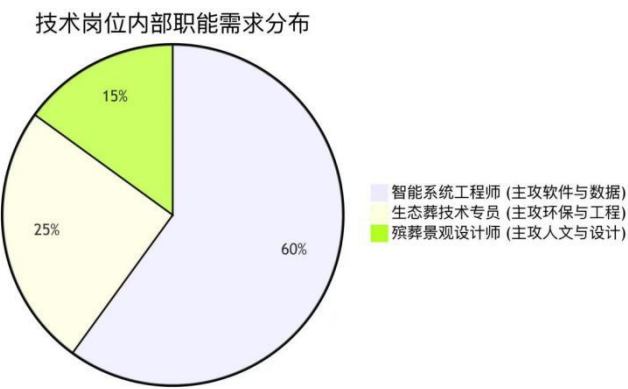


图 2 技术岗位内部职能需求分布

（3）技能操作岗位

该岗位是服务质量的直接体现者，其技能内涵正从“劳动密集型”向“技能专业化”快速升级。基于行业调研数据，图 3 为技能操作岗位所需人才的要求。

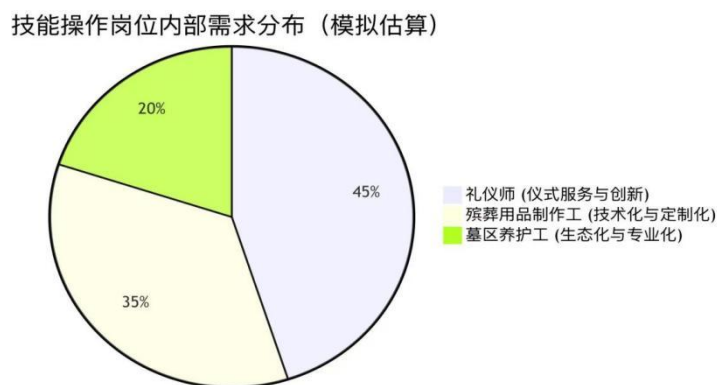


图 3 技能操作岗位人才需求分布

以礼仪师、墓区养护工、殡葬用品制作工为主。礼仪师需精准执行安葬仪式、定制化追思服务，要求“共情力+仪式流程创新”；墓区养护工向“生态养护专精化”发展，需掌握植被修复、雨水收集系统运维；殡葬用品制作工融入 3D 打印、个性化雕刻技术，如墓碑设计师需熟练操作激光雕刻设备，制作定制化碑文与艺术造型。

2.专科学历层次需求

调研企业显示，72%的陵园企业技术、技能操作岗位优先招专科生，管理岗中基层陵园客服主管专科生占比超 55%。专科人才在产业岗位分布呈现“技术实操岗密集、管理岗阶梯上升”特点；墓区智能运维、生态葬技术执行等一线技术岗，专科生占比超 80%；通过 3-5 年实践，超 30%专科生可晋升管理岗。发展空间上，专科生凭借“技能+实践”优势，在智慧殡葬技术落地，如智能祭祀设备调试、生态葬服务创新领域，比本科更具“接

地气”的执行效率，企业对专科人才的“技能-晋升”通道认可度逐年提升（2024 年晋升率较 2020 年提高 18%）。

3.职业资格与技能证书需求

必备证书：殡仪服务职业技能等级证书、遗体防腐整容职业技能证书、礼仪师职业技能等级证，超85%企业要求技术岗持“智能楼宇管理师”“园林绿化工”证书，生态葬技术岗新增“生态修复工程师（初级）”需求。

加分证书：3D 打印操作员证（殡葬用品定制）、VR 开发基础证（数字化祭祀），在墓区设计、智慧服务岗位招聘中，持此类证书者竞争力提升 30%；地方企业对“乡村振兴（殡葬改革方向）”相关培训证书也愈发重视，助力人才下沉基层。

