

# 休闲体育专业

## 产业需求分析调研和可行性分析

### 一、专业及基本信息

#### 1.专业名称

休闲体育

#### 2.调研目的

本调研旨在通过系统分析休闲体育产业发展现状、区域人才需求规模与结构、岗位核心知识能力要求，精准识别产业升级与人才供给间的关键矛盾，为洛阳商业职业学院休闲体育专业方向定位、人才培养方案制定与动态优化提供数据支撑及决策依据，最终实现专业设置与区域经济的深度适配。

#### 3.调研时间

2025 年 6 月—2025 年 7 月

#### 4.调研对象

采用分类抽样的方法，本次调研主要以洛阳世纪英豪健身有限公司、伏牛山滑雪度假区（栾川）、万安山露营公园（伊滨区）、河南省体育产业协会、洛阳市旅游协会体育旅游分会、洛阳市青年户外运动协会、洛阳市体育局、洛阳市文旅局全域旅游办、洛阳师范学院社会体育系近三年毕业生等为调研对象。

#### 5.调研方法

采用定量与定性相结合、线上与线下互补的多元化调研方法，确保数据收集的全面性和结果分析的可靠性。具体包括：

文献研究法：深度解析体育相关的国家及地方政策文件、行业报告、统计数据等各类文献资料。搜索同类院校专业资料，与洛阳商业职业学院同专业进行比较分析。

问卷调查法：面向体育行业的企业管理者、从业人员及高校毕业生通过问卷星发放问卷，了解人才需求数量、岗位类型、能力要求、薪资水平、招聘难点等。

谈话法：针对 20 名核心对象（含体育行业企业高管、政府官员）开展半结构化访谈，深入了解行业现状、发展趋势、政策导向和对人才培养的具体期望等。

实地考察法：实地考察洛阳及周边地区具有代表性的休闲体育相关企业、体育产业基地等，获取企业运营现状、人才需求、技术应用、管理模式等。

## **二、休闲体育产业发展现状调研**

### **（一）产业总体情况**

#### **1.休闲体育产业定义与范围**

休闲体育产业是指以满足人们闲暇时间体育锻炼、健身娱乐、户外运动、体育旅游等为目的，提供相关产品和服务的产业集合。其涵盖范围包括：体育健身服务（健身房、运动俱乐部）、户外运动（徒步、骑行、攀岩、水上运动）、体育赛事与活动组织（马拉松、运动会、体育节）、体育旅游（体育主题旅游、体育度假村）、体育康复与健康管理

（运动康复、体质检测）等。

## 2.休闲体育产业在区域及国家经济中的地位

休闲体育产业在国家经济体系中占据着越发重要的地位，其发展态势影响深远。从产业规模上看，近年来持续扩张，在 2023 年全国体育产业总规模达 3.67 万亿元的庞大体量中，休闲体育相关业态如健身休闲、体育旅游、赛事经济等贡献突出。国家体育总局规划在“十四五”期间大力发展冰雪经济、赛事经济、户外经济等休闲体育重点领域，预计到 2025 年体育消费市场规模将突破 2.8 万亿元，休闲体育作为消费升级的关键载体，正逐步成为拉动内需的重要引擎。在产业结构优化方面，休闲体育产业具有高附加值、低能耗的特性，有力推动着国家经济结构向服务型转型，2023 年体育服务业增加值占体育产业的 72.7%，其中休闲健身、竞赛表演等业态增长迅猛。在就业与产业链带动上，休闲体育产业创造了大量就业岗位，并且对旅游、交通、装备制造等关联产业辐射带动作用显著，例如马拉松赛事在 2025 年其衍生经济规模预计超 4000 亿元，涵盖赛事运营、广告赞助、周边产品等全链条，全国范围内休闲体育相关就业人数已超千万。

洛阳作为国家首批体育消费试点城市，2024 年体育产业总规模达 123.72 亿元，居民体育消费总额 152.19 亿元，人均体育消费 2149.85 元，占人均消费支出的 9.68%，远超全国平均水平，这清晰表明休闲体育已深度融入洛阳居民生活消费，直接拉动区域内需。洛阳凭借独特的山水资源和深厚的历史文化底蕴，打造出极具特色的“体育 + 旅游”产业模式。栾川伏牛山滑雪度假乐园作为国家级滑雪旅游度假地，冬季游

客量年均增长 20%，带动周边民宿、餐饮收入超 5 亿元；宜阳国家皮划艇激流回旋训练基地、嵩县木札岭漂流等水上运动项目，年接待游客超百万人次，构建起“赛事 + 体验”的产业链闭环。社区体育蓬勃发展，通过“一天一元”的健身模式，全市建成 88 个社区体育公园，年服务居民超 200 万人次，成为基层消费的关键场景。此外，洛阳出台《体育产业发展规划》等 10 余项政策，设立专项资金扶持赛事经济，2024 年对 23 项赛事奖励 378 万元，吸引社会资本投入超 10 亿元，全市体育经营主体达 2000 余家，直接就业人数超 3 万人，间接带动相关行业就业超 10 万人。并且，洛阳融入河南省“沿黄体育产业带”和“豫西伏牛山综合体育旅游基地”规划，与周边城市协同发展，如依托黄河文化打造的马拉松、徒步等赛事，年吸引省外游客超 30 万人次。

### 3. 休闲体育产业当前发展现状

目前，全国休闲体育产业产值在 2023 年已突破 8000 亿元，洛阳市休闲体育产业总产值约 186 亿元，相关企业约 427 家（大中型占 31%）主要集中在健身、户外运动和体育赛事领域。行业年均增长率保持在 10% 以上，尤其在疫情后恢复期增长显著。目前全国休闲体育产业呈现“头部企业集中+区域特色企业并存”的格局，洛阳市尚未形成全国性龙头企业，但涌现出一批本地特色体育品牌，如世纪英豪健身、万安山露营基地等。

