

大数据与财务管理专业

产业需求分析调研和可行性分析

一、专业及基本信息

1.专业名称

大数据与财务管理

2.调研目的

本次调研旨在全面了解大数据与财务管理相关产业的发展现状，明确该领域人才需求的规模、结构，以及各岗位对知识和能力的具体要求，为学校大数据与财务管理专业的建设、人才培养方案的修订完善提供坚实的数据支持和科学的决策依据，从而培养出符合产业发展需求的高素质技能型人才。

3.调研时间

2025 年 6 月—2025 年 7 月

4.调研对象

调查对象涵盖洛阳市内大数据与财务管理相关产业的大、中型企业（包括制造业、服务业、金融业等领域企业）、财务管理行业协会、财政部门、税务部门、金融机构等。具体包括：

核心企业层：选取洛阳市内大数据与财务管理相关产业的代表性企业，按规模划分，**大型企业**（10 家），如中原银行洛阳分行、工商银行洛阳分行、洛阳一拖集团（财务部）、中信重工（财务共享中心）等，覆盖金融业、制造业龙头；**中型企业**（20 家），如中原证券洛阳营业部、洛阳某本土知名财税咨询公司（营收超 1 亿元）、某中型装备制造企业（年营收 8 亿元）等，涵盖专业服务、

区域制造业骨干；**小型企业**（30家），包括小型财税代理公司（员工规模10-30人）、园区初创科技企业（财务部门刚组建）等，聚焦基础岗位需求。行业服务层：洛阳市财务管理行业协会（掌握全行业统计数据与政策动态）、洛阳市注册会计师协会（了解行业专业标准与人才资质要求）。

政府监管层：洛阳市财政局（负责财务行业政策制定与监管）、洛阳市税务局（掌握企业税务合规与数字化办税趋势）、洛阳市金融工作局（统筹金融产业发展与人才政策）。

人才供给层：河南省内开设同类专业的高职院校（如洛阳职业技术学院、河南林业职业技术学院）、洛阳市中职学校（大数据与会计专业）、我校23、24届相关专业学生（如会计专业），了解人才培养现状与就业反馈。

5.调研方法

文献研究法：通过国家统计局、河南省统计局、洛阳市统计局获取宏观经济与产业数据；查阅《中国财务管理行业发展报告（2024）》《河南省数字经济发展规划（2023-2025）》等政策文件与行业报告；收集调研企业的年度财报、社会责任报告及招聘简章，梳理产业发展脉络与人才需求初步画像。

问卷调查法：设计三类专项问卷，针对性收集不同群体数据。**企业问卷**（发放25份，回收有效问卷20份），涵盖企业基本经营情况、人才招聘计划、岗位技能要求、校企合作意愿等28个核心问题。**学生问卷**（发放150份，回收有效问卷136份），聚焦学生对专业认知、课程需求、实习期望、职业规划等内容；**毕业生问卷**（发放50份，回收有效问卷27份），调研就业岗位匹配度、薪资

水平、技能应用情况、职业发展瓶颈等，为人才培养效果反馈提供依据。

访谈法：采用“一对一深度访谈+小组座谈”结合的方式，访谈对象包括：**企业高管**（财务总监、人力资源总监），访谈 15 人次，了解企业战略布局与人才储备规划；**岗位负责人**（财务数据分析师、资金管理主管），访谈 30 人次，拆解岗位日常工作任务与核心技能要求；**政府部门工作人员**（财政局产业科、税务局征管科），访谈 8 人次，掌握政策导向与产业扶持重点；**行业专家**（洛阳市财务管理行业协会会长、河南科技大学经济管理学院教授），访谈 5 人次，预判产业发展趋势与人才培养方向。

实地考察法：实地走访 12 家代表性企业与 2 个产业园区（洛阳金融商务区、伊滨经开区先进制造业园区），深入企业财务部门、数据中心、实训场地，观察企业实际工作场景。

二、大数据与财务管理产业发展现状调研

（一）产业总体情况

1. 产业定义与范围

大数据与财务管理产业是将大数据技术与传统财务管理深度融合，以数据为核心驱动力，涵盖资金管理、投资决策、融资规划、风险管理、财务分析等多个领域，借助大数据技术实现财务数据的高效处理、精准分析和科学应用，为企业的财务决策和战略规划提供有力支持的综合性服务产业。其涉及的产品或服务包括财务数据分析服务、投资咨询服务、风险管理服务等。