（三）人才能力素质要求

通过对调研数据的分析，该行业的特殊性决定了对人才需求并非简单的知识堆砌，而是以素养为根、职业技能为干、专业知识为叶。一个优秀的陵园服务与管理人才，首先是一个有温度、有同理心、心态稳定的“人”，其次是一个善于沟通、精通业务的“专业人士”，最后是一个熟知法规文化的“学者”。因此，专业教育和人才培养应围绕这三个维度，构建理论与实践相结合、技能与素养并重的课程体系。见表 1

表 1 人才能力素质三个维度

维度	核心要求	具体描述与构成要素
职业素养（45%）	职业道德与心理素质（20%）	敬畏生命、恪守诚信、保护隐私、廉洁自律，具备强大的抗压和情绪调节能力。
	人文关怀与服务精神（15%）	富有同情心、共情能力，能提供有温度的服务，给予家

职业技能（40%）	严谨细致与团队协作（10%）	属心灵慰藉。 工作零差错，注重细节，能与不同岗位同事紧密配合，完成团队任务。
	沟通与共情能力（15%）	与处于悲痛中的客户进行有效、温和、清晰的沟通
	礼仪策划与主持能力（10%）	策划并主持各类安葬、告别仪式，确保庄重得体。
	技术应用与操作能力 10%	使用陵园管理系统、操作维护相关设施，支持数字化服务（网上祭奠等）。
	销售与方案设计能力（5%）	根据客户需求，介绍产品并设计合理的服务方案。
专业知识要求（15%）	法规政策与标准（5%）	精通殡葬法规、墓地政策、环保规定，确保服务合法合规。
	殡葬文化与礼仪（5%）	了解不同民族、宗教的习俗与禁忌，提供专业化、个性化服务。
	规划管理与环保知识（5%）	掌握陵园规划、生态葬式、绿化维护及可持续发展理念。

四、高职院校专业竞争力分析

1.与同类院校专业对比

我校与长沙民政职业技术学院、北京社会管理职业学院及三门峡社会管理职业学院在师资力量、课程设置、实训条件及就业质量四方面进行了对比。

（1）师资力量对比

同类院校师资力量对比，见表 2。

表 2 同类院校师资力量对比

院校名称	核心优势	师资特点	行业影响力
长沙民政职业技术学院	国家级教学团队，行业标杆	教授、副教授占比高，拥有大量“双师型”教师，许多教师参与国家行业标准制定。	极高，被誉为中国现代殡葬教育的“黄埔军校”，与行业协会关系紧密。

北京社会管理职业学院	部属院校，资源雄厚	依托民政部背景，师资力量理论水平高，常邀请民政系统领导和国内顶尖专家授课。	非常高，位于北京，享有得天独厚的政策与信息资源，行业认可度顶尖。
三门峡社会管理职业学院	属地优势，聚焦应用	师资队伍年轻化，积极引进企业专家作为兼职教师，注重实践技能培养。	较高，作为新兴院校，快速发展，与地方民政部门和企业的合作日益深入。
洛阳商业职业学院	商业背景，初步发展	师资队伍年轻化，，殡葬行业特定领域的专家相对较少。	发展中，作为新开设此专业的院校，其行业影响力和认可度仍在建立过程中。

（2）课程设置对比

同类院校课程设置对比，见表 3。

表 3 同类院校课程设置对比

院校名称	课程特色	侧重点	可能存在不足
长沙民政职业技术学院	系统全面，理论与实践并重	涵盖陵园规划、墓碑设计、殡葬礼仪、防腐技术、殡葬营销、殡葬法规等。创新课程多，如“互联网+殡葬”。	课程体系庞大，可能对学生的深度提出更高要求。
北京社会管理职业学院	政策与管理导向	偏重殡葬事业管理、殡葬法规与标准、陵园文化、公共关系等，培养学生宏观视野和管理能力。	实操技术类课程可能相对少于长沙民政。
三门峡社会管理职业学院	实践技能突出	课程设置紧密结合一线岗位需求，强调陵园客户服务、礼仪实操、墓碑加工技术等实用技能。	在前沿理论和创新管理方面的课程深度可能稍弱。
洛阳商业职业学院	商业管理结合	课程设置主要包括公共基础课程、专业知识课程、专业能力课程、职业素养课程。	实操技术类课程缺乏专业的人才。