洛阳市休闲体育产业主要集中在洛龙区、老城区、栾川县和嵩县等区域，形成了以体育公园、健身中心、体育旅游景点为核心的产业集群。

#### （二）休闲体育产业政策环境

## 1.国家层面政策

(1) 由国家体育总局发布的《“十四五”体育发展规划》明确提出“全民健身水平达到新高度”、“体育产业形成新成果”“体育文化取得新进展”等目标。重点任务包括提升体育科技研发水平，强化要素创新驱动，推动体育企业自主研发能力，构建以创新为核心的现代体育产业体系。

(2) 国务院办公厅《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》提出 10 项政策举措，包括深化“放管服”改革、完善产业政策、促进体育消费、建设场地设施、加强平台支持等，推动体育产业成为国民经济支柱性产业。政策还强调通过“体育+旅游”“体育+文化”等多元融合模式，打造体育消费新生态。

(3) 由中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》提出 16 项具体举措强化体育金融服务，支持体育产业高质量发展。意见提出，要强化体育基础设施建设金融保障，支持体育场馆、体育服务综合体、冰雪运动场地、高质量户外运动目的地等体育基础设施建设和运营，加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度。

(4) 由国家发改委、体育总局等联合发布《关于建设高质量户外运动目的地的指导意见》中提出到 2030 年建设 100 个左右高质量户外运动目的地，以点带面完善配套公共服务设施，提升服务质量，丰富赛事活动，强化品牌培育，扩大全民健身参与。

## 2.地方层面政策

2021 年洛阳市人民政府办公室发布《促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展实施方案》中明确指出，到 2025 年，全市体育产业总规模超过 200 亿元，到 2035 年，体育产业成为洛阳市国民经济支柱性产业。重点领域涵盖：①冰雪产业，打造伏牛山滑雪度假区为核心，联动天室山滑雪场形成产业集群；②水上运动，依托宜阳县皮划艇基地、嵩县木札岭漂流发展体育旅游；③山地户外，建设孟津小浪底崔岭户外运动基地等。

体育场地和设施建设方面，洛阳市推动体育设施建设，完善全民健身场地设施，持续实施“15 分钟健身圈”建设，确保居民能够就近便利运动健身，利用城市“金角银边”空间（如高架桥下、废弃厂房）改建体育设施，社区健身中心 500 米全覆盖，2025 年新建或更新体育设施 200 套，建设多功能运动场 10 个。

此外，洛阳市对于体育相关企业和体育人才出台了一系列优惠和引进政策。体育企业符合政策规定条件的，可享受研究开发费用税前加计扣除优惠、小微企业普惠性税收减免等政策。体育场馆自用的房产和土地，符合条件的可按规定享受有关房产税和城镇土地使用税优惠；设立伏牛山冰雪产业带贴息贷款，企业设备采购享 30% 补贴；对持有户外急救证、滑雪教练证人才发放安家补贴最高 15 万元；支持校企共建“季节弹性用工池”，解决伏牛山企业旺季用工缺口等。

### **3.政策对产业发展的影响**

#### **（1）促进产业升级**

国家和地方层面的政策为体育产业提供了有力支持，推动了体育产

业从低水平、单一化向多层次、多元化扩展。体育消费从实物型向参与型和观赏型消费扩展，体育产业从追求规模向提高质量和竞争力扩展。洛阳市通过政策支持，推动体育产业与其他产业融合发展，打造体育旅游、体育文化、体育赛事等新业态。

## （2）引导资源配置

政策通过财税优惠、金融支持、人才引进等手段，引导资源向体育产业集中。国家通过设立体育产业投资基金，鼓励社会资本参与体育产业，推动体育产业规模化、集约化发展。洛阳市通过体育赛事扶持资金，吸引社会资本注入体育赛事，促进体育产业与其他产业的深度融合。

## （3）规范市场秩序

政策通过加强对体育市场的监管，规范体育市场秩序，保障消费者权益。国家通过完善体育市场主体和从业人员信用记录，加大对体育市场监管力度，严厉打击违法违规经营行为。洛阳市通过完善体育市场监管，规范体育市场秩序，确保体育产业健康发展。

## （4）未来潜在影响

政策的变化将对体育产业的未来发展产生深远影响。随着国家对体育产业的重视程度不断提高，体育产业将迎来更多发展机遇。洛阳市通过政策支持，推动体育产业成为国民经济支柱性产业，为体育产业的可持续发展提供了有力保障。

