

洛阳商业职业学院

人才培养方案校外专家论证表

专业名称	电子商务	专业代码	530701
论证专家组意见			
洛阳商业职业学院组织以李光辉为组长的校外专家组，对电子商务专业人才培养方案修订进行论证，专家组在审阅材料的基础上，听取了专业负责人对人才培养方案修订情况汇报，并进行了咨询与探讨，形成如下结论与建议： 【结论】 专家一致认为，该方案培养目标定位准确，符合电子商务领域的发展趋势和人才需求；课程体系结构完整，实践教学环节比例充足，体现了职业教育的特色；方案制定调研充分，依据可靠。特别是方案中的以岗位能力为导向，融入课程思政，完善证书置换机制，构建多元质量保障体系等得到了专家的高度认可。 【建议】 1. 建议将要学生要掌握的“平台运营、营销推广”等知识技能加入培养目标，该领域是当前行业热点。 2. 建议强化学生“团队管理能力”和“职业技能实操能力”的培养。 3. 建议将《社群运营》《零售门店 O2O 运营》《视觉营销设计》调整为专业必修课，因其能夯实核心技能，契合行业对复合型运营人才的需求。 4. 建议《专业实践课》课程内容应更新，增加对“项目驱动+场景模拟”的操作训练，如直播带货、社群运营、平台规则运用，再通过虚拟电商项目整合实操，结合真实店铺数据复盘优化。 5. 第六学期的“顶岗实习”安排与企业生产旺季有冲突，建议微调时间或与企业协商建立更灵活的实习机制。 6. 欢迎学生来河南普创信息科技有限公司实习，建议共同开发一些基于真实项目的实习任务清单。			
论证专家			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	李光辉	河南普创信息科技有限公司	副总经理
2	冯彬	校企合作总经理	国家二级企业人力资源管理师
3	管雪	杭州春客电子商务有限公司	经理
☐ 论证通过 ☒ 修改后通过 ☐ 不通过 专家组成员签字：    2025 年 8 月 23 日			