（3）实训条件对比

同类院校实训条件对比，见表 4。

表 4 同类院校实训条件对比

院校名称	实训规模	实训资源
长沙民政职业技术学院	★★★★★(国内顶尖)	拥有国内领先的校内殡葬实训中心，包括模拟陵园、礼仪厅、防腐整容实验室等。与全国顶尖陵园、殡仪馆建有大量稳定的实习基地。
北京社会管理职业学院	★★★★★(资源丰富)	依托民政部，实训基地遍布全国，尤其与北京及周边的高规格陵园（如八宝山）合作紧密，实习单位层次高。
三门峡社会管理职业学院	★★★★★(良好)	重视实训，建有校内的礼仪、石材等实训室，并与河南省及周边地区的殡葬服务单位建立了合作关系。
洛阳商业职业学院	★★★(发展中)	校内专门化的高标准实训设施在规划建设初期。

（4）就业质量对比

同类院校就业质量对比，见表 5。

表 5 同类院校就业质量对比

院校名称	就业前景	主要就业方向	薪资与发展
长沙民政职业技术学院	供不应求，全国抢聘	全国各地的顶端陵园（如上海福寿园、北京天寿园）、大型殡仪馆、殡葬管理部门。	起薪高，晋升快，行业认可度极高，毕业生已成为行业中层管理者的主力军。
北京社会管理职业学院	高端就业，渠道稳定	民政系统单位、北京及一线城市的高端陵园、殡葬事业单位的管理岗、培训岗。	就业稳定，福利待遇好，进入体制内的机会相对更多。
三门峡社会管理职业学院	区域性强，需求旺盛	主要满足河南及华中地区殡葬行业的人才需求，就业于各地市殡仪馆和陵园。	就业率高，对口率高，在本区域内具有很强竞争力。
洛阳商业职业学院	本地为主，有待检验	面向全国陵园服务行业，从事营销、策划、客服等岗位。	毕业生的就业竞争力和薪资水平需要经过市场检验，与老牌院校相比初期可能不占优势。

2.自身优势与劣势

自身优势：

学校综合实力与区位优势：洛阳商业职业学院是经国家教育部备案、河南省人民政府批准成立的全日制高等学校，办学资质正规。学校位于历史文化名城洛阳的伊滨区大学城，毗邻多所高校，科教资源丰富，能营造良好的学术氛围，且依托洛阳丰富的历史文化底蕴，在殡葬文化教育等方面具备一定的资源优势。

师资与教学设施：学生数与本专业专任教师数比例不高于 25：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。校内满足专业教室的基本条件利于开展专业教学活动。

专业课程与实践教学：专业注重培养学生实践能力和创新精神，课程设置丰富多样，涵盖殡葬文化学、陵园服务、陵园礼仪与策划等多门核心课程。且学校重视实践教学体系完善，校内计划建设殡葬实训室等多个实训基地，还积极开展校企合作，如与洛阳仙鹤纪念陵园洽谈合作，共建见习实习实训基地、共同设计人才培养方案，为学生提供实践机会。

就业竞争与前景：目前全国开设陵园服务与管理专业的高校较少，每年招生和报考人数不多，洛阳商业职业学院该专业的应届毕业生就业竞争力相对较小。并且随着社会对殡葬服务需求增加，陵园服务与管理领域人才需求逐步扩大，毕业生就业前景较为广阔。

自身劣势：

社会认知与偏见：陵园服务与管理专业涉及殡葬行业，社会对该行业存在一定偏见和封建思想，可能导致部分家长和学生对该专业存在顾虑，影响专业的招生情况和学生未来职业发展时的心理压力。