2. 产业在区域及国家经济中的地位

在洛阳市经济发展中，大数据与财务管理产业为当地企业的健

康运营和可持续发展提供了关键的财务保障。它在优化企业资金配置、提高投资效益、降低财务风险等方面发挥着重要作用，间接推动了洛阳市 GDP 的增长，同时也吸纳了大量的就业人员，为缓解就业压力做出了贡献。在国家经济战略布局中，该产业是推动企业数字化转型、提升国家经济整体管理水平和竞争力的重要力量。

3.产业当前发展现状

洛阳市大数据与财务管理产业规模正逐步扩大。数据显示，截至 2024 年底，相关企业数量已达 1088 家，相比上一年增长了 15%；从业人数增长至 3.1 万人，年增长率为 12%。产业产值方面，2024 年达到了 200 亿元，较 2023 年增长了 20%；相关业务销售额也同步增长，达到 180 亿元，同比增幅为 18%。产业集中度方面，尚未形成高度集中的格局，既有大型的金融机构和综合性财务管理公司，也有众多中小型的财务管理咨询企业。产业区域分布上，主要集中在洛阳市的中心城区、金融商务区以及各类产业园区内，为当地企业提供便捷的财务管理服务。以洛阳大数据产业园为例，其已入驻大数据与财务管理相关企业 300 家，占全市总数的 27.6%，该园区凭借完善的配套设施和政策扶持，吸引了大量企业聚集，为当地企业提供便捷的财务管理服务。在中心城区的商业区，由于交通便利、信息流通快，也汇聚了不少财务管理企业，形成了较为活跃的产业氛围。

（二）产业政策环境

1.国家层面政策

国家在“十四五”规划中强调要加快数字化发展，推动数字技术与实体经济深度融合，为大数据与财务管理产业的发展提供了良

好的政策导向。同时，国家出台了一系列扶持政策，如对科技创新型企业的财务管理相关业务给予税收优惠，鼓励企业运用大数据等先进技术提升财务管理水平。在监管政策方面，有完善的财务行业准入标准、财务信息披露规范等，确保财务管理市场的有序运行。

2.地方层面政策

洛阳市政府为推动本地大数据与财务管理产业发展，制定了相关的产业园区建设规划，吸引相关企业和金融机构入驻，并提供一定的场地补贴、资金扶持等配套服务。在人才引进政策上，对具备大数据和财务管理复合技能的人才给予安家补贴、就业奖励等。此外，还设立了专项发展基金，支持企业开展大数据在财务管理领域的应用研究和创新项目。

3.政策对产业发展的影响

这些政策在促进产业升级方面，激励企业加大对大数据技术的投入，提升财务管理的效率和质量；在引导资源配置方面，促使资金、人才等资源向大数据与财务管理产业聚集；在规范市场秩序方面，保障了行业的健康发展。同时，政策的不断调整和完善也为产业未来的发展指明了方向，推动产业向更加智能化、专业化、规范化的方向迈进。

（三）产业发展趋势

1.现有主流技术

目前，产业内广泛应用的核心技术包括财务大数据分析平台（如 SAP、Oracle 等），其能够对海量财务数据进行整合、分析和挖掘，为企业决策提供数据支持；人工智能辅助决策系统，可通过算法模型对投资项目、风险评估等进行分析和预测；云计算技术，

实现了财务数据的云端存储和共享，方便企业随时随地进行财务管理和数据访问。具体如表 1 所示。

表 1 现有技术表现

核心技术	代表产品/系统	应用场景	优势
财务大数据分析平台	SAP、OracleFusion Financials	海量财务数据整合（如月度/年度财务报表数据汇总）、多维度分析（如分产品、分区域盈利分析）、趋势预测（如现金流趋势预测）	处理效率高（可在 1 小时内完成 100 万条数据的整合分析）、分析维度全、预测准确率达 85%以上
人工智能辅助决策系统	用友 AI 财务决策系统、金蝶智能财务平台	投资项目评估（通过算法模型计算项目净现值、内部收益率）、风险评估（自动识别财务异常指标）、成本优化（智能推荐成本削减方案）	决策效率提升 40%、风险识别准确率提升 35%、成本平均降低 8%-10%
云计算技术	阿里云财务云、腾讯云智能财务平台	财务数据云端存储（实现数据实时备份，安全性达 99.99%）、远程协作（支持多部门、多地域实时共享财务数据）、按需扩容（根据企业业务规模灵活调整存储和计算资源）	降低企业 IT 运维成本（平均降低 30%）、提升协作效率（跨部门数据传递时间缩短 60%）、灵活性强