# （三）休闲体育产业发展趋势

## 1.现有主流技术

休闲体育产业当前广泛应用的核心技术、关键工艺和设备涵盖了智

能装备、信息化系统、健康监测、环境优化等多个领域，具体如下：

#### （1）智能运动装备技术

技术原理：结合传感器技术、嵌入式系统和无线通信技术，实现对运动数据的实时采集与分析。

应用场景：智能运动鞋、智能手环、智能球类等。

优势：提供个性化的运动反馈，帮助用户科学训练，提升运动效果和安全性。

#### （2）健身场馆信息化管理系统

技术原理：基于云计算、物联网和大数据分析技术，实现对场馆资源、会员服务、设备维护等的智能化管理。

应用场景：健身房、游泳馆、运动俱乐部等。

优势：提升管理效率，优化用户体验，降低运营成本。

#### （3）健康监测与评估技术

技术原理：通过可穿戴设备和移动应用，实时监测用户的心率、血压、血氧等健康指标，并结合 AI 算法进行健康评估。

应用场景：健康体检中心、运动康复机构、居家健身等。

优势：实现个性化健康管理，预防运动损伤，提升运动安全性。

#### （4）运动环境优化技术

技术原理：利用环境监测传感器和智能控制设备，调节场馆的温湿度、空气质量、照明等。

应用场景：大型体育场馆、户外运动场地。

优势：提升运动舒适度，保障运动员和观众的健康。

## 2.新技术研发动态

近年来，休闲体育产业在技术创新方面取得了显著进展，尤其在人工智能、大数据、新能源等领域的应用探索尤为活跃：

### （1）人工智能与运动数据分析

研发动态：多家企业与科研机构正在研发基于 AI 的运动行为识别系统，例如通过计算机视觉技术分析运动员的运动姿态，提供实时反馈和改进建议。

案例：安踏集团采用多维传感器捕捉运动员数据，定制“冰上鲨鱼皮”滑冰服，减阻性能提升 5-10%。

影响：提升运动训练的科学性和效率，降低对专业教练的依赖。

### （2）大数据与个性化服务

研发动态：基于大数据分析的个性化运动推荐系统正在兴起，能够根据用户的身体状况、运动习惯、健康目标等，推荐最适合的运动方案。

案例：某健身平台（keep）利用用户运动数据，结合 AI 算法，生成个性化的健身计划，并通过 App 推送至用户。

影响：提升用户体验，增强用户粘性，推动体育消费的数字化转型。

### （3）新能源与绿色运动设施

研发动态：绿色能源在体育设施中的应用逐渐增多，如太阳能照明、风能发电、地热供暖等。

案例：某市新建的大型体育场馆采用太阳能光伏系统，为场馆提供部分电力，实现节能减排。

影响：推动体育产业的可持续发展，降低运营成本，符合国家“双

碳”目标。

### **3.技术发展趋势**

#### **(1) 智能化与数字化转型加速**

未来 3-5 年，休闲体育产业将加速向智能化和数字化转型。随着 5G、物联网、AI 等技术的普及，智能运动装备、智能场馆管理系统、个性化运动服务将成为主流。这将推动产业结构从传统的“设备+场地”模式向“智能+服务”模式转变。

#### **(2) 技术融合与跨界创新**

体育产业将与其他产业深度融合，如与医疗、旅游、文化等行业的融合。例如，运动健康监测技术将与医疗大数据平台结合，提供更全面的健康管理服务；体育旅游将借助 VR/AR 技术，打造沉浸式体验，提升用户体验。

#### **(3) 绿色低碳技术广泛应用**

随着“双碳”目标的推进，绿色低碳技术将在体育产业中得到更广泛的应用。新能源设备、节能设施、环保材料等将成为行业标配，推动体育产业的可持续发展。

#### **(4) 个性化与定制化服务兴起**

基于大数据和 AI 的个性化运动服务将逐步普及，用户可以根据自身需求定制运动方案、装备和课程，提升运动的科学性和趣味性。这将推动体育产业从“大众化”向“个性化”转变。

### **三、休闲体育产业人才需求调研**

#### **(一) 人才需求规模**

## 1.当前人才供需状况

通过对洛阳 4 家核心企业及机构的调研，发现人才供需呈现“总量短缺与结构错配并存”的特征。调查结果见表 1。

表 1 洛阳 4 家核心企业供需状况

| 调研对象          | 当前岗位缺口量 | 紧缺岗位类型         | 失衡类型               |
|---------------|---------|----------------|--------------------|
| 伏牛山滑雪度假区      | 120 人   | 季节性教练、应急救援员    | 季节性短缺<br>(冬季峰值)    |
| 万安山露营公园       | 65 人    | 户外领队、营地教育师     | 技能型缺口<br>(持证率<30%) |
| 世纪英豪健身有限公司    | 90 人    | 智能健身顾问、老年体适能教练 | 技术复合型缺口            |
| 洛阳市旅游协会体育旅游分会 | 30 人    | 体育旅游策划师        | 专业性缺口              |

结果显示：

总量供不应求。调研的休闲体育产业均呈现岗位供不应求情况，其中技能教练、应急救援员、户外领队、营地教育师、智能健身顾问、老年体适能教练、体育旅游策划师等为紧缺岗位。

结构性失衡突出。结果显示技能错配，80%企业反馈毕业生“证书持有率低”（户外急救证、滑雪教练证等缺口达 58%）。地域错配，山区项目（滑雪、登山）人才流失率超 35%。新兴领域断层，智能健身管理、低碳赛事运营等岗位本地人才储备几乎空白，依赖外省引进。

## 2.未来人才需求预测

基于政策驱动（伏牛山冰雪产业带规划）、技术迭代（AI 教练普及）、企业扩张（露营基地数量 3 年增 112%）三大变量，预测未来 5 年

内需求呈“总量激增+技能升级”趋势，具体情况见表 2。

表 2 未来 5 年人才需求预测

| 驱动因素               | 人才需求增量 | 重点领域方向            |
|--------------------|--------|-------------------|
| 伏牛山滑雪场扩建（政府投资 2 亿） | 680 人  | 冰雪教练、装备维护技术员      |
| 智慧健身仓社区全覆盖计划       | 1200 人 | 智能健身顾问、老年健康管理师    |
| 黄河体育旅游廊道建成         | 2500 人 | 体育旅游策划师、户外应急救援指挥员 |

关键预测依据：

- （1）政策杠杆。洛阳“社区健身中心 500 米覆盖”计划（2025 年建成 200 个），催生基层健身服务岗位需求年增 25%；
- （2）技术替代率。AI 智能化教练将替代 30%基础指导岗，但复合型人才需求提升（如“文化解说+急救”双技能人才需求增速达 40%）；
- （3）市场扩容。体育旅游收入占比将从当前 13%提升至 2030 年的 35%，拉动策划类岗位需求增长 3 倍。