专业发展时间短：该专业开设时间相对较短，在专业知名度、教学经验沉淀、与行业内顶尖企业的合作深度和广度等方面，相较于一些老牌优势专业可能存在不足。

五、陵园服务与管理专业可行性分析

（一）社会需求可行性分析

当前我国人口老龄化程度不断加剧，死亡人口数量呈逐年递增趋势，社会对陵园服务与管理的专业化需求持续攀升，然而该领域专业人才长期处于稀缺状态，市场对高素质陵园服务与管理人才的需求缺口日益明显。在此背景下，洛阳商业职业学院开设陵园服务与管理专业，能够精准对接社会需求，为行业培养具备专业素养的人才，有效填补市场人才空白，满足陵园服务与管理领域对高素质从业者的迫切需求。尽管目前社会对殡葬相关行业仍存在一定偏见，但随着社会文明程度的不断提升以及公众生死观念的逐步转变，社会对殡葬服务行业的认可度已在持续上升，学校可通过针对性宣传引导，进一步扭转学生及家长对该专业的认知偏差，提升专业的社会接受度。同时，洛阳作为河南省副中心城市，不仅地域辐射能力强劲，本地及周边区域的陵园数量也较为可观，且这些陵园正面临转型升级的压力，对专业管理与服务人才的需求更为迫切，这为该专业学生提供了广阔的就业空间与实践场景，也让专业的开设具备了扎实的地域产业支撑，整体来看，该专业的设立具备显著的社会需求可行性。

（二）师资队伍建设可行性分析

双师型教师培养：优先引进具备5年以上陵园管理、殡葬服务一线经验的从业者，同时要求校内教师每学年累计不少于1个月在合作陵园企业

实践，考取殡仪策划师、墓地管理员等职业资格证书。

校企师资共建：聘请陵园企业高管、资深殡仪服务师担任兼职教师，每学期承担不少于 32 课时的实践课程教学，参与人才培养方案制定、实训课程设计及学生顶岗实习指导，将企业真实岗位需求与行业前沿动态直接融入教学环节。

教研能力提升：制定年度教师培训计划，每年开展不少于 2 次的教学能力专项培训，培训内容涵盖实践教学方法创新、实训课程开发、学生职业素养培养等核心模块，邀请教育领域专家与行业领军人才共同授课，提升教师将行业实践转化为教学资源的能力；定期组织教师参与全国殡葬行业研讨会，支持申报“陵园服务标准化”“绿色殡葬技术”等相关课题，鼓励教师与企业合作开展应用型研究，通过课题研究推动教师深化行业认知、提升科研能力，同时将研究成果转化为教学案例或实训项目，实现“教研相长”。

（三）教学资源可行性分析

1. 课程设置与教学管理

专业课程体系构建遵循科学性与实用性相统一原则，以培养适配行业需求的高素质人才为目标，进行精准化课程设置。公共基础课程夯实学生文化素养与通用能力基础，涵盖人文社科、数理基础等领域知识，为专业学习筑牢根基；专业知识课程细分为专业基础课程、专业核心课程与专业拓展课程。专业基础课程聚焦专业基本原理与概念传授；专业核心课程深度剖析专业关键知识与技能，训练学生专业实操技能、问题解决与创新思维，贴合职业场景需求；专业拓展课程则延伸至行业前沿动态与交叉领域

内容，拓宽学生知识视野，并融入职业道德、团队协作等内容，塑造学生职业综合素养。

专业实践课程以递进式培养为思路，设置专业认知、专业见习、专业实习、毕业设计四大模块。专业认知模块通过企业参观、行业讲座等形式，让学生初步建立对专业的感性认知；专业见习模块安排学生短期深入企业岗位，接触实际工作流程，深化理论知识理解；专业实习模块则是长期岗位实践，学生全程参与企业项目与业务，锻炼实操能力；毕业设计模块要求学生运用所学知识解决实际问题，完成综合性实践成果，全面检验知识运用与创新能力，各模块环环相扣，满足学生从知识积累到能力转化的培养需求。

