

洛阳商业职业学院

人才培养方案校外专家论证表

专业名称	网络营销与直播电商	专业代码	530704
论证专家组意见			
洛阳商业职业学院组织以李光辉为组长的校外专家组，对网络营销与直播电商专业人才培养方案修订进行论证，专家组在审阅材料的基础上，听取了专业负责人对人才培养方案修订情况汇报，并进行了咨询与探讨，形成如下结论与建议： 【结论】 专家一致认为，该方案培养目标定位准确，符合网络营销与直播电商领域的发展趋势和人才需求；课程体系结构完整，实践教学环节比例充足，体现了职业教育的特色；方案制定调研充分，依据可靠。特别是方案中的课程对接岗位核心能力，建立证书学分置换机制，强调“双师型”教师队伍建设得到了专家的高度认可。 【建议】 1. 建议将新兴直播电商运营、短视频策划制作等前沿知识和技能加入培养目标，该领域是当前行业热点。 2. 建议强化学生“直播运营能力”和“职业技能实操能力”。 3. 建议将《社群营销》课程设置为专业必修课，因为能系统培养商品视觉呈现与私域转化核心能力，精准匹配当下新零售岗位对综合运营技能的刚需。 4. 建议实践课，课程内容应更新，增加“模块训练+项目实战”，先分阶段练习，再以真实产品为载体完成全案营销，结合平台规则模拟与竞品分析，从而使学生系统掌握直播全流程运营。 5. 欢迎学生来河南普创信息科技有限公司实习，建议共同开发一些基于真实项目的实习任务清单。			
论证专家			
序号	姓名	工作单位	职称/职务
1	李光辉	河南普创信息科技有限公司	副总经理
2	刘沛峰	河南普创信息科技有限公司	经理
3	高鹏	河南普创信息科技有限公司	经理
☐ 论证通过 ☒ 修改后通过 ☐ 不通过 专家组成员签字： 李光辉 刘沛峰 高鹏 2025 年 8 月 23 日			