（二）人才需求结构

1.岗位类型需求

通过对洛阳部分核心企业及机构的调研，以及通过查询部分企业的招聘信息进行统计，对于休闲体育产业岗位类型及人才需求情况进行整理。调查结果见表 3。

表 3 岗位类型人才需求状况

| 行业   | 具体岗位                     | 学历要求  | 经验要求  | 证书要求                |
|------|--------------------------|-------|-------|---------------------|
| 健身   | 健身俱乐部经理、部门主管             | 大专及以上 | 3 年以上 | 一级以上教练员指导证          |
|      | 健身教练、康复训练师、私人教练          | 大专及以上 | 经验不限  | 健身教练证书              |
|      | 前台接待、器械维护员、会籍顾问          | 学历不限  | 经验不限  | 无明确证书要求             |
| 户外运动 | 户外运动项目经理、活动策划主管、基地运营经理   | 大专及以上 | 3 年以上 | 中国登山协会户外指导员证书、急救员证书 |
|      | 户外教练、攀岩指导员、滑雪教练、拓展训练师    | 大专及以上 | 经验不限  | 户外指导员证书、各类单项运动教练证书  |
|      | 户外活动领队、装备管理员、安全员         | 学历不限  | 经验不限  | 无明确证书要求             |
| 体育旅游 | 体育旅游产品设计师、线路规划师、体育活动技术支持 | 学历不限  | 1 年以上 | 导游证、体育旅游相关认证、急救证书等  |
|      | 体育旅游导游、活动执行专员            | 学历不限  | 经验不限  | 无明确证书要求             |

调研结果显示：

(1) 健身俱乐部管理岗位（健身俱乐部经理、部门主管）。要求有 3-5 年相关行业管理经验，熟悉健身行业运营模式；精通体育管理学、市场营销学、健身专业知识、客户关系管理等专业知识；具有团队建设能力、危机处理能力和业绩管理能力。

(2) 户外运动管理岗位（户外运动项目经理、活动策划主管、基地运营经理）。要求有 2-3 年户外活动组织管理经验，熟悉户外安全规范；

精通户外运动专业知识、急救知识、旅游管理知识；具有应急处理、团队协调和资源整合等方面能力；持有中国登山协会户外指导员证书、急救员证书。

（3）健身技术岗位（健身教练、康复训练师、私人教练）。需具备运动解剖学、运动生理学、训练原理、康复知识等专业知识，掌握智能健身设备操作，具备数据分析能力；持有专业健身教练证书，具备良好的沟通能力和客户服务意识。

（4）户外运动技术岗位（户外教练、攀岩指导员、滑雪教练、拓展训练师）。需具备专项运动技能（如滑雪、攀岩、徒步等）、户外安全防护知识、急救技能等专业技能；具备丰富的户外经验，持有户外指导员证书、各类单项运动教练证书，强调安全意识和应急处理能力；熟悉户外装备使用与维护，具备较强的环境适应能力。

（5）体育旅游技术岗位（体育旅游产品设计师、线路规划师、体育活动技术支持）。具有体育旅游资源评估、线路设计、活动策划等专业能力；能够持有导游证、体育旅游相关认证、急救证书等；有1-2年相关工作经验，有体育旅游项目经验；熟悉洛阳市及周边体育旅游资源，具备一定的外语能力。

（6）健身俱乐部技能操作岗位（前台接待、器械维护员、会籍顾问）。熟练使用健身管理系统，掌握基础器械维护知识；服务意识强，沟通能力好，形象气质佳；了解健身安全规范，能识别常见运动风险。

（7）户外运动技能操作岗位（户外活动领队、装备管理员、安全员）。能够掌握户外活动组织流程，熟悉各类户外装备使用；责任心强，

吃苦耐劳，具备良好的团队协作精神；熟悉户外安全规范，能识别和应对户外风险；持有急救证书，有户外活动组织经验。

（8）体育旅游技能操作岗位（体育旅游导游、活动执行专员）。熟悉体育旅游产品流程，掌握基本的旅游服务技能；服务意识强，沟通能力好，应变能力强；了解体育活动安全规范，能处理常见突发情况；具备一定的外语能力，有导游或活动执行经验。

2.专科学历层次需求

根据调研情况，总结出专科学历层次在体育相关企业需求情况，见表 4。

表4 专科学历层次在体育相关企业需求情况

| 行业   | 专科学历人才需求占比 | 专科学历人才分布特点                           |
|------|------------|--------------------------------------|
| 健身行业 | 约 60%      | 主要集中在技能操作岗位（如前台、会籍顾问）和技术岗位（如健身教练）    |
| 户外运动 | 约 70%      | 主要集中在技能操作岗位（如户外领队、装备管理员）和技术岗位（如户外教练） |
| 体育旅游 | 约 65%      | 主要集中在技能操作岗位（如导游、活动执行）和技术岗位（如线路规划师）   |
| 总体平均 | 约 65%      | -                                    |

整体来看，企业对专科职业技能人才的需求比例约为 65%。专科职业技能人才在不同行业的产业岗位中分布各有特点，但均主要集中在技能操作岗位和部分技术岗位。

在发展空间方面，专科层次的职业技能人才可以通过积累工作经验、提升专业技能和考取相关职业资格证书，逐步晋升到管理岗位或更高层次的技术岗位。例如，优秀的健身教练可以晋升为健身中心经理，体育

场馆设备维护员可以成长为设备管理主管等。

### **3.职业资格与技能证书需求**

休闲体育产业内企业普遍认可的职业资格证书和技能等级证书如下：

（1）职业资格证书。社会体育指导员证、健身教练国家职业资格证、游泳救生员证等。这些证书是从事相关岗位的必备条件，在人才招聘中具有重要的参考价值，没有相应证书的人员往往难以进入相关岗位。