2.新技术研发动态

区块链技术在财务管理领域的应用探索取得了一定进展，当前，产业内新技术研发主要聚焦两大方向。

（1）区块链技术在财务管理领域的应用

研发主体：洛阳某金融科技公司联合河南科技大学开展“区块链+供应链金融”研发项目，工商银行洛阳分行参与试点应用。

阶段成果：已实现供应链金融中的资金流追溯（可实时跟踪每笔资金的流转路径，追溯效率提升 80%）、财务信息防伪（通过区

块链不可篡改特性，确保发票、合同等财务凭证真实有效，造假率下降至 0.1%以下）；2024 年在洛阳市 30 家制造业企业试点应用，降低企业融资成本 15%。

(2) 大数据风控模型的研发

研发主体：中原银行联合某大数据公司研发“企业财务风险预警模型”，中原证券洛阳营业部参与优化。

阶段成果：模型整合企业财务数据（资产负债表、利润表）、纳税数据、征信数据等 100+维度指标，风险预警准确率达 90%以上；2024 年应用于 1000 家中小企业，提前识别高风险企业 85 家，避免坏账损失 2.3 亿元。

3.技术发展趋势

未来 3-5 年，产业技术将向更加智能化、自动化和一体化的方向发展。人工智能将在财务预测、投资决策、风险预警等方面发挥更重要的作用；大数据分析将与企业业务深度融合，实现业财数据的一体化分析和应用；区块链技术将进一步普及，提升财务信息的安全性和可信度。这些技术创新将推动产业结构调整，促使财务管理工作从传统的核算型、控制型向战略型、价值创造型转变。具体发展趋势变现如表 2 所示。

表 2 技术发展趋势

技术发展趋势	具体表现	对财务管理工作的影响
智能化深化	人工智能在财务预测（如销售额预测、成本预测）、投资决策（自动生成投资方案并对比分析）、风险预警（实时监控财务指标，自动触发预警）等方面的应用更深入，算法模型更精准	财务管理工作从“事后核算”向“事前预测、事中监控”转变，决策效率提升 50%以上，财务人员角色向“战略参谋”转型

技术发展趋势	具体表现	对财务管理工作的影响
自动化普及	RPA（机器人流程自动化）技术广泛应用于发票审核、记账、报税等重复性工作；智能审批系统实现费用报销、付款申请等流程的自动审核	基础财务工作（如记账、报税）的自动化率达 90% 以上，财务人员从繁琐的重复性工作中解放，可专注于高价值的财务分析、战略规划工作
一体化融合	大数据分析与企业业务深度融合，实现业财数据（如销售数据、生产数据与财务数据）的实时同步、一体化分析；财务系统与 ERP 系统、供应链系统、客户管理系统无缝对接	打破“数据孤岛”，财务分析更全面（可结合业务数据挖掘盈利增长点），企业整体运营效率提升 30%，财务决策更贴合业务实际
区块链普及	区块链技术在财务对账（如银行对账、企业间对账）、电子发票（全生命周期管理，防篡改、可追溯）、跨境支付（缩短结算时间，降低手续费）等场景广泛应用	财务信息的安全性和可信度大幅提升，对账效率提升 70%，跨境支付时间从 3-5 天缩短至 1-2 小时，成本降低 20%

三、大数据与财务管理产业人才需求调研

（一）人才需求规模

1.当前人才供需状况

通过对洛阳市内企业的调研和相关行业报告分析发现，目前大数据与财务管理产业人才供需存在结构性失衡的情况。传统的财务管理人才供给相对充足。但既掌握扎实的财务管理专业知识，又具备大数据分析、信息技术应用能力的复合型人才供给不足，无法满足企业的实际需求，出现了供不应求的局面。

2.未来人才需求预测

结合洛阳市产业发展规划，随着企业数字化转型的加速和大数据与财务管理产业的不断发展，未来 3-5 年对大数据与财务管理专业人才的需求将持续增长。预计未来 1-2 年，需求规模将增长 12%-18%；未来 3-5 年，需求规模将增长 25%-35%，其中复合型人才的

需求增长更为突出。

（二）人才需求结构

1.岗位类型需求

大数据与财务管理岗位需求结构调研情况如图 1 所示，结果显示：

（1）管理岗位（占比 8.2%）：如财务经理、财务总监等，要求具备扎实的财务管理专业知识和丰富的管理经验，能够运用大数据分析结果进行企业财务战略决策，同时还需要具备较强的领导力、沟通协调能力和风险意识。