教学管理方面，学校围绕教学改革与建设、教学运行与管理、实践教学、教学质量保障四大核心模块，构建完善且精细的教学管理制度体系。教学改革与建设制度推动课程体系优化、教学方法创新（如项目式教学、案例教学等）、教材更新与师资培训提升，保持教学内容与方法的先进性；教学运行与管理制​​度规范教学计划执行、课程安排、教师授课与学生学习流程，保障教学活动有序开展；实践教学管理制度明确实践基地建设标准、实践指导教师职责、实践考核评价体系，确保实践教学质量；教学质量保障制度建立多元监控机制（学生评教、同行评价、领导检查等）、质量分析与改进流程，及时发现并解决教学问题，全方位保障教学秩序与质量，为专业教学稳步推进筑牢制度根基。

2. 校内外实训平台搭建

洛阳商业职业学院教学及公共服务设施齐全，能够为陵园服务与管理

专业提供基础教学场地。同时，学校计划建设殡葬实训室、陵园设计专业机房、墓碑设计实训室等校内实训基地，从硬件上满足专业教学需求。

学校秉持开放协同办学理念，积极拓展校企合作深度与广度。2025年与洛阳仙鹤纪念陵园有限公司、凤凰山生态纪念园达成深度合作。在人才培养环节，校企双方基于行业岗位能力需求，共同调研、论证、设计人才培养方案，精准对接企业用人标准与学生职业发展诉求；共建实训基地方面，企业投入技术与实践导师资源，学校提供场地、教学管理支持，打造集教学、实训、研发于一体的实践平台，学生在真实项目场景中锤炼技能；实习就业衔接上，企业为学生开辟专属实习通道，实习期间安排导师一对一指导，表现优秀学生优先获得就业录用机会，构建“实习-就业”直通车模式。

通过常态化校企沟通机制，学校实时捕捉行业技术迭代、岗位需求变化等信息，动态调整教学内容，更新课程知识模块、强化新兴技能训练，使教学与行业需求同频共振。同时，借助企业资源开展就业指导、专场招聘等活动，拓宽就业渠道，提升就业匹配度，从人才培养源头到就业出口全程保障，增强专业运营的稳定性与可持续性，为学生职业发展与专业长效运行筑牢坚实支撑。

六、调研总结与建议

（一）调研总结

1.人才需求核心结论

（1）专业知识：以专科为基础，证书成核心竞争力

在专业知识层面，河南及洛阳区域陵园企业呈现出明确的“刚需化”

与“认证化”特征。

学历门槛清晰：专科人才成为产业需求的核心，72%的技术岗（如智慧陵园运维、生态葬技术研发）与技能岗（如礼仪师、墓区养护工）均优先招聘专科生，其专业知识储备能精准匹配岗位基础需求，是企业招聘的“主力军”。

证书加持至关重要：“双证组合”成为竞争力关键，同时持有“殡葬从业人员资格证”与地方技能证书的求职者，竞争力较无证书者提升40%。这要求从业者不仅具备系统的殡葬行业理论知识，还需掌握符合区域规范的专项知识，确保专业知识的实用性与合规性。

（2）职业技能：岗位分化明确，向“技术+专精”双向升级

职业技能需求围绕岗位特征呈现差异化升级，形成“技术岗扩容、管理岗下沉、技能岗专精”的格局。

技术岗：智慧化与生态化技能成新需求：随着行业转型，智慧陵园运维（如陵园数字化系统操作、数据监控）、生态葬技术研发（如环保葬具设计、生态墓区规划）等技术岗需求年增15%，要求从业者掌握数字化工具操作、生态殡葬技术原理等新型技能。

管理岗：县域本土化管理技能受重视：管理岗向基层下沉，县域及乡镇公益性陵园主管等岗位需求增长22%，需具备本土化资源协调、基层陵园运营管理、公益殡葬政策落地等实操技能，强调对区域殡葬需求的精准把控。