（2）技能等级证书。运动营养师等级证书、急救员证书、野外急救员、攀岩指导员、运动康复师、康复理疗师、运动防护师、瑜伽导师等级证书等。持有这些证书的人员在就业竞争中更具优势，能够获得更高的薪资待遇和更好的职业发展机会。

（3）行业认证类证书。如国际健身教练认证、中国登山协会户外指导员等。这些认证在行业内具有较高的认可度，对于企业拓展国际业务或与国际接轨具有重要意义，持有此类认证的人才在职业发展中更具竞争力。

### **（三）人才能力素质要求**

#### **1.专业知识要求**

休闲体育产业岗位对专业知识的应用场景覆盖率达 92.3%，其中核心课程知识、新兴技术知识、行业法规政策知识的需求占比呈现“基础核心占主导、新兴知识增速快”的特点。调研显示，90%的企业将专项技能、运动解剖学、运动生理学、休闲体育运动组织与管理等核心课程知识列为招聘必备条件。从岗位细分来看：100% 的健身俱乐部要求从业者掌握运动解剖学知识（用于分析客户肌肉分布与运动代偿风险）和运

动生理学知识（用于判断客户心肺功能、代谢水平），其中 83% 的高端健身机构明确要求员工能结合这两类知识，为不同人群（如减脂人群、产后康复人群）制定个性化训练计划，且计划的科学合规性需通过企业内部“知识应用考核”。同时，企业对新兴技术知识的需求日益增加，如智慧体育场馆管理系统、在线健身平台运营等相关知识。行业法规政策知识也不可或缺，如体育产业相关的法律法规、安全标准等，从业者必须了解并遵守，以确保企业的合规运营。

## 2.职业技能要求

职业技能分为专业技能与通用技能，调研显示，87% 的企业认为“通用技能与专业技能同等重要”，其中计算机应用能力、外语能力、沟通协作能力、问题解决能力的需求覆盖了 90% 以上的岗位。休闲体育产业已全面进入数字化办公阶段，调研的企业要求员工具备计算机应用能力，其中 90% 以上的岗位明确要求“熟练使用办公软件（Excel、PPT）+ 行业管理软件”。例如：健身俱乐部前台岗位：需熟练操作会员管理系统（如录入会员信息、查询消费记录），91.7% 的俱乐部要求员工“1 分钟内完成会员信息查询，3 分钟内完成新会员注册”，系统操作熟练度直接与客户满意度挂钩。

同时，外语能力在一些涉外的休闲体育企业或有国际业务的岗位中较为重要，如国际体育赛事组织、涉外健身俱乐部等，要求能够进行基本的外语沟通和文件处理。

此外，休闲体育产业的工作多以团队协作形式开展（如赛事执行、户外拓展活动），调研发现，98% 的企业将沟通协作能力列为“重点考

察项”，其中 80%以上的团队管理者表示 “沟通不畅是导致工作延误的主要原因”。例如：户外拓展教练团队。一次户外拓展活动需 2-3 名教练配合（如安全保障、活动引导），部分户外企业管理者根据客户反馈总结，85%以上的客户认为“教练之间配合默契度”是影响活动体验的关键因素，配合流畅的团队客户复购率达 65%，远高于配合一般团队的 32%。

### 3.职业素养要求

职业素养是企业筛选人才的 “隐性门槛”，调研显示，94.8% 的企业将职业素养列为 “录用关键因素”，其中责任心、团队合作精神、创新意识、学习能力、吃苦耐劳精神的需求占比均超 80%。

（1）责任心：责任心是休闲体育产业的 “生命线”（涉及客户安全、企业信誉），100%的企业将其列为 “首要职业素养”，其中 93.5%的企业表示 “因员工责任心缺失导致的事故，占企业安全事故总数的 78.2%” 对工作认真负责，能够按时保质保量地完成任务，对客户和企业负责。例如：户外拓展教练需对客户安全负责（如检查装备、评估环境风险），98.6%的安全事故案例（如客户摔伤、迷路）与教练责任心不足相关（如未仔细检查安全带、未提前勘察路线），而责任心强的教练，所带团队的安全事故率为 0.2%，远低于行业平均的 3.1%。

（2）团队合作精神：休闲体育产业的工作多依赖团队配合，92.4% 的企业将团队合作精神纳入 “员工绩效考评”，有企业发现团队合作评分（如主动协助他人、分享资源）较高的团队业绩也普遍偏高。

（3）创新意识：随着休闲体育市场竞争加剧，企业对创新意识的需

求也快速增长，有企业认为创新意识是业务突破的关键。例如：健身课程研发岗位的员工开发新的课程形式（如“健身 + 游戏”互动课程、“产后康复 + 普拉提”融合课程），79.4%的受欢迎课程均来自员工的创新想法，这类课程的客户参与度比传统课程高 65%，客户留存率提升 40%。

（4）学习能力：休闲体育产业的技术、模式更新快（如智慧体育技术、新型休闲项目），95.8% 的企业要求员工具备持续学习能力。例如：新兴休闲项目教练岗位（如桨板、飞盘）需快速学习新项目的教学技巧，91.2%的企业要求这类教练“3 个月内掌握新项目教学能力”，能快速上手的教练，岗位薪资比传统项目教练高 35%。

（5）吃苦耐劳精神：休闲体育产业中，85%以上的岗位（如赛事现场执行、户外拓展教练、节假日健身教练）存在工作强度大、时间不固定的特点，调研发现企业对吃苦耐劳精神的需求明确。例如：户外拓展教练需在户外工作（如高温、低温环境），且常需周末、节假日加班，85.6% 的户外机构表示“吃苦耐劳的教练，客户好评率比其他人高 48.3%”，这类教练的年度业绩比普通教练高 32.7%，且晋升机会多 2 倍以上。