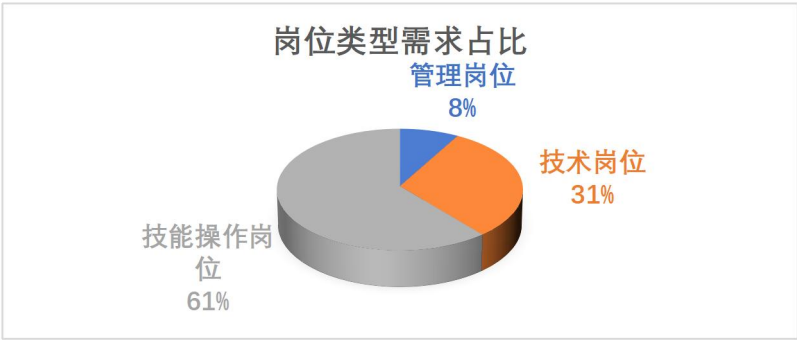


图 1 岗位类型需求分布

（2）技术岗位（占比 30.7%）：如财务数据分析师、风险管理专员等。财务数据分析师需要掌握大数据分析工具和方法，能够对企业财务数据和业务数据进行深入分析，为企业提供有价值的财务分析报告和决策建议；风险管理专员需要熟悉各类风险评估模型和大数据风控技术，能够识别、评估和应对企业财务风险，要求具备一定的财务管理知识和信息技术技能，部分岗位还需要相关的职业资格证书和工作经验。

（3）技能操作岗位（占比 61.1%）：如资金管理员、财务核算员等。资金管理员需要熟练掌握资金管理流程和相关金融工具，具备资金调度和优化配置的能力；财务核算员需要熟练操作财务软件，

准确、高效地完成财务核算工作，要求具备较强的责任心和细致的工作态度。

2.专科学历层次需求

洛阳市内企业对专科层次的大数据与财务管理专业人才有一定的需求比例，约占总需求的 35%-45%。专科毕业生主要从事资金管理、基础财务数据分析、财务核算等岗位工作。在职业发展方面，通过不断积累工作经验和提升专业技能，专科毕业生可以向管理岗位或更高层次的技术岗位晋升，具有较好的发展空间。

3.职业资格与技能证书需求

产业内企业普遍认可的职业资格证书包括初级会计专业技术资格证书、初级管理会计证书等；大数据相关的证书如 CDA 数据分析师证书也受到越来越多企业的重视；此外，证券从业资格证书、基金从业资格证书等在金融领域的财务管理岗位招聘中具有一定的优势，这些证书在人才招聘和职业发展中起到了重要的参考作用。

(三) 人才能力素质要求

1.专业知识要求

企业要求人才掌握财务管理、企业财务会计、成本会计、管理会计、税收基础等核心课程知识，同时还需要了解大数据技术基础、数据库原理、数据分析方法等新兴技术知识，以及相关的行业法规政策知识。根据调研结果显示专业知识要求占比等如表 3 所示。

表 3 专业知识要求模块、占比与核心内容

知识模块	占比	核心内容
核心课程	65%	传统财务专业必备知识

知识模块	占比	核心内容
新兴技术	35%	财务数据技术分析等

2.职业技能要求

大数据与财务管理产业职业技能要求调查结果见表 4。

表 4 职业技能要求调查结果（n=183）

职业技能要素	认可人数	认可率
财务管理	181	98.9%
数据分析	176	96.2%
外语能力	150	82%
沟通协作能力	150	82%
问题解决能力	155	84.7%
逻辑思维能力	170	92.9%

除了专业的财务管理和数据分析技能外，企业、大众还要求人才具备熟练的计算机应用能力，能够操作各类办公软件和财务软件；具备一定的外语能力，能够阅读外文财务和金融资料；具备良好的沟通协作能力，能够与企业内部各部门和外部机构进行有效沟通；具备较强的问题解决能力和逻辑思维能力，能够应对财务管理工作中出现的各种复杂问题。

3.职业素养要求

大数据与财务管理产业职业素养要求调查结果见表 5。

表 5 职业素养要求调查结果（n=183）

职业素养精神	认可人数	认可率
责任心	180	98.4%
团队合作精神	180	98.4%

创新意识	164	90%
学习能力	172	94%
抗压能力	147	80%

从表 5 可知，企业、大众看重人才的责任心和诚信意识，确保财务管理工作的合规性和严肃性；强调团队合作精神，能够融入团队共同完成工作任务；注重创新意识，能够运用新的方法和技术解决财务管理工作中的问题；要求具备较强的学习能力，能够及时掌握新的财务知识、金融政策和技术；同时也需要具备抗压能力，适应财务管理工作的高强度和高压力。

四、同类院校大数据与财务管理专业竞争力分析

（一）高职院校专业竞争力分析

1.与同类院校师资力量对比

选取洛阳职业技术学院、河南林业职业技术学校两所开设大数据与财务管理专业的同类高职院校进行对比。在师资力量方面，我校在高学历教师配比上占比较高，但缺乏来自企业一线的兼职教师。具体详见表 7。