技能岗：“文化+技术”复合型技能成标配：礼仪师、墓区养护工等传统技能岗告别单一操作，向“懂文化、会技术”升级——礼仪师需兼具

殡葬礼仪策划与文化解读能力(如传统丧仪文化、现代文明殡葬仪式设计),墓区养护工需掌握智能化养护设备操作与生态墓区维护技能,实现“操作技能+文化/技术”的专精结合。

(3) 职业素养:“技能+文化+共情”复合型素养成核心诉求

企业在职业素养层面,更看重从业者的综合软实力,超越了单纯的技能与知识范畴。

共情力是核心素养:殡葬行业的特殊性要求从业者具备极强的共情力,能精准感知家属的悲伤情绪,以耐心、同理心提供沟通与服务,在仪式流程、需求响应中体现人文关怀,缓解家属心理压力。

本土化服务素养不可或缺:无论是基层管理岗还是一线技能岗,均需深入理解河南及洛阳区域的殡葬文化习俗、地方民生需求(如县域居民对公益性殡葬的需求特点),能结合本土化场景提供适配服务,避免“标准化”与“本土化”脱节。

持续学习力是长期要求:行业正从传统向智慧化、生态化转型,新技术(如智慧陵园系统)、新政策(如生态葬推广政策)、新文化理念(如文明殡葬新风尚)不断涌现,要求从业者具备主动学习意识,持续更新知识与技能,适应行业快速发展的需求。

2.专业竞争力核心结论

对比长沙民政职业技术学院等同类院校,洛阳商业职业学院陵园服务与管理专业地缘优势显著但资源深度不足:依托洛阳及河南殡葬市场,与本地企业洛阳仙鹤纪念陵园共建实训基地,课程融入河洛文化,在“本土

化人才培养”上精准适配；但在师资、设备、社会认可度等方面存在差距。

自身优势聚焦“服务地方、灵活适配”：能快速响应河南殡葬政策调整课程，与县域陵园深度合作输送“留得下、用得上”的人才，成为河南基层殡葬人才培养的重要力量；但需突破“区域限制”，提升技术教学与资源整合能力，方能增强专业竞争力。

（二）人才培养方案修订建议

1. 明确目标定位：聚焦“复合型、高适配、多路径”人才

以行业需求为核心，确立“技能+文化+共情”的复合型人才培养总目标，并兼顾学生多元发展诉求。

面向就业学生，旨在培养掌握殡葬专业知识、具备岗位核心技能（如智慧陵园运维、生态葬技术、本土化殡葬服务），且兼具共情力、本土化服务素养的“岗位适配型”人才，满足河南及洛阳区域陵园企业对技术岗、管理岗、技能岗的专精化需求。

面向升学学生，通过专项课程与能力培养，助力其夯实学科理论基础，突破学历提升瓶颈，实现“就业+升学”双路径发展，打造既符合行业实践需求，又具备持续发展潜力的综合型人才。

2. 调整课程模块：构建“四层三类多模块”立体化课程体系

对原有课程体系进行系统性重构，形成层次清晰、覆盖全面的课程模块架构。

核心课程四层划分：将专业课程明确为公共基础课程、专业知识课程、专业能力课程、职业素养课程四大层次，分别承担基础素养培育、专业知识传授、岗位技能训练、综合素养提升的功能，实现“知识-技能-素养”

的递进式培养。

专业知识课程三类细分：进一步将专业知识课程拆分为专业基础课程（奠定行业理论基础）、专业核心课程（聚焦岗位核心知识）、专业拓展选修课程（满足个性化需求）三类，确保知识传授的系统性与针对性。

拓展课程三大模块：以学生职业发展与个性化需求为核心，为专业拓展选修课程设置“通选课+岗位需求课程+专升本课程”模块。通选课拓宽跨场景应用能力，岗位需求课程实现“学岗衔接”，专升本课程衔接升学需求，学生可自主选择，兼顾“就业”与“升学”双方向。