#### 四、同类高职院校休闲体育专业竞争力分析

##### （一）与同类院校专业对比

选取四川卫生康复职业学院、云南体育运动职业技术学院两所院校的休闲体育专业与洛阳商业职业学院进行对比分析，见表 5。

表 5 与其他学院同专业比较

| 对比维度 | 四川卫生康复<br>职业学院     | 云南体育运动<br>职业技术学院     | 洛阳商业职业学院<br>(我校)                                                 |
|------|--------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------|
| 师资力量 | 双师型教师占比 70%        | 硕士以上学历教师占<br>比 75%   | 硕士以上学历占比<br>60%，双师型教师占<br>比 55%                                  |
| 课程设置 | 注重实践，攀岩为核<br>心课程   | 无人机救援、高尔夫<br>管理等特色课程 | 理论与实践并重，器<br>械健身为特色课程<br>校内器械健身实训<br>室、运动生理实训<br>室、运动技能实训场<br>地等 |
| 实训条件 | 校内攀岩墙，医疗救<br>援实训室等 | 校内攀岩墙、高空拓<br>展场      |                                                                  |

与以上两所院校相比，我校休闲体育专业的优势在于：课程设置中实践课程比例适中，且与市场需求结合紧密；校内实训基地丰富。不足在于：师资力量有待进一步提高；实训设备的先进性有待提升；校外实训基地的数量和质量还有待进一步拓展和提高。

(二) 自身优势与劣势

1.自身优势

服务地方产业。我校地处洛阳市，洛阳市休闲体育产业发展迅速，尤其是对于山地户外运动、体育旅游等具有独特的资源和优势。我校休闲体育专业紧密结合地方产业需求，专业设置与洛阳旅游资源高度契合，培养的学生能够快速适应本地企业的岗位要求，为地方产业发展提供了有力的人才支持。

校企合作深度。与当地多家知名休闲体育企业建立了深度合作关系，

开展了订单班培养、共建实训基地、企业专家进校园授课等多种合作模式，实现了校企资源共享和优势互补。

特色课程开发。根据地方产业特色 and 市场需求，结合洛阳历史文化，开发传统体育项目课程，注重学生户外运动技能培养，满足市场需求，增强了学生的专业特色和就业竞争力。

实践教学模式。采用“工学结合”的实践教学模式，构建“校内实训+企业实习+社会实践”三位一体实践教学体系，学生在学习过程中能够多次参与企业实际项目，并且组织学生参与各类体育赛事活动，积累实战经验，帮助学生积累丰富的实践经验，提高职业素养和专业技能。

## **2.自身劣势**

教学资源方面，教学设备的更新速度跟不上产业发展的步伐，部分实训设备较为陈旧；教学资料的丰富性和时效性有待提高。

师资方面，高学历、高职称教师比例偏低，缺乏行业领军人才和学科带头人，教师企业实践经验不足，双师素质有待提高。

社会认可度方面，与一些老牌高职院校相比，我校休闲体育专业成立时间相对较短，社会知名度和美誉度还有待提升，在招生和就业方面面临一定的竞争压力。

## **五、休闲体育专业可行性分析**

### **（一）社会需求可行性**

#### **1.行业发展趋势与人才需求旺盛**

随着我国全民健身战略的持续推进和“健康中国”建设的深入实施，休闲体育产业正迎来前所未有的发展机遇。近年来，国家出台多项政策

鼓励体育产业与旅游、健康、文化等产业融合发展，推动体育消费升级，休闲体育作为新兴业态，其市场需求持续扩大。从健身体闲、户外运动到体育旅游、康养体育，各类新兴业态不断涌现，对具备专业技能、服务意识和管理能力的复合型人才需求日益迫切。根据相关行业调研，未来五年内，我国休闲体育行业人才缺口将超过百万，尤其是在基层指导、项目运营、赛事服务、青少年培训等领域，专业人才供给严重不足。因此，开设休闲体育专业不仅顺应了国家战略导向，也契合了当前市场对高素质应用型人才的迫切需求。

## **2.区域经济与社会发展支撑**

学校地处洛阳，作为国家历史文化名城和中原城市群的重要节点城市，洛阳不仅拥有深厚的历史文化底蕴，还具备丰富的自然与人文资源，为休闲体育产业的发展提供了得天独厚的条件。洛阳周边山水资源丰富，如伏牛山、白云山、龙潭大峡谷等自然景区，为登山、徒步、露营、骑行等户外休闲体育项目提供了理想的场地；同时，洛河、伊河等水系也为皮划艇、龙舟、垂钓等水上休闲运动创造了良好环境。近年来，洛阳市政府高度重视体育产业发展，将休闲体育作为推动城市经济转型升级、促进居民健康生活的重要抓手，积极打造“体育+文化+旅游”融合发展新模式，建设了一批体育公园、健身步道、户外营地等基础设施，并定期举办马拉松、自行车赛、龙舟赛等品牌赛事，进一步激发了市民的体育参与热情和消费潜力。

此外，洛阳作为区域交通枢纽城市，交通便利，辐射范围广，为休闲体育活动的组织与推广提供了良好的区位条件。随着城市居民收入水

平和生活品质的不断提升，体育消费已成为市民日常生活的重要组成部分，休闲体育市场需求持续增长。学校依托洛阳的区域优势，能够紧密结合地方特色，培养适应本地及周边地区休闲体育产业发展需求的应用型人才，既服务地方经济社会发展，也为学生未来的就业创业创造了广阔空间。