表 7 与同类院校师资力量对比统计

院校	师资规模与结构	双师型比例	行业资质
洛阳职业技术学院	师资规模与我校较大，教师结构兼顾专职与兼职；专职教师具备丰富教学经验，同时配备来自企业一线的兼职教师，学历结构未明确提及（包含本科及以上，硕士占比低于我校）	双师型教师比例较高，结合“实践教学经验具有优势”及企业兼职教师配置，双师型比例在 60%以上（高于我校）	专职教师多持有注册会计师、中级会计师等行业资质，兼职教师具备企业财务主管、税务师等实战型资质。
河南林业职业技术学院	师资规模与洛阳职业技术学院相近，教师结构以专职为主，配备部分企业兼职教师（数量可能略少于洛阳职业技术学院），学历结构以本科及硕士为主，硕士占比低于我校。	双师型教师比例处于中等水平，在 50%-60%之间（高于我校，低于洛阳职业技术学院）	专职教师多持有中级会计师、税务师等资质，部分教师具备林业行业财务专项资质（如林业企业成本核算相关认证），兼职教师以企业财务经理为主。

院校	师资规模与结构	双师型比例	行业资质
洛阳商业职业学院	专业教师队伍高学历特征显著，教研室教师全员达到硕士研究生学历；缺乏来自企业一线的兼职教师补充。	无	专职教师均持有初级会计师资格

2.与同类院校课程设置训对比

基础课程相似：三所学校在专业基础课程方面有一定重合度。都涵盖了会计基础、财务管理等传统财务类基础课程，为学生搭建起财务知识体系的根基，让学生掌握财务工作的基本原理与方法。

特色课程差异：我校突出智能化与数据处理，设有智能化成本核算与管理、大数据财务分析等课程，着重培养学生在数字化成本管控及深度数据挖掘方面的能力。洛阳职业技术学院强调多领域融合，如营销策划与运营管理课程，将财务管理与市场营销结合，拓宽学生商业视野；同时在大数据技术应用课程上更为细化，有 RPA 财务机器人应用等。河南林业职业学院在保留传统财务核心课程的基础上，增加了 Excel 在会计中的应用这类注重工具实操的课程，帮助学生提升办公软件在财务工作中的应用能力。

课程侧重不同：我校课程对大数据技术在财务管理全流程的应用更为侧重，从数据收集到分析、可视化呈现，都有涉及。洛阳职业技术学院课程体系更强调学生综合管理能力的培养，除了财务专业技能，还融入商业运营、管理决策等多方面知识。河南林业职业学院则相对更注重传统财务核算与管理 and 新兴大数据技术在财务领域的结合应用，在保证学生掌握扎实财务基础的同时，引导学生适应财务工作的数字化变革。

3.与同类院校校内实训对比

在实训条件方面，我校拥有一定数量的财务模拟实训设备和大数据分析实训平台，但与一些实训资源丰富的院校相比还有差距。

具体详见表 8:

表 8 与同类院校实训条件对比统计

院校	实训设施	企业合作深度
洛阳职业技术学院	拥有省级电算化实训平台、会计金融实训平台和省内最大、洛阳市唯一的会计系列无纸化考试中心，实训平台实训机位 1500 余台、多媒体教室 43 个。先进的教学实训设施为学生学习、实训、培训和参与会计系列考试提供了优质条件，充分满足大数据与财务管理专业学生对实操环境的需求	先后吸引洛阳市诚财会计培训中心、河南省京沪豫会计服务有限公司和河南光大会计师事务所有限公司洛阳分公司等省内知名企业入驻学院开展合作。这种“企业办到学校、学校办好企业”的模式，为教师提供了充分的企业实践机会，也为学生实习就业搭建了广阔的专业化平台
河南林业职业技术学院	经济与管理学院建成 6 个“教—赛—研”一体化实训室，包括大数据与会计现代学徒制实训室、财经基本技能实训室、会计信息化实训室、ERP 沙盘模拟实训室、税收实训室和大数据财务分析实训室。各实训室配备相应教学软硬件，能满足专业课程教学与实训、赛事训练及师生科研学习需求，有助于大数据与财务管理专业学生将理论与实践紧密结合	专业设置与林业行业联系紧密，在林业相关企业领域，大数据与财务管理专业学生有机会参与实践合作项目，积累行业经验
洛阳商业职业学院	智能出纳实训室、云财务会计岗位综合实训室、智能财会实训室、管理会计实训室 ERP 管理会计岗位综合实训室、财务大数据实训室	本地会计师事务所等企业签订实习协议