3. 增加专业特色课程方向：打造“本土化、岗位化、升学化”特色课程群

围绕区域行业需求与学生发展痛点，增设三类特色课程方向，强化课程的实用性与差异化。

本土化特色课程：结合洛阳及河南区域殡葬行业特点，开设融入本地陵园实际案例的课程（如“洛阳区域生态葬技术应用”“县域公益性陵园管理实务”），以及贴合地方文化的“牡丹主题祭祀仪式设计”“河南传统殡葬文化解读”等课程，提升学生本土化服务能力。

岗位化特色课程：针对技术岗、管理岗、技能岗的核心需求，开设“智慧陵园系统运维”“生态葬技术研发基础”“乡镇陵园主管实务”“殡葬礼仪策划与执行”等岗位需求课程，针对性强化岗位核心能力，实现“所学即所用”。

升学化特色课程：为专升本学生开设《大学英语（专升本）》《管理学原理（专升本）》等衔接课程，聚焦本科升学考试重点，系统梳理学科

理论知识，助力学生夯实升学基础，突破学历提升瓶颈。

4. 融入“1+X”证书：建立“证书-学分”联动机制，强化职业能力认证

将“1+X”证书制度深度嵌入人才培养全流程，实现“学历教育+职业认证”的有机融合。

明确证书对接方向：精准匹配行业岗位，确定“公墓管理员”“殡仪服务员”等与专业核心岗位直接对应的X证书，确保证书的岗位适配性与行业认可度。

建立学分置换机制：制定证书与课程学分置换规则，学生考取相关证书后，可凭证书及考核材料申请置换《陵园业务接待》《陵园服务营销》等对应专业课程学分。此举既强化了职业技能与岗位需求的衔接，又为学生节省学习时间、提升学习效率，助力其在获得学历证书的同时，同步具备行业认可的职业能力认证，显著增强就业竞争力。

5. 以项目为导向的一体化实践教学模式：“实践占比超50%”，实现“学做练”融合

创新实践教学模式，以真实项目与场景为核心，推动理论教学与实践操作深度结合。

高比例实践课时：将实践课程比例提升至总课时的50%以上，确保学生有充足时间进行实操训练，强化动手能力。

项目化教学贯穿：将洛阳仙鹤纪念陵园等企业的实际项目（如“智慧陵园系统搭建”“生态墓区规划”）融入课堂教学，推行“项目化教学”，让学生围绕真实项目“边学边做、学做同步”，掌握解决实际问题的能力。

“案例+情景+翻转”多元教学：推广“案例+情景”教学法，用“洛阳某家属生态葬需求对接”“县域陵园智慧系统故障排查”等真实案例模拟工作场景；引入“翻转课堂”，让学生分组设计“牡丹主题祭祀仪式”“智慧陵园运营方案”，在沉浸式、互动式教学中提升创新思维与实操能力。

6. 强化校企融合合作：“订单班+产业导师+共建课程”，实现“校企协同育人”

深化校企合作维度，构建“企业全程参与、资源深度融合”的协同育人机制。

共建“订单班”：与洛阳仙鹤纪念陵园、凤凰山生态纪念园等区域龙头企业合作开设“订单班”，企业全程参与课程设计（确保课程内容匹配岗位需求）、派遣技术骨干担任兼职教师（传授一线实操经验），学生毕业后可直接入职合作企业，实现“招生即招工、毕业即就业”。

组建“产业导师库”：邀请企业高管、技术专家、资深礼仪师等组建“产业导师库”，导师每月开展“行业前沿讲座”（如智慧殡葬发展趋势、生态葬政策解读），带领学生参与企业实践项目，拓宽学生行业视野，对接行业最新动态。

共享教学资源：校企共享实践基地（如企业陵园作为学生实训场地）、教学案例（企业真实业务案例融入课堂），实现教学内容与行业实践的“无缝对接”，确保培养出的人才完全契合企业实际需求。