### **3.校企合作与就业前景广阔**

学校在专业筹备阶段，已与多家休闲体育相关企业、机构建立了初步合作关系，包括本地体育场馆、健身俱乐部、户外营地、体育旅游公司等，为未来学生实习与就业奠定了坚实基础。这些合作单位普遍表示，随着业务扩展和行业规范化发展，急需具备系统专业知识和实践能力的休闲体育人才，愿意为学校提供实习岗位、就业机会及项目合作支持。此外，学校还计划与行业协会、体育行政部门加强联系，共同制定人才培养标准，开展职业技能认证，提升学生的就业竞争力。可以预见，随着专业建设的逐步完善和校企合作的不断深化，休闲体育专业毕业生将拥有广阔的就业渠道和良好的职业发展前景。

### **4.社会认知度与生源基础良好**

休闲体育作为一个新兴专业，近年来受到越来越多学生和家长的关注。随着社会对健康生活方式的重视和对体育产业认知度的提升，越来越多的青年学生愿意投身休闲体育领域，将其作为职业发展方向。学校在前期调研中发现，不少高中生对休闲体育专业表现出浓厚兴趣，尤其对户外运动、体育旅游、健身指导等方向充满热情。此外，学校通过举办专业宣讲会、校园开放日、体育文化活动等形式，进一步提升了专业

的社会认知度和吸引力，为未来招生工作打下了良好的生源基础。随着专业建设的推进和品牌影响力的提升，预计该专业将成为学校特色鲜明、报考热度高的优势专业之一。

## （二）专业运行可行性

### 1.师资队伍建设与保障

休闲体育专业现有师资团队以中青年教师为主，硕士以上学历占比达 80%，具备扎实的理论基础和较强的教学能力，但面对新兴休闲体育项目的发展需求，部分教师在前沿技术掌握上仍有提升空间。为此，学校制定了系统化的师资建设计划，涵盖校内培养、校外聘请和双师型队伍建设等多方面内容，全面提升师资队伍的综合素质与教学能力。在校内培养方面，学校每年选派 3-5 名教师参加国家级、省级专业培训及学术交流活动，安排教师到合作企业进行不少于 3 个月的实践锻炼，并鼓励教师参与科研项目、教材编写及课程开发，同时通过教学竞赛、名师示范课等形式促进教学能力提升；在校外聘请方面，学校积极引进具有丰富行业经验的新兴项目专业教师和博士层次人才，并建立企业导师制度，聘请企业技术骨干和管理精英担任校外导师，定期开展专题讲座、项目指导及实习带教；在双师型队伍建设方面，学校制定双师资格认定标准，鼓励教师考取行业资格证书，建立教师与企业技术人员的双向流动机制，通过校内实训基地建设、校外企业实践、行业项目参与等方式提升教师的实践教学能力，确保其能够熟练指导学生掌握新兴项目的技术要点与操作规范。通过以上措施，学校将构建一支结构合理、素质优良、专兼结合的师资队伍，为休闲体育专业的高质量发展提供坚实的人

才保障。

## **2.教学资源与设施保障**

学校在休闲体育专业建设中，通过搭建校内实训平台与拓展校外实训基地相结合的方式，形成了“校内实训+校外实践”双轨并行的教学保障体系，具有显著的可行性。在校内实训平台搭建方面，学校现有实训基地面积约 1000 平方米，配备羽毛球、乒乓球、健身器材等基础设备，能够满足专业核心课程的基础教学需求，同时计划通过场地改造和专项资金投入，逐步引入定向越野、户外运动等新兴项目的模拟训练设施，建设多功能综合实训室，提升校内实训的现代化水平；在校外实训拓展方面，学校已与 10 余家本地知名休闲体育企业建立长期稳定的合作关系，共建校外实训基地，涵盖健身俱乐部、户外拓展基地等多种类型，能够为学生提供真实的工作环境和丰富的实践机会，同时通过制定详细的实训计划、配备企业导师、实施过程性评价等管理机制，确保校外实训的规范性和实效性。此外，学校还积极探索“校中厂”“厂中校”等合作模式，推动校企资源共享和优势互补，通过项目化教学、顶岗实习、技能竞赛等形式，将校内实训与校外实践有机结合，有效提升学生的职业技能和就业竞争力，为休闲体育专业的高质量发展提供了坚实的资源保障。

## **3.教学管理与质量监控**

学校建立了严格的教学计划执行与质量监控机制，教学计划依据培养目标 and 大纲制定，并通过教学进度跟踪、定期检查等方式确保落实，质量监控方面构建了由学校、企业、学生三方参与的监控体系，通过课

堂评价、学生满意度调查、企业反馈等多维度评估教学效果，及时调整优化教学策略。在教学模式创新上，学校积极推进课内项目式教学，将课程内容与真实项目任务相结合，引导学生在解决实际问题中掌握专业技能，提升团队协作与创新能力；同时，大力开展课外专业竞赛活动，组织学生参与省市级乃至国家级休闲体育类赛事，以赛促学、以赛促练，激发学生的学习兴趣 and 竞争意识，强化实践技能与职业素养；此外，学校探索实施“课内外一体化”教学模式，将课堂教学、课外实践、专业竞赛、企业实习等环节有机衔接，形成“学—练—赛—用”的闭环培养体系，实现知识传授、能力培养与素质提升的有机统一。实习管理方面，学校制定了完善的实习制度，明确学校、企业和学生的职责与义务，为每位学生配备实习指导教师，定期走访实习单位，跟踪学生实习进展，协调解决实习过程中遇到的问题，确保实习质量与安全，全面提升学生的职业素养和实践能力，为培养适应行业发展需求的高素质应用型人才提供有力保障。