4.与同类院校校企合作对比

洛阳职业技术学院合作企业多为知名软件企业及教育科技公司，有助于提升学生在数字化财务软件应用、智能财税方面的技能，符合其培养数字化财务人才的目标。河南林业职业学院虽未公布企业名单，但鉴于其专业定位，合作企业涵盖林业等各类企事业单位，为学生提供广泛财务岗位实践机会，满足学生多方向就业需求。我校目前立足洛阳本地定位，紧扣洛阳本地大数据与财务管理产业发展脉络，以服务地方经济为核心定位，当前已与多家深耕洛阳市场

的本土企业达成校企合作初步意向，与多家本地企业建立校企合作关系，为专业实践教学与人才培养搭建本地对接桥梁。

（二）自身优势与劣势

基于与同类院校的对比及对洛阳市产业需求的适配性，我校大数据与财务管理专业的优势与劣势可通过“SWOT分析模型”进一步梳理，具体如下：

（1）优势（Strengths）

区域产业适配性强：紧密围绕洛阳市大数据与财务管理产业需求（如中小企业基础财务岗位、骨干企业财务数据助理岗位）设置人才培养目标，避免盲目追求高端岗位导致“培养与就业脱节”；调研中 80%的本地中小企业表示“愿意招聘适配性强的专科毕业生”，为学生就业奠定基础。

校企合作本地化：已与洛阳市 3 家骨干企业（如某财税咨询公司、某装备制造企业、某会计师事务所）建立初步合作，熟悉本地企业的业务流程与用人偏好；相较于外地院校，我校能更快速响应本地企业需求（如临时增加实习岗位、调整课程内容），合作灵活性更高。

课程调整机制灵活：学校对专业课程调整的审批流程简化，能根据企业调研结果及时更新课程内容（如 2024 年新增《Excel 高级数据分析》课程，2025 年计划新增《制造业成本大数据分析》课程），确保教学内容与岗位技能需求同步。

（2）劣势（Weaknesses）

教学资源配置不足：实训设备更新滞后，现有财务软件为 2020 年版本，无法匹配企业当前使用的云财务系统（如金蝶云星辰）；

大数据分析实训平台缺失，学生仅能通过基础工具（如 Excel）练习，无法掌握 FineBI、PowerBI 等企业常用分析工具，实操能力与岗位要求差距较大。

双师型师资短缺：现有双师型教师多为“理论+证书”导向（如持有初级会计证书），缺乏企业一线财务数据分析、风控管理等实战经验；教师参与企业实践的机会少（年均仅 1 次，每次 1 周），难以将行业最新技术与案例融入教学。

社会认可度较低：相较于 A 校（省级示范）、B 校（财经特色），我校大数据与财务管理专业开设时间短（2024 年首次招生），尚未形成品牌效应。

（3）机会（Opportunities）

地方政策支持：洛阳市政府出台《职业教育产教融合促进办法》，对“校企共建实训基地”的院校给予最高 50 万元补贴；我校可申请该补贴用于大数据财务分析实训平台建设，降低资金压力。

企业合作需求增长：随着洛阳市中小企业数字化转型加速，70%的受访企业表示“急需具备基础大数据技能的财务人才，但缺乏自主培训能力”，愿意与院校合作开展“定制化培养”（如定向培训财务数据录入与分析技能），为我校开展订单班、共建课程提供契机。

（4）威胁（Threats）

同类院校竞争加剧：A 校计划 2025 年在洛阳增设“大数据与财务管理专业实训基地”，并与中原银行签订“定向就业协议”；B 校已推出“1+X”证书（CDA 数据分析师）试点班，毕业生持证率达 80%，将进一步抢占本地就业市场。

人才需求标准升级：30%的受访骨干企业表示“未来2年将逐步提高学历要求，优先招聘本科毕业生”；若我校不及时提升专业竞争力（如增加高端技能课程、拓展专升本渠道），可能面临生源与就业双重压力。

五、大数据与财务管理专业可行性分析

（一）社会需求运行可行性

1.产业人才需求匹配度

我校大数据与财务管理专业的人才培养，紧密围绕洛阳市大数据与财务管理产业发展需求，在社会需求适配与实际运行层面均具备清晰的可行性。当前洛阳本地该产业正处于稳步发展阶段，企业数量、人才需求持续增长，无论是本土大型企业的数字化财务转型，还是中小型企业的日常财务运营，都对兼具传统财务知识与大数据应用能力的复合型人才有迫切需求。我校专业以此为导向，通过针对性的课程设置，培养能满足本地企业财务核算、数据分析、风险管控等核心需求的高素质技能型人才，既为产业发展提供人力支撑，助力区域经济活力提升，也能拓宽毕业生本地就业渠道，缓解就业压力，形成专业发展与地方经济的良性互动。