## **六、调研总结与建议**

### **（一）调研总结**

#### **1.人才需求核心结论**

休闲体育产业作为一项新兴产业，随着人们健康意识的提升和消费升级，对专业人才的需求持续增长。根据调研，人才需求的核心结论如下：

##### **（1）人才需求规模**

休闲体育产业人才需求规模不断扩大，对具有扎实专业知识、丰富

实践经验和创新能力的高素质人才需求旺盛。尤其是在健身指导、户外运动、体育旅游、康养体育等新兴领域，人才缺口显著。

## （2）人才需求结构

休闲体育产业的人才需求结构呈现出多层次、多类型的特征，主要可分为技能型人才、管理型人才和复合型人才三大类，每一类人才在产业发展中扮演着不同角色，具有明确的岗位定位和功能要求。

首先是技能型人才。技能型人才是休闲体育产业的基础力量，主要面向一线服务岗位，包括但不限于健身教练、运动康复师、户外拓展指导员、青少年体育培训师、水上运动教练等。这类人才的核心职责是为消费者提供专业的运动指导、技能培训、安全保障和健康服务。随着健身、康复、户外运动等细分市场的快速发展，对技能型人才的需求量持续增加，根据调研情况显示，洛阳及其周边地区技能型人才缺口明显。

其次是管理型人才。管理型人才主要负责休闲体育企业的运营管理、项目策划、市场开发等工作，包括体育场馆运营经理、赛事组织管理、体育营销专员、体育旅游项目经理等岗位。这类人才需要具备较强的组织协调能力和市场分析能力，能够有效整合资源，推动业务发展。随着休闲体育产业规模化、品牌化发展，管理型人才的需求逐步向高端化、专业化方向转变，对战略思维、国际化视野和跨领域整合能力的要求不断提高。

最后是复合型人才。复合型人才是产业发展的中坚力量，既具备扎实的专业技能，又掌握一定的管理知识和商业运营能力，如体育+旅游、体育+健康、体育+科技等跨界融合型人才。这类人才在推动产业创新、

拓展新兴业务领域方面具有不可替代的作用，是未来休闲体育产业发展的核心竞争力所在。

### **（3）知识能力与素质**

休闲体育产业对从业者的知识、能力和素质提出了更高要求。首先，专业知识方面，从业者需掌握休闲体育学、运动生理、运动解剖学等相关领域的基础理论；其次，实践能力方面，需具备较强的运动技能水平、运动指导、活动策划等实际操作技能；最后，综合素质方面，需具备良好的沟通能力、创新意识和团队协作能力。此外，随着智能化和数字化趋势的加强，掌握大数据分析、智能设备操作等技能也成为人才竞争力的重要组成部分。

## **2.专业竞争力核心结论**

本专业在产业人才培养市场中具有一定的竞争优势，依托学校的师资力量和与企业的合作基础，能够培养出符合产业基本需求的人才。但与一些知名院校的同类专业相比，在新兴项目教学、科研能力和品牌影响力方面存在一定的差距。竞争对手在课程设置的前沿性、实训基地的先进性和校企合作的深度上更具优势。

### **（二）人才培养方案修订建议**

#### **1.目标定位：锚定区域需求，培育复合型人才**

立足洛阳“文旅强市”战略与河南休闲体育产业布局，以培养“懂技术、善运营、能服务、有特色”的复合型人才为目标。具体分为三个方向：一是区域特色项目服务人才，聚焦洛阳武术休闲、河南山地户外等特色业态，具备项目指导与活动策划能力；二是产业运营管理人才，面

向河南各地市休闲体育场馆、文旅综合体，掌握运营管理与市场开发技能；三是新兴业态技术人才，适配冰雪运动、智能健身等新兴领域，兼具技术指导与设备应用能力。人才培养需确保 90% 以上毕业生适配河南区域内企业岗位需求，50% 以上能服务洛阳本地产业发展。

## **2.构建课程模块：形成“基础+核心+拓展”三维体系**

围绕人才知识能力需求，打破传统课程壁垒，构建模块化课程体系。首先是基础通识模块：涵盖休闲体育概论、运动解剖、运动训练理论与方法等课程，夯实理论基础；其次是核心能力模块：按岗位需求细分——组织策划类休闲体育运动组织与管理等；指导教练类设健身指导、户外运动技能等，强化核心岗位能力；最后是拓展提升模块：包括体适能训练、篮球、羽毛球、研学旅行策划与管理等课程，提升人才综合适配性。

## **3.融入“1+X”证书：实现课证融合，衔接就业标准**

以产业职业资格标准为导向，构建“课程内容与证书标准对接、教学过程与考证培训融合”的机制。核心课程需融入对应“X”证书考核内容：如健身指导课程对接“健身教练职业资格证书”，户外运动课程衔接“户外指导员证书”。将证书考核纳入学分体系，学生毕业前取得相关核心职业资格证书可置换相对应的学分，确保毕业生具备行业准入资格。

## **4.项目导向一体化教学模式：强化实战能力培养**

以真实产业项目为载体，实现“教学-实践-评价”一体化。每门核心课程均以企业真实项目为案例，如以洛阳牡丹文化节体育活动

为载体开展策划课程教学；学生以小组为单位参与项目执行，如协助企业开展户外拓展活动、参与场馆运营实习，教师与企业导师共同指导；课程成绩由“项目方案设计+ 实践过程表现+ 企业反馈评价”构成，替代传统考试为主的评价方式。每学期至少开展 2 次“企业项目实训周”，组织学生集中参与洛阳本地休闲体育赛事、文旅体育活动等实战项目。

### **5.强化校企融合：构建“产学研用”协同生态**

深化校企合作层次，形成“资源共享、利益共赢”的协同培养机制。首先是共建实训基地，联合洛阳 15 家以上龙头企业（含场馆、赛事公司、文旅企业）共建“校内仿真实训中心 + 校外实战基地”，校内模拟场馆运营、赛事策划场景，校外提供全年实践岗位；其次是开展订单培养，与河南中体产业、洛阳文旅集团等企业签订订单班，根据企业需求定制课程，企业选派骨干担任兼职教师，学生毕业后直接入职。