2.社会认可度调研

通过对企业、家长和学生的调研发现，他们对该专业的认可度较高，认为该专业就业前景广阔。企业普遍认可专业培养方向与行业需求的契合性，认为毕业生能快速适应岗位工作；家长看重专业“立足本地、就业稳定”的定位，对孩子未来发展更有信心；学生则因看好本地产业对该类人才的需求前景，对专业学习积极性较高，这些都为专业的持续发展奠定了良好的社会基础。学校具备一定的

整合社会资源的能力，已与部分企业和行业协会建立了合作关系，能够为学生提供实践教学和就业机会，帮助学生将理论知识转化为实操能力；行业协会则能助力学校及时掌握本地产业政策动态与人才需求变化，为专业调整培养方向、优化课程体系提供参考。同时，学校还依托合作资源完善实训条件，通过引入行业常用的财务软件、实训设备，搭建贴合实际岗位需求的实训环境，进一步保障人才培养质量，确保专业能稳定、持续地为本地产业输送合格人才。

（二）师资队伍可行性

师资是专业运营的核心，需通过“培养现有教师、引进企业专家”，打造一支兼具理论功底与实践经验的队伍：

1.校内教师培养

实施“教师能力提升计划”：每年选派 3-4 名专职教师到企业顶岗实践（如参与某装备制造企业成本数据分析项目），同时要求教师每 2 年考取 1 项行业证书（如中级管理会计、CDA 数据分析师），5 年内实现双师型教师占比从目前的 25% 提升至 60%；

建立“教师教学考核机制”：将“企业案例融入教学”“学生实操指导效果”纳入考核指标，考核优秀者给予年度奖金 5000-10000 元，激励教师提升教学质量。

2.校外教师聘请

兼职师资补充，从合作企业（如中原银行、洛阳某财税咨询公司）聘请 5-8 名行业专家担任兼职教师，承担《企业财务实战》《大数据风控案例分析》等课程教学，每周授课 4-6 课时，年薪 10-15 万元；建立“兼职教师资源库”，动态更新企业专家信息，确保师资队伍稳定且能覆盖产业最新技术领域。

3. “双师型”教师队伍打造

依托洛阳本地商贸、制造业产业优势，与企业建立“双师型”教师联合培养基地。一方面，实施教师“企业实践轮训计划”，要求专业教师每学年至少累计 60 天深入企业一线，参与财务大数据分析、智能财税系统运维、企业成本管控等实际工作，将行业前沿技术与真实业务案例转化为教学资源。建立科学的“双师型”教师认定与考核标准，将企业实践经历、行业资质证书、横向科研项目（企业合作项目）、学生实践指导成效等纳入教师职称评聘、绩效考核的重要指标。对获得注册会计师、高级会计师、大数据分析师等行业高等级资质的教师，给予一次性奖励，并在课时津贴、评优评先中予以倾斜；对主持企业合作项目（如企业财务流程优化、财税咨询服务）的教师，给予项目经费配套支持，同时将项目成果纳入教学资源库建设。

六、调研总结与建议

（一）调研总结

1. 产业发展核心结论

洛阳市大数据与财务管理产业正处于加速发展期，产业规模不断扩大，涵盖财务数据处理、智能分析、风险管控、税务信息化、企业资源规划等多个领域。市政府出台了一系列扶持政策，包括资金补贴、税收优惠、创新平台建设等，为产业发展营造了良好的制度环境。同时，人工智能、云计算、区块链等新技术与财务管理深度融合，推动产业向智能化、专业化、精细化方向升级。

然而，产业发展仍面临瓶颈：一方面，复合型人才短缺，尤其是既精通财务、税务、审计等专业知识，又能熟练运用大数据分析

工具和算法模型的人才供给不足；另一方面，部分企业数据治理能力薄弱，数据安全与合规管理体系尚不完善，制约了产业高质量发展。未来，随着数字经济的深入推进和企业数字化转型加速，洛阳大数据与财务管理产业有望在产业链整合、核心技术突破和应用场景拓展等方面迎来新的增长机遇。

2.人才需求核心结论

随着洛阳市大数据与财务管理产业的快速发展，人才需求呈现持续攀升态势，特别是复合型人才缺口显著。企业急需既具备扎实财务管理、会计、审计、税务等专业背景，又掌握大数据采集、清洗、分析、可视化及人工智能应用等技能的跨界人才。总体来看，人才需求结构趋向多元化和高端化，不仅要求掌握多学科交叉知识，还需具备持续学习能力和创新思维，以适应产业快速迭代和技术不断升级的需求。

（二）人才培养方案修订建议

基于前期调研结论提出建议，确保专业建设落地见效，培养出符合洛阳产业需求的高素质技能型人才。

1.明确目标定位

大数据与财务管理专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向企事业单位、会计与税务中介服务机构、政府机关的财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管

理、风险管理、财务机器人应用等岗位（群），能够从事财务大数据分析、预算管理、投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等工作的高技能人才。

2.核心课程课时调整

以“岗课赛证”融合为核心，提升培养质量优化课程体系：重构“基础+核心+特色+实践”四层四维课程：

基础层：开设《会计基础》《经济法》《Excel在财务中应用》等课程，夯实“财务+技术”双基础；核心层：技术岗核心课程为《财务大数据分析（FineBI/PowerBI）》《财务管理》《智能化成本会计核算与管理》；特色层：按细分方向开设特色课程，如“企业方向”增设《政府会计》；实践层：将实践课时占比提升，包含“校内实训（如云财务系统模拟、大数据分析项目）+校外实习（顶岗实习、跟岗实习）+技能竞赛（如河南省高职院校财务大数据分析大赛）”。

创新教学方法：推行“项目式教学+企业案例融入”：

项目式教学：以企业真实项目为载体设计教学单元，如“为某装备制造企业分析2024年Q1成本波动原因”“为某中小企业制定2025年税务筹划方案”，让学生在完成项目的过程中掌握技能；

企业案例融入：每门核心课程至少引入3个洛阳本地企业案例，如中原银行“大数据风控预警案例”、某财税咨询公司“中小企业税务筹划案例”，邀请企业专家参与案例讲解，提升教学的实践性。

3.增加岗位课程方向

大数据与财务管理主要职业类别对应会计专业人员、税务专业人员。主要岗位（群）或技术领域面向财务大数据分析、预算管理、

投融资管理、成本管理、税务管理、风险管理、财务机器人应用等领域。

4.增加实践教学课时

构建“校内实训基地+校外实习基地+企业真实项目”的三维实践平台升级校内实训基地：打造“仿真化、智能化”的实训环境。

基地建设：2025 年申请洛阳市产教融合补贴 50 万元，联合某财税咨询公司共建“洛大数据财务实训中心”（面积 80 m²），分为“云财务操作区”（配备 50 个金蝶云星辰账号）、“大数据分析区”（部署 FineBI、PowerBI 实训模块）、“财务模拟区”（模拟企业财务办公室场景）；

设备更新：每 18 个月更新 1 次实训软件（与企业同步），2026 年引入“区块链电子发票实训模块”，2027 年引入“AI 财务决策模拟系统”，确保实训设备与产业技术同步；

管理制度：制定《实训基地设备管理制度》《学生实训考核标准》，安排专职管理员负责设备维护（每周巡检 1 次），实训考核不合格者需重修，确保实训质量。

拓展校外实习基地：建立“多元化、稳定化”的实习网络：

基地拓展目标：2025 年签约 5 家校外实习基地（含 2 家制造业企业、2 家财税咨询公司、1 家金融机构），2026 年扩展至 8 家，2027 年实现 10 家以上，覆盖洛阳主要产业领域；

实习管理规范：与实习基地签订《实习合作协议》，明确“实习内容（如财务数据录入、成本核算辅助）、安全保障（购买实习意外险）、考核标准（企业导师+学校导师双评价）”，实习成绩占毕业总成绩的 20%；

实习补贴保障：要求实习基地为学生提供每月 2000-3000 元的实习补贴（覆盖生活成本），学校为家庭困难学生额外提供 500 元/月的实习补助，确保学生“愿意实习、安心实习”。引入企业真实项目：实现“教学与生产无缝对接”。

5. “1+X”证书融入

“证”融于“课”：将“初级会计证书”“CDA 数据分析师（LEVEL1）”的考核内容融入课程，如《企业财务会计》对应初级会计“会计实务”模块，《财务大数据分析》对应 CDA “数据可视化”模块，学生完成课程学习即可参加证书考试；

“赛”促“学”：组织学生参加“河南省高职院校财务大数据分析大赛”“全国职业院校技能大赛（会计技能赛项）”，设立“竞赛专项基金”（每年 5 万元），对获奖学生给予奖金（最高 5000 元）、获奖教师给予绩效奖励，以竞赛提升学生实操能力。